

## Timeline Obiettivi Finanziari

### Proiezione dei ricavi iniziali per un RAM (individuali o di Studio professionale)

Un professionista o uno Studio professionale interessato alle nuove opportunità di ricavi e di espansione correlate al Progetto “ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)”, di seguito in breve “ITALIA VIRTUTE”, può trovare una valida opzione nella inedita attività di RAM – Reputation Audit Manager.

In questo documento si illustra una possibile traiettoria di crescita dei ricavi dello Studio professionale all’inizio dell’attività di RAM che si sviluppa su 2 principali filoni:

- Il primo è la proposta ad aziende/enti clienti dello Studio di adesione – senza oneri – a ITALIA VIRTUTE per commutare una parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi, con il conseguente incasso di corrispettivi da CROP NEWS in misura dell’8% di quanto pagato dagli stakeholder (clienti, fornitori, lavoratori dipendenti, partner), controparti nei rapporti obbligatori, in ordine alla richiesta di adozione del [rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile](#), di seguito, in breve, “[rating reputazionale](#)”;
- Il secondo consiste sia nella raccolta di documenti, verifica e composizione del [rating reputazionale](#) delle controparti (stakeholder) dei clienti dello Studio sui sistemi CROP NEWS, sia nei servizi accessori come la Richiesta e Ritiro Certificati per garantire al RAM la genuinità dei documenti necessari alla composizione del rating e la Consulenza Reputazionale per assicurare al cliente che il rating derivi dalla considerazione di tutti gli elementi e non sia limitato ai soli fatti salienti.

L’azienda/ente cliente dello Studio decide di aderire – *gratuitamente* – a ITALIA VIRTUTE e richiede agli stakeholder il [rating reputazionale](#) (per rafforzare il proprio MOGC in funzione della costruzione dell’esimente delle responsabilità di amministratori e manager in ordine a illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato ex artt. 24, 25 e 26 D. Lgs. 231/2001) e pretende di operare con controparti che ne sono in possesso.

Il RAM, appena inizia la nuova attività, può formulare proposte in tal senso ai clienti con cui è già in contatto in relazione alla propria professione principale mentre completa il necessario percorso di qualificazione professionale online previsto da [APART](#). Consideriamo qui circa 2 mesi (non intensivi, stante il contestuale esercizio dell’ordinaria attività professionale) per divenire esperti della struttura e dei vantaggi del [rating reputazionale](#) pubblicato dal periodico online CROP NEWS; la materia è complessa e richiede le dovute accortezze professionali nella sua introduzione ai clienti dello Studio.

Dunque, il cliente dello Studio professionale richiede alle proprie controparti (stakeholder) analoga adesione a ITALIA VIRTUTE con contestuale richiesta del [rating reputazionale](#), indicando proprio il RAM come riferimento per la correlata procedura. In questa proiezione si ipotizza – prudenzialmente – per ogni cliente dello Studio un numero medio di 20 aziende controparti (stakeholder) che accettano di aderire e richiedere a CROP NEWS il proprio [rating reputazionale](#) e che queste impieghino 2 mesi per adempiere a tale adesione. Con lo stesso criterio prudenziale, è stato considerato che solo il 50% di tali aziende siano interessate al servizio accessorio di Richiesta e Ritiro dei Certificati e che solo il 10% di queste possa essere interessata alla Consulenza Reputazionale del RAM.

Quindi, nella proiezione prudenziale di seguito illustrata in tabella, si ipotizza che dopo 4 mesi 2 aziende clienti del RAM aderiscono a ITALIA VIRTUTE con conseguente richiesta di 40 [rating reputazionali](#) [P-PRO CERT e BIZ-QU per le 20 controparti di ogni cliente]. Nei successivi due mesi (entro il sesto mese), ancora alle prese con i rudimenti di questa nuova attività professionale, il RAM porta a bordo altri 2 clienti da cui deriveranno richieste di servizi per 40 controparti.

Acquisite queste prime adesioni a ITALIA VIRTUTE e ottenuto il buon riscontro di richieste per [rating reputazionali](#) (P-PRO CERT + BIZ-QU), è il momento per il RAM di ottimizzare l’organizzazione del lavoro in base all’esperienza maturata nell’erogazione di questi primi 80 servizi (richiedere e ritirare i certificati, effettuare il data entry per elaborare i rating, ecc.). Questo salto organizzativo consente di acquisire nei cinque mesi successivi 8 clienti e sostenere un ritmo di acquisizioni di 6 clienti ogni 4 mesi.

