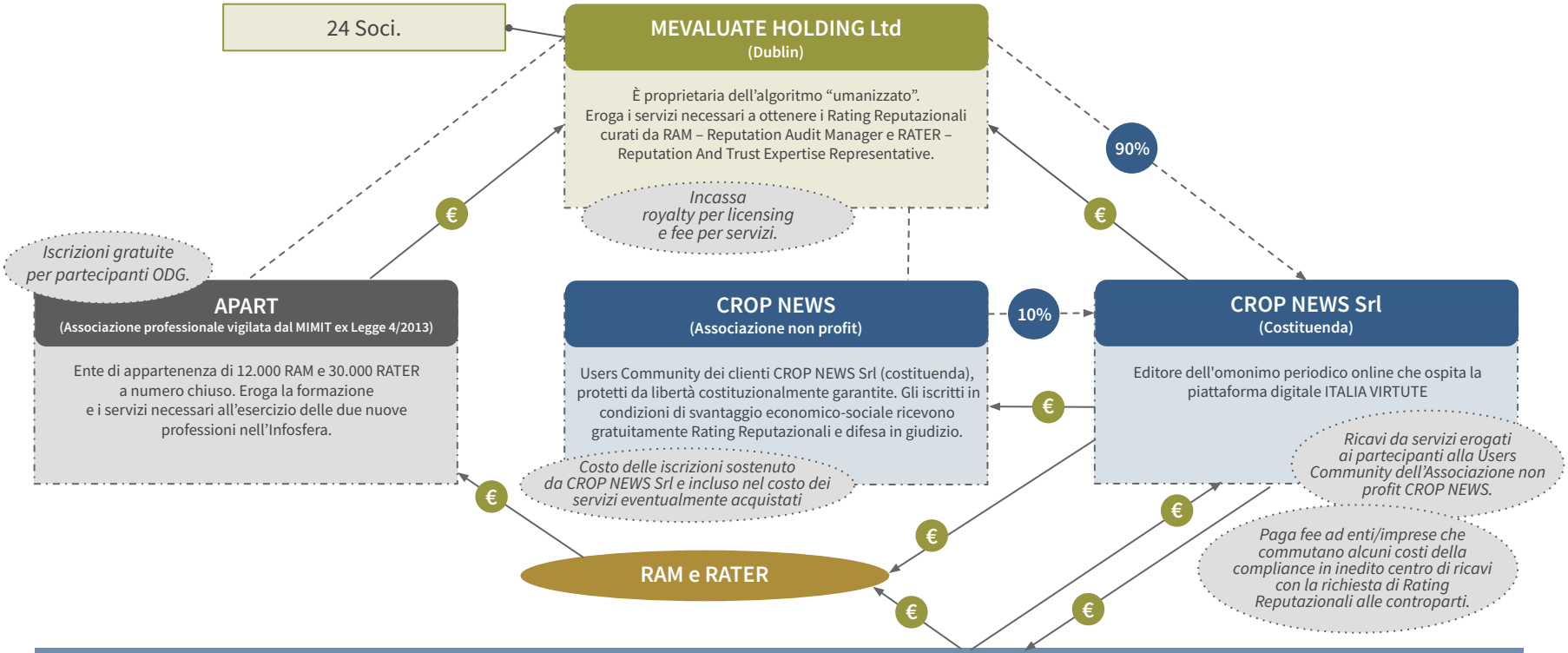
SCHEMA OPERATIVO ITALIA VIRTUTE

Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine



Ultime notizie

- Italia Virtute: arriva la clausola “anti –furbetti” nei contratti
- Il Rating Reputazionale adottato dal COA di Roma
- Il Rating Reputazionale di Crop News arriva a scuola
- Anche Agricola Suvignano (Regione Toscana) ottiene il rating reputazionale

CRONACHE REPUTAZIONALI
LETTERE AL DIRETTORE
DENUNCIA IL FALSARIO

IL RATING REPUTAZIONALE
CROP NEWS
Che cos’è il rating reputazionale
CROP NEWS?
Come viene calcolato il rating?
A-A-A-100-100: cosa significa?
A cosa serve esattamente?

A CHI È UTILE IL RATING
REPUTAZIONALE?

la Repubblica

Konsumer Italia lancia la clausola “anti-furbetti” nei contratti

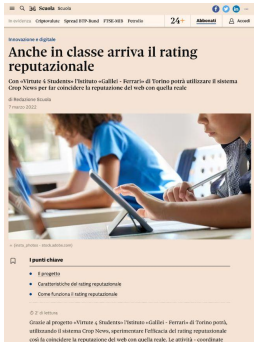
a cura della redazione Economia

Un “passaporto reputazionale” digitale che consente a operatori economici e consumatori di valutare quanto siano affidabili le controparti, prima di concludere un contratto

17 GENNAIO 2026 1 MINUTI DI LETTURA AGGIORNATO 19 GENNAIO 2026 ALLE 14:44

Professioni 24
Trend & business

Gli avvocati di Roma proporranno il rating di reputazione ai clienti



Anche in classe arriva il rating reputazionale

Società agricola Suvignano: "Con noi serve rating reputazionale"

