
AVVERTENZA:
questo documento contiene link di approfondimento e pertanto se ne consiglia la lettura su
computer o altro device connesso a Internet.

(BOZZA N. 2 DEL 02.11.2024)

SCRITTURA PRIVATA AD OGGETTO CONFERIMENTO D'INCARICO PROFESSIONALE

Con il presente conferimento d'incarico professionale si formalizza il rapporto

TRA

(barrare la casella che interessa)

- A. **PROFESSIONISTA ABITUALE** [REDACTED], iscritto all'Ordine Professionale [REDACTED] e/o all'Associazione Professionale [REDACTED], Socio Partecipante APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, in attesa di maturare i requisiti per il conseguimento dell' "attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" resi alla clientela ex legge 4/2013 con il contestuale passaggio alla categoria di Socio Ordinario APART, di seguito in breve "il / la PROFESSIONISTA", residente in [REDACTED], Via/Piazza [REDACTED], Codice Fiscale [REDACTED], Partita IVA [REDACTED], email: [REDACTED] P.E.C. [REDACTED], domiciliato per questo atto all'indirizzo di cui sopra.

OPPURE

- A. **PROFESSIONISTA OCCASIONALE** (anche lavoratore subordinato e/o parasubordinato), [REDACTED], Socio Partecipante APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile in attesa di maturare i requisiti per il conseguimento dell' "attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" resi alla clientela ex legge 4/2013 con il contestuale passaggio alla categoria di Socio Ordinario APART, di seguito in breve "il / la PROFESSIONISTA", residente in [REDACTED], Via/Piazza [REDACTED], Codice Fiscale [REDACTED] (**non** titolare di Partita IVA), email: [REDACTED], domiciliato per questo atto all'indirizzo di cui sopra.

NB: La dichiarazione dei redditi non è obbligatoria solo nel caso in cui percepisca esclusivamente redditi di lavoro autonomo occasionale fino a € 4.800 lordi annui ed è prevista una fascia di esenzione fino a € 5.000 euro lordi annui, intesi come sommatoria di tutti i redditi derivanti da tale tipologia contrattuale, entro la quale non vi è obbligo di versamento dei contributi alla Gestione separata dell'INPS.

E

- B. **ASSOCIAZIONE CROP NEWS** – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, di seguito in breve anche "CROP NEWS" o Cliente 1, con sede in Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale 97932410588, Partita IVA 15461001008, PEC cropnews@pec.it rappresentata dal Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti, domiciliato per questo atto all'indirizzo di cui sopra.
- C. **MEVALUATE HOLDING Ltd**, di seguito in breve anche "MEVALUATE" o Cliente 2, con sede in Inniscarra – Main Street Rathcoole Co. Dublin (Ireland), VAT number IE3221224KH, domicilio fiscale in Italia, Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale italiano 97849640582, e-mail info@mevaluate.it, soci di maggioranza italiani, rappresentata dal Member of the Board of Directors *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti, domiciliato per questo atto all'indirizzo di cui sopra.

I soggetti sopra elencati sono congiuntamente denominati “le Parti”.

1. Premesse e allegati

- A. La PROFESSIONISTA iscritta sia al bando ODG – Occupazione Digitale Giovani (codice di progetto 2022-FUT-00253) selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale Srl, di seguito in breve “FONDO”, sia all’[Associazione professionale APART](#), sia all’[Associazione non profit CROP NEWS](#), autorizza irrevocabilmente CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd a consegnare copia del presente contratto a LUMSA e al FONDO per l’esclusiva finalità di rendicontazione del richiamato progetto codice 2022-FUT-00253 e cioè per consentire a LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta, di seguito in breve “LUMSA” (Soggetto Responsabile), all’Associazione Professionale APART (Partner Operativo del richiamato progetto codice 2022-FUT-00253) e all’Associazione non profit CROP NEWS (Partner Operativo del richiamato progetto codice 2022-FUT-00253), di documentare il conseguimento di tutti i risultati concordati *ex ante* (derogando a quanto previsto alla Sezione 2, art. 2.2, primo comma, punto iv, secondo comma e terzo comma, del Regolamento di Assegnazione del Contributo Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale Srl relativo a bando ODG sottoscritto da LUMSA in data 11.05.2023).
- B. Il PROFESSIONISTA svolge attività di consulenza a supporto di operatori economici (enti, imprese, professionisti) e/o consumatori e/o utenti e/o lavoratori dipendenti.
- C. MEVALUATE ha come scopo l’innalzamento del livello di sicurezza sia nei rapporti obbligatori, sia nelle relazioni personali, con la produzione in Italia del [rating reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile](#) – di seguito, in breve, anche “[rating reputazionale](#)” – di enti, imprese e individui elaborato dall’**algoritmo “umanizzato”** (imparziale, inclusivo, trasparente) nativo validato e referenziato da istituzioni pubbliche e private¹.
- D. Le tipologie di informazioni che illustrano e documentano il [rating reputazionale](#) in modalità Light Query ([L-QU](#)) – a mero titolo esemplificativo – sono:
- i. [Fact Report Rating Reputazionale PERSONA GIURIDICA con certificati negli ambiti penale, fiscale, civile, lavoro e impegno civile \(esemplificazione autorizzata da Società Agricola Suvignano Srl, controlla da Ente Terre](#)

(1) Referenze e validazioni:

- [Referenze e Rassegna Stampa MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e CROP NEWS](#)
- [Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^a Sezione Civile con Ordinanza n. 28358, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al sistema di intelligenza artificiale \(pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso\) che con l’algoritmo umanizzato \(trasparente, inclusivo, imparziale\) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell’articolo dell’Avv. Luciano Mariani](#)
- [Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato, coordinato da PwC Advisory SpA e partecipato anche dall’organismo pubblico multidisciplinare CCASGO, coordinato dal MINISTERO DELL’INTERNO, di cui fanno parte n. 10 Amministrazioni Centrali dello Stato](#), oltre che dal Consorzio CBI (Associazione Bancaria Italiana) e da 6 imprese pubbliche e/o multinazionali (cfr. A. [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING – The Bank of Reputation](#); B. [22 Articoli di stampa e servizi TV](#)), che ha stigmatizzato l’idoneità del [rating reputazionale](#) a superare la limitazione del Rating di Legalità AGCM per definire la reputazione a 360° di imprese e individui ([comunque il Rating di Legalità AGCM non è attribuibile né alle imprese con fatturato inferiore a € 2 Milioni annui, né a quelle iscritte al Registro delle Imprese da meno di 2 anni, né alle persone fisiche](#)), così come sintetizzato nel [grafico benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs Rating di Legalità AGCM](#);
- [WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd](#), composto da filosofi ed esperti di etica (coordinati fino al 31.12.2016 dal Segretario Generale [Prof.ssa Mariarosaria Taddeo](#)), e fino al 06.07.2021 (data della sua scomparsa) dall’Advisor for International Law del WEC [Prof. Giuseppe Tesaurò](#), Presidente Emerito della Corte Costituzionale.