In conclusione, la proiezione dimostra come **con solo 30 aziende/enti che in 2 anni aderiscono – senza oneri – a ITALIA VIRTUTE e che ricevono da CROP NEWS il corrispettivo dell’8% di quanto pagato dalle rispettive controparti nei rapporti obbligatori (stakeholder)** sia possibile per lo Studio professionale maturare ricavi complessivi per **circa 110.000,00 euro**, costituendo quindi un’eccellente opportunità di integrazione dei ricavi dello Studio.

Perché poi non considerare la straordinaria opportunità di **presentare i servizi dello Studio professionale alla vasta platea di 600 aziende controparti degli originari 30 clienti?**

## Proiezione dei ricavi iniziali per un RAM (prospetto)

RAM: PROIEZIONE DEI RICAVI INIZIALI su SERVIZI per AZIENDE/ENTI			Mesi																								1° Anno	2° Anno	Totale										
Descrizione	Servizio	Ric. Unit. No IVA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24													
Creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Genera e attribuisce un Rating.	P-PRO CERT	40,57 €			20	20		40		80				80			120				120					120										9.736,80 €	14.605,20 €	24.342,00 €	
Query documentata su un terzo. Permette di conoscere il Rating storico degli ultimi 5 anni, di visualizzare il Rating attuale e di effettuare il download di tutti i documenti.	D-QU	1,64 €																																			- €	- €	- €
Query documentata prepagata dall'istituzionario del P-PRO CERT riservata ad un determinato soggetto (azienda/ente e relativi soci, amministratori e manager o individuo in genere) che permette solo al soggetto in questione di accedere ai dati relativi al profilo.	BIZ-QU	3,28 €			20	20		40		80				80			120				120						120										787,20 €	1.180,80 €	1.968,00 €
Query light su un terzo. Permette la visualizzazione del Rating ma non dei documenti che lo determinano.	L-QU	0,20 €																																			- €	- €	- €
Creazione di un profilo contro un terzo. Genera e attribuisce un Rating oppure lo aggiorna (se già esistente).	P-VS	24,59 €																																			- €	- €	- €
Integrazione del proprio profilo reputazionale con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Aggiorna il Rating esistente.	I-PRO CERT	12,30 €																20	20		40															- €	2.952,00 €	2.952,00 €	
Integrazione del profilo contro un terzo. Aggiorna il Rating esistente.	I-VS	15,98 €																																			- €	- €	- €
Risposta documentata a un P-VS o a un I-VS con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Aggiorna il Rating esistente.	D-RE CERT	20,49 €																																			- €	- €	- €
Richiesta e Ritiro Certificati - Un Rating basato su certificati ritirati dal RAM è più attendibile e CROP NEWS ne dà evidenza.	CERTIFICATI	150,00 €			10	10		20		40				40			60	10	10		80					40		60	40								18.000,00 €	45.000,00 €	63.000,00 €
Consulenza reputazionale - Aiutare il cliente a capire gli elementi da considerare (nessuna omissione) per ottenere il miglior Rating.	CONSULENZA	250,00 €			2	2		4		8				8			12				12							12									6.000,00 €	9.000,00 €	15.000,00 €
<b>Numero totale clienti diretti: 30</b>																																							
<i>Numero totale clienti indiretti: 600</i>																																							
<b>TOTALE NETTO IVA</b>																								<b>34.524,00 €</b>	<b>72.738,00 €</b>	<b>107.262,00 €</b>													

### Ipotesi prudenziali alla base della presente proiezione

- Due mesi tra la prima proposta di adesione e l'effettivo acquisto del servizio.
- Per ogni azienda in media 20 controparti (clienti, fornitori, partner).
- Valore della Consulenza a € 250,00, ma l'importo è da negoziare con il cliente.
- Solo il 50% acquista il servizio Richiesta e Ritiro dei Certificati e solo il 10% richiede Consulenza Reputazionale.
- Ricavi provenienti solo da attività con aziende e non con individui
- Non è considerato l'effetto domino quando le controparti adottano il Rating Reputazionale.
- Non sono considerati i ricavi derivanti dai rating di amministratori, manager e soci delle controparti.
- Non sono considerati i ricavi relativi alle royalty (8%) relative a tutti questi servizi.
- Non sono considerati i ricavi relativi ai servizi "profili contro" (P-VS, I-VS, D-RE CERT).