Altre notizie

TG1–TV7 *La banca della reputazione (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna*

ADNKRONOS: *interviste a forze di polizia, magistrati e rappresentanti delle istituzioni in ordine al rating reputazionale dell'associazione non profit CROP NEWS (Palermo 20 gennaio 2020)*

QUALIFICAZIONE

Rating reputazionale, il «brevetto» Mevaluate per elenchi o appalti privati

Entra in funzione in via sperimentale l'algoritmo della società irlandese, nata nel 2013 proprio con l'obiettivo di fornire ai clienti gli streumenti per valutare i propri interlocutori sul mercato

Reputazione online? Si calcola con Mevaluate

Pubblicato il 2 gennaio 2015, ore 13:51. Ultimo aggiornamento 02 gennaio 2015 , ore 13:53

Mevaluate è la prima banca online della reputazione, che attraverso un sistema di algoritmi e di controlli incrociati, analizzerà individui ed enti sotto il profilo penale, sociale, civile, fiscale, professionale e formativo.

Lettori: 312.000
Diffusione: 104.543
Libero
Dir. Resp.: Maurizio Belpietro

I certificati di «Mevaluate»

Nasce la banca che fa il rating della reputazione

Lettori: 1.163.000
Diffusione: 189.861
Il Messaggero
Dir. Resp.: Virman Cusenza
16-DIC-2014
da pag. 11

Nasce il rating anti-corruzione: misurerà la reputazione di tutti

È LA PRIMA BANCA DATI DEL GENERE, CREATA CON DIA E CRIMINALPOL: VALUTERÀ SECONDO CINQUE CRITERI SIA PERSONE CHE AZIENDE

all'Abi) e a sei aziende corporate. I "sentito dire" o le "chiacchiere" non sono ammessi: il sistema di rating del Mev si fonda esclusivamente su documenti verificati. In particolare, per ogni soggetto viene formulato un rating complessivo che tiene conto di cinque fattori: penale; fiscale; civile; lavoro

CORRIERE DELLA SERA
16-DIC-2014
Dir. Resp.: Ferruccio de Bortoli
da pag. 18

L'iniziativa in Rete

Titoli di studio, bilanci, certificati antimafia
La banca etica della buona reputazione

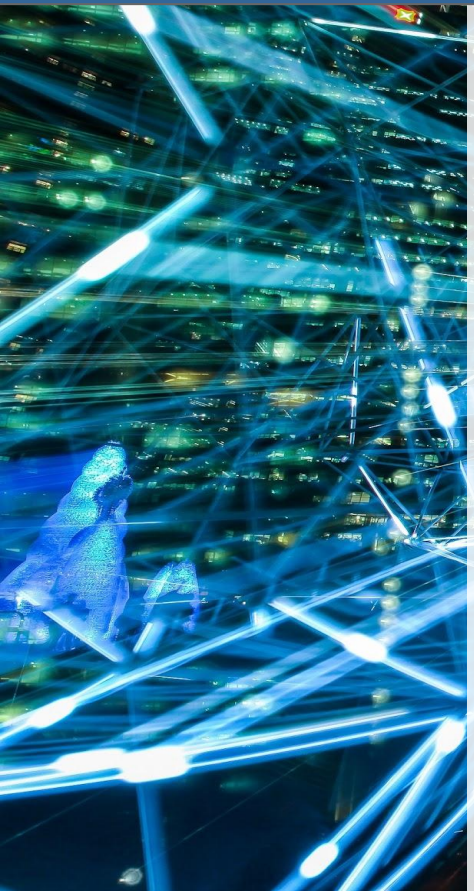
Lettori: 172.000
Diffusione: n.d.
ItaliaOggi Sette
Dir. Resp.: Marino Longoni
19-GEN-2015
da pag. 6

Affari Legali
IL PRIMO GIORNALE DEI PROFESSIONISTI DELLA GIUSTIZIA

IL PROGETTO MEVALUATE

Banca della reputazione (anticorruzione)