- Regionali Toscane, 100% REGIONE TOSCANA)
- ii. Fact Report Rating Reputazionale PERSONA FISICA con certificati negli ambiti penale, fiscale, civile, studi e formazione, lavoro e impegno civile (esemplificazione autorizzata da Dott. Giovanni Mottura, commercialista, amministratore giudiziario, Presidente ATAC SpA, Gruppo ROMA CAPITALE, già Amministratore Unico)
- E. MEVALUATE ha ideato il progetto europeo “VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)”, di seguito in breve “**VIRTUTE**”, caratterizzato dal rating reputazionale di enti, imprese e individui a cui hanno aderito nella sua declinazione europea anche:
- i. MINISTERO DELL’INTERNO
 - ii. DIPARTIMENTO DI PUBBLICA SICUREZZA – POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI
 - iii. MINISTERO DELL’ECONOMIA E DELLE FINANZE²
 - iv. MINISTERO DELL’ISTRUZIONE E DEL MERITO, Programma Operativo Nazionale (PON E POC) «Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento» 2014–2020 nell’ambito del Piano Estate MIUR 2021 delibera il finanziamento del progetto «VIRTUTE 4 STUDENTS» in favore di 2 scuole secondarie di secondo grado («Liceo Scientifico Classico E. Torricelli» a Somma Vesuviana, in provincia di Napoli, e «IIS Galilei Ferrari» a Torino) che per prime promuovono il Rating Reputazionale degli studenti nell’anno scolastico 2021/2022:
 - a) Il Rating Reputazionale di CROP NEWS arriva a scuola: rassegna stampa
 - b) «IIS GALILEI FERRARI» Torino: ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 09.02.2022
 - c) «LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana (Napoli): determina a contrarre con CROP NEWS del 03.05.2022
 - d) «LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana (Napoli): ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 04.05.2022
 - e) «LICEO SCIENTIFICO CLASSICO E. TORRICELLI» Somma Vesuviana (Napoli): certificato di regolare esecuzione CROP NEWS del 29.06.2022
 - v. MINISTERO DELL’ISTRUZIONE E DEL MERITO: Determina del Coordinatore RIDAP – Rete Italiana Istruzione Adulti del 13.03.2024 con cui ha delegato il CPIA 4 Roma a promuovere l’implementazione del «Passaporto Reputazionale» digitale nell’ambito del progetto «EUROPA VIRTUTE»
- F. MEVALUATE ha fondato ed è partner delle seguenti associazioni non profit:
- i. APART (Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile), costituita per le finalità di cui alla Legge 4/2013 e vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), di seguito in breve “APART”
 - ii. Associazione CROP NEWS, editore del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), di seguito in breve “CROP NEWS”.

(2) Le adesioni al progetto europeo **VIRTUTE** risultano anche da 21 articoli di stampa, servizi TV/Radio e take di agenzia.

- G. CROP NEWS è un ente senza scopo di lucro che svolge con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale le attività d'interesse generale previste dall'art. 5, comma 1, lettere a), u), v), w) del D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) dettagliate al link <https://www.cropnews.online/index.php/associazione/>.
- H. CROP NEWS e MEVALUATE hanno ideato la strategia di qualificazione reputazionale il progetto "[ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)", di seguito in breve "**ITALIA VIRTUTE**", per coniugare in modo inedito la **Corporate Social Responsibility**, la [legalità conveniente](#) e la teoria del premio Nobel [Richard H. Thaler](#) sull'**economia comportamentale**³.
- I. Partecipano a [ITALIA VIRTUTE](#) – senza oneri – operatori economici quali enti, imprese, professionisti ([NOTIZIE CROP NEWS](#)) per:
- i. rafforzare senza oneri aggiuntivi il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) al fine di costruire l'efficace esimente delle responsabilità di amministratori e manager di enti e imprese per illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato ex artt. 24, 25 e 26 D. Lgs. 231/2001 (cfr. [Video testimonianze di forze di polizia, magistratura e istituzioni](#)) con il [rating reputazionale](#) dei rispettivi stakeholder (clienti privati per l'analisi del merito di credito in funzione di pagamenti dilazionati e/o per adeguate verifiche antiriciclaggio, lavoratori dipendenti, fornitori, partner) in funzione di prevenzione della corruzione e delle infiltrazioni criminali
 - ii. commutare una parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi
 - iii. rendere sicuri e trasparenti i processi di valutazione e classificazione delle controparti nei rapporti obbligatori
 - iv. abbattere illeciti e inadempimenti delle controparti nei rapporti obbligatori che perdono l'anonimato nella inedita "CRO – Centrale Rischi [Onlife](#)"
 - v. ottenere il "riconoscimento di affidabilità"⁴ oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi"⁵ da Federazione ICONSUMATORI (A.E.C.I.; ASSOCONFAM – APS; KONSUMER ITALIA – ETS).
- J. Il richiamato [rating reputazionale](#) che caratterizza **VIRTUTE** è stato approvato da istituzioni pubbliche e private⁶.

(3) La teoria del premio Nobel [Richard H. Thaler](#) sull'**economia comportamentale** mette in campo una nuova strategia per migliorare le decisioni di operatori economici, consumatori e utenti, ricorrendo al "**nudge, la spinta gentile**", termine coniato dallo stesso Richard H. Thaler secondo il quale i **comportamenti positivi e virtuosi** possono essere incoraggiati non tanto dal timore delle sanzioni, quanto da condizionamenti positivi per cui comportarsi bene diventa "più conveniente e facile". Sono previsti correlati meccanismi di "**premiabilità reputazionale**" riservata a chi mette in pratica comportamenti virtuosi che determinano l'accrescimento della "**fiducia**". Ad esempio, l'utilizzo positivo di nuove tecnologie tramite **app** può aumentare il punteggio del [rating reputazionale](#) attribuito e pubblicato dal periodico online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) nel campo "**lavoro e impegno civile**" se l'operatore economico (ente, impresa, professionista), lavoratore dipendente, consumatore, utente, utilizza questi strumenti per azioni positive di collaborazione con la controparte contrattuale nei rapporti obbligatori o con la Pubblica Amministrazione. Chi aderisce lo fa promuovendo il [rating reputazionale](#) per favorire lo sviluppo virtuoso della comunità di riferimento (cfr. [La reputazione ed i processi di sviluppo economico-territoriale: il caso Mevaluate, the bank of reputation](#)).