## Proiezione dei ricavi iniziali per un RATER (individuali o di Studio professionale)

Un professionista o uno Studio professionale interessato alle nuove opportunità di ricavi e di espansione correlate al Progetto ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)", di seguito in breve "ITALIA VIRTUTE", può trovare una valida opzione nella inedita attività di RATER – Reputation And Trust Expertise Representative.

In questo documento si illustra una possibile traiettoria di crescita dei ricavi all'inizio dell'attività di RATER che si sviluppa su due principali filoni:

- Il primo è la proposta ad aziende/enti clienti dello Studio di adesione – senza oneri – a ITALIA VIRTUTE per commutare una parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi, con il conseguente incasso di corrispettivi da CROP NEWS in misura dell'8% di quanto pagato dagli stakeholder (clienti, fornitori, lavoratori dipendenti, partner), controparti nei rapporti obbligatori, in ordine alla richiesta di adozione del rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile, di seguito, in breve, "rating reputazionale";
- Il secondo consiste sia nei servizi accessori come il servizio di Richiesta e Ritiro Certificati per garantire al RAM la genuinità dei documenti necessari alla verifica e composizione del rating reputazionale dei clienti sui sistemi CROP NEWS, sia la Consulenza Reputazionale per assicurare al cliente che il rating derivi dalla considerazione di tutti gli elementi e non sia limitato ai soli fatti salienti.

L'azienda/ente decide di aderire – *gratuitamente* – a ITALIA VIRTUTE e richiede agli stakeholder il rating reputazionale (per rafforzare il proprio MOGC in funzione della costruzione dell'esimente delle responsabilità di amministratori e manager in ordine a illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato ex artt. 24, 25 e 26 D. Lgs. 231/2001) e pretende di operare con controparti che ne sono in possesso.

Il RATER, appena inizia la nuova attività, può formulare proposte in tal senso ai clienti con cui è già in contatto in relazione alla propria professione principale mentre completa il necessario percorso di qualificazione professionale online previsto da APART. Consideriamo qui circa due mesi (non intensivi, stante il contestuale esercizio dell'ordinaria attività professionale) per divenire esperti della struttura e dei vantaggi del rating reputazionale pubblicato dal periodico online CROP NEWS; la materia è complessa e richiede le dovute accortezze professionali nella sua introduzione.

Dunque, il cliente che aderisce richiede alle proprie controparti (stakeholder) analoga adesione a ITALIA VIRTUTE con contestuale richiesta del rating reputazionale. In questa proiezione si ipotizza – prudenzialmente – per ogni azienda che aderisce un numero medio di 20 aziende controparti (stakeholder) che accettano di aderire e richiedere a CROP NEWS il proprio rating reputazionale e che queste impieghino 2 mesi per adempiere a tale adesione. Con lo stesso criterio prudenziale, è stato considerato che solo il 25% di tali aziende siano interessate al servizio accessorio di Richiesta e Ritiro dei Certificati e che solo il 10% di queste possa essere interessata alla Consulenza Reputazionale del RATER.

Quindi, nella proiezione prudenziale di seguito illustrata in tabella, si ipotizza che dopo 4 mesi 2 aziende clienti del RATER aderiscono a ITALIA VIRTUTE con conseguente richiesta di 40 rating reputazionali [P-PRO CERT e BIZ-QU per le 20 controparti di ogni cliente]. Nei successivi due mesi (entro il sesto mese), ancora alle prese con i rudimenti di questa nuova attività professionale, il RATER porta a bordo altri 2 clienti da cui deriveranno richieste di servizi per 40 controparti.

I ricavi unitari indicati nella stessa tabella rappresentano la quota dell'8% di corrispettivo che spetta al RATER per ogni servizio (tranne la richiesta e ritiro dei certificati) pagato a CROP NEWS dai clienti da lui portati in adesione a ITALIA VIRTUTE. Per mantenere prudenziale questa proiezione e permettere un paragone con la precedente proiezione relativa al RAM, per il RATER, a partire dal decimo mese, si mantiene lo stesso ritmo di acquisizione delle adesioni perfezionate dal RAM ovvero di 6 clienti ogni 4 mesi.