(4) [HELP CONSUMATORI, 04.05.2019 – Riconoscimento di affidabilità. TopNews. Antimafia, Codacons, Codici, Konsumer: arriva rating reputazionale](#)

(5) [KONSUMER ITALIA – ETS / QUASER CERTIFICAZIONI Srl: Documento Tecnico per la valutazione del rispetto dei requisiti contenuti nel "Codice del Consumo" dei prodotti e servizi](#)

(6) A titolo esemplificativo, le istituzioni aderenti:

- i. [ANBSC – Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata, vigilata dal MINISTERO DELL'INTERNO](#) (cfr. 1. [MINISTERO DELL'INTERNO, rassegna stampa anni 2019/2020](#); 2. [Video testimonianze di forze di polizia, magistratura e istituzioni](#) 3. [ANBSC: Bando del 30.07.2020 per](#)

K. CROP NEWS ha elaborato una peculiare proposta di partecipazione alla strategia di qualificazione reputazionale [ITALIA VIRTUTE](#) per:

- i. Enti pubblici, ai sensi dell'art. 66 D. Lgs. 50/2016 e Linee Guida ANAC n. 8, conseguendo la prima adesione di:
 - [REGIONE CALABRIA](#), che ha pubblicato il Decreto di affidamento del servizio Per aggiornamenti consultare: [NOTIZIE CROP NEWS](#).
- ii. Ordini professionali, associazioni professionali, singoli professionisti, conseguendo le prime adesione di:
 - [COA ROMA](#)
 - [COA NAPOLI](#)
 - [Studio Legale Carozzi & Associati \(Milano\)](#)
 - [Studio Legale Piero Ricciardi – Maurizio Conte \(Napoli\)](#)

Aggiornamenti: [NOTIZIE CROP NEWS](#).

Obiettivo principale è **fornire ai PROFESSIONISTI inedite opportunità di nuovo lavoro qualificato, ricavi aggiuntivi e agevolazioni.**

Ulteriore obiettivo è **contrastare** con la pubblicazione del [rating reputazionale](#) le **infondate recensioni negative che colpiscono gli operatori economici**⁷.

Di seguito le iniziali partecipazioni a [ITALIA VIRTUTE](#):

- [ATAC SpA \(Gruppo Roma Capitale\)](#), prima società di trasporto urbano d'Italia e tra le prime d'Europa con oltre 11.000 dipendenti, fatturato 2019 di 838 milioni e circa 2.500 fornitori
- [SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl](#), controllata da Ente Terre Regionali Toscane (100% REGIONE TOSCANA)
- [PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SpA](#), partecipata dal comune di Castrignano del Capo
- [PORTO DI SAN FOCA SpA](#), partecipata dal comune di Melendugno

Aggiornamenti: [NOTIZIE CROP NEWS](#).

- iii. Scuole secondarie di secondo grado e università, conseguendo il finanziamento di:

-
- ii. [l'assegnazione di beni confiscati, pag. 11, cella 3](#); 4. [Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 06.01.2022](#); 5. [Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 14.02.2022, box seconda pagina](#)
 - ii. [sindacati dei lavoratori](#) (cfr. 1. [Verbale Assemblea Sindacale del 02.12.2019 FILLEA CGIL](#); 2. [CCNL Operatori di Ausilio Familiare, art. 6, sottoscritto il 09.01.2020 da UIL – Federazione Poteri Locali](#)) per favorire l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro oltre ai progressi di carriera con l'offerta di un inedito e qualificato patrimonio informativo a maggior garanzia dei datori di lavoro (cfr. [ACCENTURE: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#))
 - iii. [EPSRC \(ente pubblico UK equivalente dell'italiano CNR\)](#) per il progetto Internet of Things finanziato con €32,8 Milioni a favore di [PETRAS Consortium](#) a cui partecipa [MEVALUATE HOLDING Ltd](#) (cfr. 1. [Comunicazione 12.01.2016 del partner University of Oxford – Oxford Internet Institute a firma del Prof. Luciano FLORIDI](#)); 2. [Rassegna stampa](#)).

(7) Es: [NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative "SPIACEVOLE ESPERIENZA – NO COMMENT"](#) pubblicate sulla piattaforma [Google My Business](#); [Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa "ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO"](#) pubblicata sulla piattaforma [36Avvocati.com](#); [Commercialista Luca COLAROSSI: recensione anonima negativa "PESSIMO"](#) pubblicata sulla piattaforma [Ricerca imprese](#); [HOST BOOKING: vittime di recensioni anonime negative](#) pubblicate sulla piattaforma [Booking.com](#)), in particolar modo dopo le sentenze del Tribunale di Roma che hanno sancito la vittoria di GOOGLE contro gli operatori economici vittime di «*critiche graffianti e dai toni aspri*», e affermato la supremazia del diritto di critica degli utenti sul diritto all'oblio degli operatori economici (cfr. A. [TopLegal Review: Google vince al Tribunale di Roma](#); B. [Musa Informatica del 27 febbraio 2019: nessun diritto all'oblio per i commenti online dei professionisti. Prima sentenza a Roma](#); C. [Repubblica.it del 27 febbraio 2019: La recensione è per sempre, per operatori economici niente diritto all'oblio](#))

- [VIRTUTE 4 STUDENTS](#) da parte del [MINISTERO DELL'ISTRUZIONE](#) per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nell'ambito del [Programma Operativo Nazionale \(PON E POC\) "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014–2020](#).

Rassegna stampa [qui](#).

- L. CROP NEWS e MEVALUATE hanno proposto al PROFESSIONISTA – nell'interesse dei rispettivi clienti potenzialmente interessati alla consulenza per rafforzarne senza oneri aggiuntivi la sicurezza nei rapporti obbligatori con le controparti – di ricevere da CROP NEWS e/o MEVALUATE in ordine alla sopra richiamata strategia di qualificazione reputazionale [ITALIA VIRTUTE](#):
 - i. idonea assistenza tecnica gratuita
 - ii. idonea formazione gratuita
 - iii. idonea informazione gratuita
 - iv. incarico professionale di consulenza per assistere enti / imprese nell'adozione della [Delibera / Determina di adesione senza oneri a «ITALIA VIRTUTE»](#), per rafforzarne – a titolo gratuito – la sicurezza nei rapporti obbligatori.
- M. Il PROFESSIONISTA è interessato all'incarico professionale di consulente per la strategia reputazionale [ITALIA VIRTUTE](#)⁸.

Le Premesse e i sotto elencati allegati costituiscono parte sostanziale, integrante e inscindibile del presente atto:

1. [PRESENTAZIONE MEVALUATE E CROP NEWS](#)
2. [COS'È CROP NEWS \(CRONACHE REPUTAZIONALI OGGETTIVE PERSONALIZZATE\)](#)
3. [I RATING REPUTAZIONALI MEVALUATE PUBBLICATI DA CROP NEWS](#)
4. [APART: NOTA INFORMATIVA SU ISCRIZIONE GRATUITA E SERVIZI A PAGAMENTO PER RAM E RATER](#)
5. [APART: RIPARTIZIONE PROVINCIALE RAM E RATER A NUMERO CHIUSO](#)
6. [CROP NEWS: SERVIZI DI RATING REPUTAZIONALE E RELATIVI COSTI](#)

2. Attività del PROFESSIONISTA

Il PROFESSIONISTA svolge le sotto elencate attività nell'interesse sia di CROP NEWS, sia di MEVALUATE, sia di propri clienti.

ATTIVITÀ NELL'INTERESSE DI CLIENTI E RISPETTIVE CONTROPARTI NEI RAPPORTI OBBLIGATORI

- A. Consulenza di [economia comportamentale](#) e [legalità conveniente](#) con il ricorso al [rating reputazionale](#) attraverso:

(8) Il Professionista dichiara di essere informato in ordine alla [convenzione pubblico-privata promossa dall'ente pubblico CNDCEC insieme con FNC, APART, CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd per realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e correlata piattaforma «ITALIA VIRTUTE»](#). Altresì dichiara di conoscere il [parere pro veritate del 23.11.2021 a firma dell'Avv. Piero Ricciardi del Foro di Napoli, esperto di compliance, cyber security e trasformazione digitale, che attesta l'umanizzazione dell'algoritmo MEVALUATE HOLDING Ltd con cui è stata verificata la sua compatibilità con la Proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale \(LEGGE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE\) e modifica alcuni atti legislativi dell'Unione pubblicata il 21.04.2021 \(cfr. anche \[articolo CYBERSECURITY 360: Ecco il Regolamento UE sull'intelligenza artificiale, sul percorso del GDPR\]\(#\)\)](#). In particolare, il parere ha accertato l'effettiva umanizzazione dell'algoritmo (imparziale, inclusivo e trasparente) – elaborato nel rispetto dei principi definiti sia dal [Codice della Reputazione Universale](#), sia dal [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING – The Bank of Reputation](#), sia dall'attestazione del [WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd](#), sia dal [Regolamento CROP NEWS](#) – necessario alla determinazione del [rating reputazionale](#) in funzione dell'individuazione del giusto grado di fiducia meritato da operatori economici e consumatori.

- i. Delibera / Determina di adesione gratuita a «ITALIA VIRTUTE» (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine) per:
- a. rafforzare senza oneri aggiuntivi il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), in funzione della costruzione di una efficace esimente delle responsabilità di amministratori e manager per illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti dai reati di cui agli artt. 24, 25 e 26 del D. Lgs. 231/2001 (cfr. [Video testimonianze di forze di polizia, magistratura e istituzioni](#)) con il [rating reputazionale](#) dei rispettivi stakeholder (clienti privati per l'analisi del merito di credito in funzione di pagamenti dilazionati e/o per adeguate verifiche antiriciclaggio, lavoratori dipendenti, fornitori, partner)
 - b. commutare una parte dei costi di compliance (conformità a leggi e regolamenti) in inedito centro di ricavi (cfr. [slide nn. 22 e 23 PRESENTAZIONE MEVALUATE E CROP NEWS](#))
 - c. qualificare la reputazione documentata dei rispettivi stakeholder, al fine di garantire il maggior margine di sicurezza nei rapporti obbligatori
 - d. abbattere illeciti e inadempimenti delle controparti nei rapporti obbligatori che perdono l'anonimato nella inedita “CRO – Centrale Rischi Onlife” (grazie alla [clausola contrattuale CROP NEWS a maggior garanzia delle controparti nei rapporti obbligatori](#)), il luogo nel web dove si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e si toglie l'anonimato a illeciti e inadempimenti al fine di innalzare il livello di sicurezza delle transazioni – sia di lavoro tradizionale, sia nella sharing economy⁹ – e delle relazioni personali¹⁰. Il tutto **legittimamente ai sensi del GDPR**, art. 6, comma 1, lettere a) e b) (Liceità del trattamento¹¹) e art. 85 (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione).

(9) [Rating Reputazionale CROP NEWS a difesa degli utenti della sharing economy](#)

(10) [Reputazione salvavita. Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law in UK: «Sei un violento? Voglio il curriculum»](#)
Prima di dire «sì» a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) Federica con un semplice click potrà consultare sul periodico online CROP NEWS il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile di Antonio e conoscere la sua reale reputazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora “sì” alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei! Perché non si possono dimenticare le tante seconde vittime di chi aveva già stuprato o ucciso come [Maurizio Ciccarelli](#), [Franco Manzato](#) e [Agaj Asilan](#)

(11) Base giuridica del trattamento dei dati.

In ordine sia alla “*liceità del trattamento*” di cui all'**art. 6, comma 1, lettere a) e b)**, del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR) e alle sue correlate, specifiche basi giuridiche del “*consenso per una o più specifiche finalità*” e dell’ “*esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte*” o “*esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso*” sia alla “*liceità del trattamento delle categorie particolari di dati personali*” di cui agli **artt. 9 e 10** del richiamato Regolamento (UE), solo al termine dell'interazione con i professionisti RAM o RATER il richiedente decide di formalizzare per iscritto l'approvazione o meno del proprio [rating reputazionale](#) e di prestare il consenso – libero e informato – alla sua eventuale pubblicazione.