In conclusione, la proiezione dimostra come **con solo 30 aziende/enti che in 2 anni aderiscono – senza oneri – a ITALIA VIRTUTE e che ricevono da CROP NEWS il corrispettivo dell'8% di quanto pagato dalle rispettive controparti nei rapporti obbligatori (stakeholder)** sia possibile per il professionista o per lo Studio professionale maturare ricavi complessivi per **circa 56.000,00 Euro**, costituendo quindi un'eccellente opportunità di ricavi.

Perché poi non considerare la straordinaria opportunità di **presentare i propri servizi o dello Studio professionale alla vasta platea di 600 aziende controparti degli originari 30 clienti?**

## Proiezione dei ricavi iniziali per un RATER (prospetto)

RATER: PROIEZIONE RICAVI INIZIALI su SERVIZI per AZIENDE/ENTI			Mesi																								1° Anno	2° Anno	Totale		
Descrizione	Servizio	Ric. Unit. No IVA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
Creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Genera e attribuisce un rating.	P-PRO CERT	9,84 €			20	20		40		80			80			120					120				120				2.361,60 €	3.542,40 €	5.904,00 €
Query documentata su un terzo. Permette di conoscere il Rating storico degli ultimi 5 anni, di visualizzare il rating attuale e di effettuare il download di tutti i documenti.	D-QU	2,62 €																											- €	- €	- €
Query documentata prepagata dall'intestatario del P-PRO CERT riservata ad un determinato soggetto (azienda/ente e relativi soci, amministratori e manager o individuo in genere) che permette solo al soggetto in questione di accedere ai dati relativi al profilo.	BIZ-QU	5,25 €			20	20		40		80			80			120					120				120				1.260,00 €	1.890,00 €	3.150,00 €
Query light su un terzo. Permette la visualizzazione del Rating ma non dei documenti che lo determinano.	L-QU	0,33 €																											- €	- €	- €
Creazione di un profilo contro un terzo. Genera e attribuisce un Rating oppure lo aggiorna (se già esistente).	P-VS	13,11 €																											- €	- €	- €
Integrazione del proprio profilo reputazionale con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Aggiorna il Rating esistente.	I-PRO CERT	3,28 €															20	20			40					80			- €	787,20 €	787,20 €
Integrazione del profilo contro un terzo. Aggiorna il Rating esistente.	I-VS	8,52 €																											- €	- €	- €
Risposta documentata a un P-VS o a un I-VS con contestuale attestazione e data entry dei documenti da parte del RAM APART. Aggiorna il Rating esistente.	D-RE CERT	- €																											- €	- €	- €
Richiesta e Ritiro Certificati - Un Rating basato su certificati ritirati dal RAM è più attendibile e CROP NEWS ne dà evidenza.	CERTIFICATI	150,00 €			5	5		10		20			20			30	5	5			40			20		30	20		9.000,00 €	22.500,00 €	31.500,00 €
Consulenza reputazionale - Aiutare il cliente a capire gli elementi da considerare (nessuna omissione) per ottenere il miglior Rating.	CONSULENZA	250,00 €			2	2		4		8			8			12					12				12				6.000,00 €	9.000,00 €	15.000,00 €
			<b>Numero totale clienti diretti: 30</b>																												
			<i>Numero totale clienti indiretti: 600</i>																												
			<b>TOTALE NETTO IVA</b>																								<b>18.621,60 €</b>	<b>37.719,60 €</b>	<b>56.341,20 €</b>		

### Ipotesi prudenziali alla base della presente proiezione

- Due mesi tra la prima proposta di adesione e l'effettivo acquisto del servizio.
- Per ogni azienda 20 controparti (clienti, fornitori) in media.
- Valore della Consulenza a € 250,00, ma l'importo è da negoziare con il cliente.
- Solo il 25% acquista il servizio Richiesta e Ritiro dei Certificati e solo il 10% richiede Consulenza Reputazionale.
- Ricavi provenienti solo da attività con aziende e non con individui
- Non è considerato l'effetto domino quando le controparti adottano il Rating Reputazionale.
- Non sono considerati i ricavi derivanti dai rating di amministratori, manager e soci delle controparti.
- Non sono considerati ricavi relativi ai servizi "profili contro" (P-VS, I-VS, D-RE CERT).