Conseguentemente, ne deriva che, a norma dell'art. 6 del Regolamento UE GDPR le condizioni di liceità per il trattamento dei dati personali del richiedente il [rating reputazionale](#) MEVALUATE HOLDING elaborato dall'algorithm proprietario e pubblicato da CROP NEWS sono le seguenti:

1. il trattamento dei dati – compresi i certificati pubblici (es.: casellario giudiziale; carichi pendenti; misure di prevenzione; iscrizione nel registro delle notizie di reato) e privati (es.: attestazione relativa a una prestazione lavorativa) – conferiti volontariamente dal soggetto interessato a richiedere il proprio [rating reputazionale](#) o a conoscere quello altrui è necessario per poter dare seguito alla sua richiesta e, quindi, per consentire al Titolare del trattamento dei dati di eseguire il contratto di cui l'interessato è parte e/o di eseguire le misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso
2. il trattamento dei dati consistenti nella rappresentazione alfanumerica del [rating reputazionale](#) richiesto è invece effettuato in base al preventivo consenso esplicito dell'interessato, formalizzato successivamente alla piena

- e. rendere disponibili i [rating reputazionali](#) archiviati in funzione sia di [Conservatoria Digitale delle Identità](#) (chiunque può accedervi per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura) sia di [Infrastruttura Digitale Anti-Frode](#) per investigare false identità digitali, consentire l'esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, attestare la genuinità dei documenti prodotti e la corrispondente attestazione di verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo [rating reputazionale](#) a garanzia dei terzi.
- f. ottenere il "riconoscimento di affidabilità"⁴ oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi"⁵, a maggior garanzia dei consumatori, rilasciata agli operatori economici da enti di certificazione convenzionati con Federazione ICONSUMATORI (A.E.C.I.; ASSOCONFAM – APS; KONSUMER ITALIA – ETS).

Il PROFESSIONISTA può partecipare (su invito di APART, CROP NEWS, MEVALUATE) a "tavoli di lavoro" – per le finalità di cui ai punti precedenti e per l'affermazione dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale, Documentata e Tracciabile – in cui possono essere coinvolti a titolo esemplificativo:

- Enti pubblici, anche locali, interessati a risparmiare i costi per le visure CCIAA pagati a INFOCAMERE, come testimoniato dall'articolo de L'ESPRESSO, a firma Lirio Abbate, del 05.03.2014, [Renzi vuole fermare la criminalità Ma per l'Antimafia sono solo tagli](#)
 - Associazioni di imprese
 - Università aderenti a CRUI e/o a Fondazione CRUI
 - Ordini professionali (avvocati, commercialisti, notai, giornalisti, medici, ingegneri, etc.)
 - Elenchi di professionisti titolari di abilitazioni pubbliche (es. OAM)
 - Associazioni professionali ex legge 4/2013
 - Associazioni di consumatori
 - Sindacati dei lavoratori
 - APL (Agenzie Per il Lavoro)
 - Enti e imprese in genere, anche internazionali.
- ii. Attestazione delle caratteristiche dell'algoritmo "umanizzato" che elabora il [rating reputazionale](#):
- a. **imparziale**, perché obbediente a criteri obiettivi di valutazione e immune da inclinazioni o atteggiamenti personalistici)
 - b. **inclusivo**, perché interculturale, non sessista, non razzista, che, ad esempio, prevede che con il decorso del tempo si attenuino gli effetti negativi di una determinata azione compiuta in passato, che consente di ottenere risultati più "puliti" di quelli che si possono produrre utilizzando un algoritmo generico)

conoscenza e sperimentazione sia dello schema esecutivo dell'algoritmo che lo determina, sia delle correlate funzioni euristiche – costantemente sviluppate e raffinate –, anche con simulazioni idonee a esemplificare l'incidenza sul [rating reputazionale](#) dei "pesi" attribuiti ai vari fatti dell'esistenza di persone fisiche e giuridiche.

- c. **trasparente**, perché il suo funzionamento è conosciuto o conoscibile dall'utente a cui è illustrato in modo comprensibile¹².
- iii. Attestazione del [rating reputazionale](#) solo in qualità di:
 - a. [RAM – Reputation Audit Manager APART a numero chiuso, previo conseguimento dell' "attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" ex legge 4/2013](#) (qualificazione facoltativa di massimo 12.000 professionisti, [con una ripartizione in ambito provinciale](#)), coadiuvati da
 - b. [RATER – Reputation And Trust Expertise Representative APART a numero chiuso, previo conseguimento dell'attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" ex legge 4/2013](#) (qualificazione facoltativa di massimo n. 30.000 professionisti, [con una ripartizione in ambito provinciale](#)) tutti iscritti ad [APART](#), vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi dell'art. 2, comma 7, Legge 4/2013, per sviluppare nuovo lavoro professionale produttivo di aggiuntivi compensi.
- iv. Consulenza ad aspiranti RAM / RATER.

ATTIVITÀ NELL'INTERESSE DI CROP NEWS E/O MEVALUATE, COMMITTENTI PER SINGOLI INCARICHI

- B. Consulenza a CROP NEWS e/o MEVALUATE in ordine ai rapporti giuridici instaurati con le controparti del cliente del PROFESSIONISTA a seguito della richiesta di [rating reputazionale](#).
- C. Attestazione di autenticità di certificati obbligatori compresi nei seguenti elenchi
 - i. [Elenco Documenti Individui](#)
Si evidenzia che il Certificato di Iscrizione nel Registro delle Notizie di Reato (art. 335 c.p.p.) può essere richiesto e ritirato solo da un Avvocato.
 - ii. [Elenco Documenti Enti e Imprese](#).
- D. Formazione (docenze).

3. Obblighi di CROP NEWS e MEVALUATE

CROP NEWS e MEVALUATE – nell'ambito della partnership con Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi della Legge 4/2013 – si obbligano nei confronti del PROFESSIONISTA a fornire gratuitamente

- i. assistenza tecnica con un Gruppo di Lavoro appositamente dedicato

(7) La trasparenza dell'algoritmo è documentata da: A. [Codice della Reputazione Universale](#); B. [RATING MEVALUATE: MISURARE L'IMMISURABILE](#); C. [Esempio di spiegazione dello schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale](#); D. [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING – The Bank of Reputation](#); E. [WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd](#); F. [Regolamento CROP NEWS](#)).

L'algoritmo "umanizzato" – elaborato nel rispetto dei principi definiti sia dal [Codice della Reputazione Universale](#), sia dal [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING – The Bank of Reputation](#), sia dal [Regolamento CROP NEWS](#), e munito dell'attestazione del [WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd](#) – è necessario alla determinazione del [rating reputazionale](#) in funzione dell'**individuazione del giusto grado di fiducia meritato da operatori economici e consumatori** ed è compatibile con la recente [bozza di regolamento europeo sull'intelligenza artificiale](#) (cfr. articoli di stampa: 1. [AI IN AZIONE – L'intelligenza artificiale e l'etica degli algoritmi](#); 2. [FUTURA NEWS – Intelligenza artificiale, rischi e opportunità di uno strumento che può "umanizzare" gli umani](#); 3. [GRAVITÀ ZERO – L'umanizzazione dell'algoritmo: il nostro futuro tra scienze altamente tecnologiche e discipline umanistiche](#); 4. [CROP NEWS – La reputazione con l'algoritmo umanizzato](#); 5. [CODACONS / ADNKRONOS – Società agricola Suvignano "Con noi serve rating reputazionale"](#)). L'umanizzazione dell'algoritmo MEVALUATE HOLDING Ltd è attestata dal [parere pro veritate del 23.11.2021 a firma dell'Avv. Piero Ricciardi del Foro di Napoli, esperto di compliance, cyber security e trasformazione digitale](#).

- ii. formazione
- iii. supporti informativi

secondo le necessità ravvisate da CROP NEWS e MEVALUATE per erogare nel modo più efficace la consulenza a favore dei clienti del PROFESSIONISTA che ricevono compensi e vantaggi dettagliati ai punti E. ed F. della tabella illustrativa dei compensi di cui al successivo art. 4.

CROP NEWS e MEVALUATE si impegnano ad attribuire al PROFESSIONISTA il “codice di tracciamento” necessario a tracciare tutte le attività di cui al precedente art. 2. che generano i compensi variabili – dovuti sia da CROP NEWS e/o da MEVALUATE – di cui al successivo art. 4.

4. Compensi

CROP NEWS e/o MEVALUATE per le attività di cui al precedente art. 3 corrispondono con cadenza trimestrale (trimestre solare) sia al PROFESSIONISTA, sia ai rispettivi clienti, sia alle rispettive controparti nei rapporti obbligatori, un compenso variabile correlato al “codice di tracciamento” e garantiscono a tutti i compensi e i vantaggi illustrati nella tabella che segue:

CHI	RIF.TO	VOCE	QUANTO	CONDIZIONI E BASE DI CALCOLO	VALORE MAX
PROFESSIONISTA: CONSULENZA AL CLIENTE – GRATUITAMENTE PARTECIPANTE A ITALIA VIRTUTE – PER RAFFORZARNE SENZA ONERI AGGIUNTIVI LA SICUREZZA NEI RAPPORTI OBBLIGATORI CON LE CONTROPARTI	A) i.	Rating delle controparti di clienti	8%	Su tutti i servizi di Rating acquistati dalle controparti del cliente con il codice di tracciamento del PROFESSIONISTA	DA DEFINIRE
	A) ii.	Attestazione algoritmo “umanizzato”	DA DEFINIRE	Da definire con separato accordo	DA DEFINIRE
	A) iii.	Attestazione Rating di clienti operatori economici e consumatori (solo se qualificato RAM)	DA DEFINIRE	Proiezione ricavi iniziali RAM e RATER	PROIEZIONI Stima ricavi del RAM: infografica Stima ricavi del RATER: infografica
	A) iii.bis	Promozione del proprio Rating (solo se qualificato RAM)	15%	Per ogni interrogazione D-QU e I-QU acquistata da terzi interessati a conoscerne il Rating	
	A) iv.	Consulenza ad aspiranti RAM / RATER APART	2%	€ 3.500,00 per un massimo di 42.000 aspiranti RAM (12.000) / RATER (30.000) APART iscritti con il codice di tracciamento del PROFESSIONISTA	€ 2.940.000,00 (inclusa IVA)
PROFESSIONISTA: CONSULENZA A CROP NEWS E/O MEVALUATE	B)	Consulenza	DA DEFINIRE	Consulenza per la risoluzione di singole criticità in ordine ai rapporti giuridici instaurati da CROP NEWS e/o MEVALUATE con le controparti del cliente del PROFESSIONISTA a seguito della richiesta di rating reputazionale. (da specificare con separato accordo)	DA DEFINIRE
PROFESSIONISTA: ATTESTAZIONE DI AUTENTICITÀ DI CERTIFICATI NECESSARI A CROP NEWS PER PUBBLICARE I RATING REPUTAZIONALI DEGLI UTENTI	C)	Servizi di, richiesta e ritiro certificati (per evitare il rischio di “falso materiale”) prevalentemente online con PEC (il ritiro può essere previsto in presenza da alcuni uffici pubblici) nonché di attestazione della	€ 150,00	Certificati obbligatori compresi in Elenco Documenti Enti e Imprese e in Elenco Documenti Individui , richiesti e ritirati nell’interesse delle controparti dei clienti con conferimento di delega al PROFESSIONISTA (il compenso è per ogni utente titolare di rating reputazionale ed è netto da eventuali oneri accessori gravanti sui certificati – esenti da bollo ex art. 82, comma 5 Codice del Terzo Settore – quali ad esempio i diritti di segreteria)	DA DEFINIRE

		rispettiva autenticità			
PROFESSIONISTA: FORMAZIONE	D)	Formazione	€ 70,00	Per ogni ora di formazione in presenza (inclusi tutti i costi di eventuale trasferta) commissionata da CROP NEWS con <u>separato accordo</u>	DA DEFINIRE
CLIENTI DEL PROFESSIONISTA E RISPETTIVE CONTROPARTI	E) i.	Servizi di Rating	8%	Per tutti i <u>servizi di Rating</u> acquistati da stakeholder (fornitori, clienti per analisi del merito di credito, collaborator) con il codice di tracciamento dell'operatore economico cliente del PROFESSIONISTA	DA DEFINIRE
	E) ii.	Contributi compensativi	15%	Per ogni interrogazione <u>D-QU e L-QU</u> acquistata da terzi interessati a conoscerne il Rating	DA DEFINIRE
	E) iii.	Esenzione dal bollo (art.82, comma 5, Codice del Terzo Settore)	€ 112,00	Per i certificati obbligatori necessari annualmente a creare e aggiornare il Rating	€ 112,00 annui
	E) iv.	Sconti e facilitazioni	DA DEFINIRE	Per acquisto di beni e servizi garantiti dal Rating conoscibile con l'interrogazione <u>BIZ-QU</u>	DA DEFINIRE
DIPENDENTI (E FAMILIARI) DI CLIENTI DEL PROFESSIONISTA E RISPETTIVE CONTROPARTI	F) i.	Costi molto contenuti	DA DEFINIRE	<u>Rating: Prezzi e Royalty</u>	DA DEFINIRE
	F) ii.	Gratuità per soggetti svantaggiati	DA DEFINIRE	<u>Rating: Prezzi e Royalty</u>	DA DEFINIRE
	F) iii.	Esenzione dal bollo (art.82, comma 5, Codice del Terzo Settore)	€ 112,00	Per i certificati obbligatori necessari annualmente a creare e aggiornare il Rating	€ 112,00 annui
	F) iv.	Contributi compensativi	15%	Per ogni interrogazione <u>D-QU e L-QU</u> acquistata da terzi interessati a conoscerne il Rating	DA DEFINIRE
	F) v.	Corrispettivi	8%	Per ogni servizio di Rating richiesto a terzi: <u>Servizi, Prezzi e Royalty</u>	DA DEFINIRE
	F) vi.	Sconti e facilitazioni	DA DEFINIRE	Per acquisto di beni e servizi garantiti dal Rating conoscibile con la interrogazione <u>BIZ-QU</u>	DA DEFINIRE
	F) vii.	Lavoro e occupabilità	DA DEFINIRE	Per trovare lavoro, crearlo e progredire nella carriera (cfr. <u>studio Accenture</u>), garantendo datori di lavoro e stakeholder con il Rating conoscibile attraverso l'interrogazione <u>BIZ-QU</u>	DA DEFINIRE
	F) viii.	Professioni nell' <u>Infosfera</u>	42.000	Per partecipare ai <u>bandi APART</u> con cui si selezionano 12.000 RAM (laureati) e 30.000 RATER (diplomati) a numero chiuso, qualificati per operare <u>in esclusiva</u> sulla piattaforma CROP NEWS	42.000 PROIEZIONI <u>Stima ricavi del RAM: infografica</u> <u>Stima ricavi del RATER: infografica</u>

Più in dettaglio, in ordine ad alcune tipologie di compensi illustrati nella tabella che precede:

A) IL PROFESSIONISTA con cadenza trimestrale (trimestre solare) riceve da CROP NEWS i sotto elencati compensi:

i. per la durata di 3 (tre) anni un compenso per consulenza pari al **8%** (otto per cento) calcolato sull'importo dei servizi acquistati con il proprio "codice di tracciamento" dalle controparti dei clienti in tutti i rapporti obbligatori e/o dai suoi clienti

iiibis. *sine die* contributi compensativi del **15%** (quindici per cento) di quanto pagato da terzi a CROP NEWS per interrogazione D-QU e L-QU finalizzate a conoscerne l'eventuale rating reputazionale

- iv. **2%** (due per cento) del corrispettivo *una tantum* di € 3.500,00 cad. (cfr. [Informativa su iscrizione gratuita e altri servizi a pagamento – nota n. 1 a piè di pag. 1](#)) pagato da ciascun Socio Partecipante APART aspirante RAM – Reputation Audit Manager (massimo n. 12.000) oppure aspirante RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (massimo n. 30.000) a numero chiuso per consulenza ad aspiranti RAM / RATER con il limite massimo di **€ 2.940.000,00** inclusa IVA, determinato da detta percentuale del 2% di € 3.500,00 x massimo n. 42.000 RAM / RATER iscritti con il proprio “codice di tracciamento”

E) OPERATORI ECONOMICI CLIENTI DEL PROFESSIONISTA con cadenza trimestrale (trimestre solare) ricevono da CROP NEWS i sottoelencati compensi e conseguono vantaggi determinati:

- i. **8%** (otto per cento) dei corrispettivi pagati dalle rispettive controparti nei rapporti obbligatori in ordine ai [rating reputazionali](#) e servizi accessori per la durata di 3 (tre) anni con il proprio “codice di tracciamento” (cfr. [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))
- ii. **contributi compensativi del 15%** (quindici per cento) di quanto pagato da terzi a CROP NEWS per interrogazione [D-QU e L-QU](#) finalizzate a conoscerne i rispettivi (eventuali) [rating reputazionali](#)
- iii. **esenzione dal bollo** – ai sensi dell'art. 82, comma 5, D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) – per complessivi € 112,00 sui certificati obbligatori necessari annualmente a determinare (eventuali) [rating reputazionali](#) (cfr. [Elenco Documenti Enti e Imprese](#); [Elenco Documenti Individui](#))
- iv. **sconti e facilitazioni** per accesso al credito, stipula di polizze assicurative, acquisto di beni e servizi con pagamento dilazionato, che è possibile ottenere in considerazione dell’abbattimento dei rischi conseguente alla disponibilità dell’aumentato e documentato patrimonio informativo risultante (eventualmente) da [rating reputazionali](#) e rispettive interrogazioni prepagate ([BIZ-QU](#)) in favore di banche, compagnie assicurative, imprese fornitrici di beni e servizi (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#)).

F) DIPENDENTI (E FAMILIARI) DI OPERATORI ECONOMICI CLIENTI DEL PROFESSIONISTA con cadenza trimestrale (trimestre solare) ricevono da CROP NEWS i sottoelencati compensi e conseguono vantaggi determinati:

- i. **costi molto contenuti** per il [rating reputazionale](#) (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))
- ii. **gratuità** del [rating reputazionale](#) per i soggetti economicamente svantaggiati (es. titolari di Reddito di Cittadinanza) in quanto dei relativi oneri si fa carico CROP NEWS fino ad esaurimento dei fondi disponibili (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))
- iii. **esenzione dal bollo** – ai sensi dell'art. 82, comma 5, D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) – per complessivi € 112,00 sui certificati obbligatori necessari annualmente a determinare il [rating reputazionale](#) (cfr. [Elenco Documenti Individui](#))
- iv. **contributi compensativi del 15%** (quindici per cento) di quanto pagato da terzi a CROP NEWS per interrogazione [D-QU e L-QU](#) finalizzate a conoscerne i rispettivi [rating reputazionali](#) (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))

- v. **corrispettivi dell'8%** (otto per cento) di quanto pagato a CROP NEWS dalle rispettive controparti nei rapporti obbligatori (es. fornitori) qualora a questi siano stati richiesti i [rating reputazionali](#) (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))
- vi. **sconti e facilitazioni** per accesso al credito, stipula di polizze assicurative, acquisto di beni e servizi con pagamento dilazionato, che è possibile ottenere in considerazione dell'abbattimento dei rischi conseguente alla disponibilità dell'aumentato e documentato patrimonio informativo risultante dalla interrogazione prepagata [BIZ-QU](#) in favore di banche, compagnie assicurative, imprese fornitrici di beni e servizi (cfr. [Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty](#))
- vii. **lavoro e occupabilità a migliori condizioni** nel segno dello [studio Accenture Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#), garantendo datori di lavoro e controparti nei rapporti obbligatori con il [rating reputazionale](#) conoscibile con l'interrogazione prepagata [BIZ-QU](#): **«Sei addetti su 10 disposti a fornire notizie private (ndr. rating reputazionale) in cambio di benefici. Le informazioni possono far crescere oltre 3mila miliardi di dollari il giro d'affari secondo Accenture... Lo studio è il frutto di un'indagine a tappeto effettuata a livello globale tra 1.400 quadri direttivi e 10.000 dipendenti in 13 settori industriali... La buona notizia è che il 92% dei dipendenti è favorevole alla raccolta di dati riguardanti la propria persona e il proprio lavoro, a patto che questo porti a un miglioramento del proprio rendimento o benessere, o ad altri benefici individuali. ... "La fiducia (ndr. che deriva dalla reputazione documentata con il rating reputazionale MEVALUATE HOLDING pubblicato dal periodico online CROP NEWS) è la valuta più preziosa: conduce all'innovazione e alimenta la crescita liberando il potenziale del singolo", ... Certo, i lavoratori più anziani ricordano i tempi in cui ... c'erano aziende che, addirittura, utilizzavano società di investigazione privata ... Oltre quattro impiegati su cinque sono convinti che la raccolta di dati attendibili attraverso nuove tecnologie (ndr. infrastruttura digitale di qualificazione reputazionale documentata e tracciabile realizzata dal periodico online CROP NEWS in collaborazione con APART) **garantirà una maggiore correttezza nei pagamenti e nelle promozioni**»**
- viii. **professioni nell'Infosfera per 42.000 candidati a numero chiuso** che partecipano ai bandi APART ([informativa su iscrizione gratuita ad APART e altri servizi a pagamento](#)) con cui si selezionano 12.000 RAM (laureati) e 30.000 RATER (diplomati) **a numero chiuso**, qualificati per operare **in esclusiva** sulla piattaforma CROP NEWS ai sensi della legge 4/2013 nel contesto dell'[approvazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy \(MIMIT\) – Divisione VII – in ordine all'investimento iniziale di € 3.500,00 cad. \(finanziabile con voucher a carico di enti pubblici, con un risparmio stimato fino a € 415,37 cad.\) per i servizi necessari sia alla qualificazione professionale, sia allo svolgimento dell'attività.](#)

I predetti compensi corrisposti dal Cliente 1 e dal Cliente 2 sono onnicomprensivi di qualsivoglia onere (es. Cassa di Previdenza) e spese, anche relativamente ad eventuali partner e/o collaboratori individuati dal PROFESSIONISTA per l'espletamento delle attività di cui al precedente art. 3.

I relativi documenti fiscali saranno emessi dal PROFESSIONISTA entro 30 giorni dal verificarsi delle rispettive condizioni.

5. Durata dell'incarico professionale

L'incarico professionale decorre dalla data della sua sottoscrizione e scade decorsi 36 mesi. Alla predetta scadenza le Parti potranno valutare l'eventuale prosecuzione del rapporto e le condizioni da convenire.

6. Cessione dell'incarico

Il PROFESSIONISTA, unilateralmente, ha facoltà di comunicare a MEVALUATE e a CROP NEWS la cessione – in tutto o in parte – dell'incarico a persona fisica o giuridica da nominare. In tal caso MEVALUATE e CROP NEWS svolgeranno sul cessionario proposto le verifiche previste dalle rispettive regole in tema di verifica delle controparti e formalizzeranno l'assenso alla cessione o, in alternativa, motiveranno il diniego.

7. Recesso

Le Parti possono recedere liberamente dal presente contratto con preavviso di 6 (sei) mesi da comunicarsi a mezzo P.E.C. o lettera raccomandata A/R.

In caso di recesso il PROFESSIONISTA avrà diritto a ricevere i corrispettivi maturati anche successivamente al recesso per il periodo contrattualmente previsto in relazione ai compensi variabili e percentualizzati correlati al "codice di tracciamento" di cui al secondo comma del precedente art. 3.

8. Rinuncia a sollevare eccezioni

CROP NEWS e MEVALUATE rinunciano a sollevare qualsiasi eccezione nei confronti del PROFESSIONISTA che è libero di consigliare ai propri clienti qualunque soluzione diversa da ITALIA VIRTUTE – anche se proposta da organizzazioni concorrenti – al fine di rafforzarne la sicurezza nei rapporti obbligatori con le controparti.

9. Collaborazione, riservatezza, privacy

Le Parti si impegnano a rispettare le normative vigenti in materia ed i comuni principi generali di correttezza professionale, nonché a mantenere riservate ed a non divulgare a terzi le informazioni riservate ricevute.

Le Parti si obbligano altresì a svolgere le sopra citate attività secondo i principi di onestà, trasparenza, correttezza e diligenza che la natura delle attività richiedono.

Le Parti si autorizzano reciprocamente a comunicare a terzi e a divulgare l'oggetto del presente incarico professionale e di applicarlo nel rispetto delle informative *Privacy* riportate nelle [condizioni di utilizzo del sito web CROP NEWS, privacy policy e cookie policy](#) di cui il PROFESSIONISTA ha preso atto e, con la firma del presente contratto, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati.

10. Qualificazione dell'incarico professionale

Le Parti dichiarano che il presente incarico professionale non è qualificabile "per adesione" in quanto non è frutto di una unilaterale predisposizione.

In relazione alle attività del PROFESSIONISTA il contratto a tutti gli effetti giuridici e fiscali si configura come prestazione di servizi.

11. Foro competente

Per qualsiasi controversia è esclusivamente competente il Foro di Roma.

Roma, _____

PROFESSIONISTA	ASSOCIAZIONE CROP NEWS
nome e cognome _____ (firma)	DOTT. EDUARDO MAROTTI (Presidente) (firma)
	MEVALUATE HOLDING LTD
	DOTT. EDUARDO MAROTTI (Member of the Board of Directors) (firma)