IL RATING REPUTAZIONALE

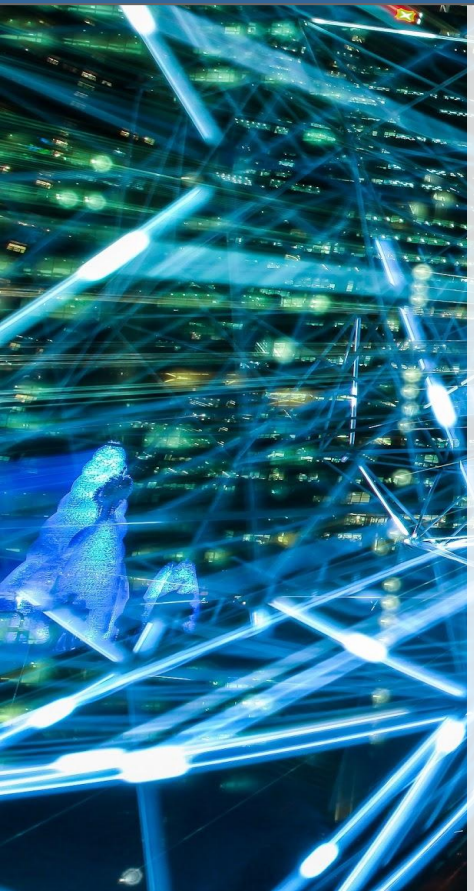


I Rating Reputazionali – elaborati dall'algoritmo "umanizzato" (trasparente, inclusivo e imparziale) di MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicati dal periodico online CROP NEWS – consentono di gestire i principali rischi: false identità, inaffidabilità delle controparti, corruzione, criminalità, "riciclaggio identitario".

L'ordinanza Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, n. 28358/2023, pubblicata il 10 ottobre 2023, ha annullato il provvedimento del Garante della privacy n. 488 del 24 novembre 2016 e ha detto **sì al Rating Reputazionale digitale, documentato e tracciabile elaborato dall'algoritmo umanizzato** di MEVALUATE HOLDING Ltd.

Conseguentemente si è determinato il **via libera al pieno sviluppo di ITALIA VIRTUTE** e alla sua proiezione internazionale avviata già nel 2015 per la diffusione del Rating Reputazionale europeo basato su Internet, animato da 6 Paesi e 13 partner tra enti pubblici e aziende corporate, per aumentare prevenzione dei rischi e sicurezza in Europa (cfr. Rassegna stampa VIRTUTE: Rating Reputazionale europeo).

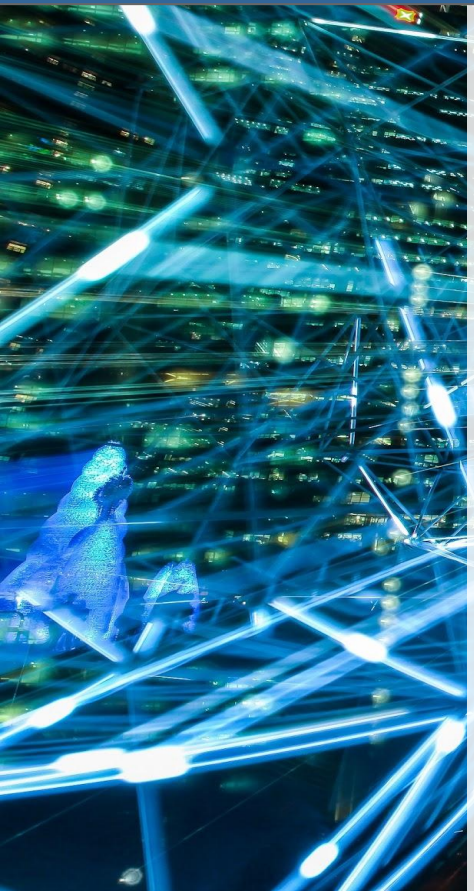
IL RATING REPUTAZIONALE



L'insieme dei Rating Reputazionali è a tutti gli effetti una **CRO – Centrale Rischi Onlife,** un luogo nel web dove si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e si toglie l'anonimato a illeciti e inadempimenti (cfr. Clausola contrattuale "anti-furbetti" ITALIA VIRTUTE che alimenta la CRO – Centrale Rischi Onlife nell'Infosfera per abbattere gli inadempimenti nei rapporti obbligatori e determinare la deflazione del contenzioso) rendendo più sicure le relazioni nei rapporti di lavoro (cfr. Accenture: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati) e tra le persone (cfr. Rating Reputazionale CROP NEWS a difesa degli utenti della sharing economy).

I Rating Reputazionali sono **legittimati** – oltre che dalla richiamata ordinanza della Corte di Cassazione n. 28358/2023 – anche dal **GDPR** art. 6 (*Liceità del trattamento*), comma 1, lettere a) e b), art. 10 (*Trattamento dei dati personali relativi a condanne penali e reati*), art. 85 (*Trattamento e libertà d'espressione e di informazione*), e sono **conformi al Codice in materia di protezione dei dati personali,** art. 136 (*Finalità giornalistiche e altre manifestazioni del pensiero*) e art. 137 (*Disposizioni applicabili*). Inoltre, i Rating Reputazionali sono **altresì conformi ai Provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali** n. 491 del 29 novembre 2018 (*Regole deontologiche relative al trattamento di dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica pubblicate ai sensi dell'art. 20, comma 4, del D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101*), n. 424 del 19 luglio 2018 (*Autorizzazioni generali del Garante per la protezione dei dati personali e s.m.i.*), n. 497 del 13 dicembre 2018 (*che individua le prescrizioni contenute nelle Autorizzazioni generali del Garante per la protezione dei dati personali n. 1/2016, 3/2016, 6/2016, 8/2016 e 9/2016 che risultano compatibili con il Regolamento GDPR e con il D. Lgs. n. 101/2018 di adeguamento del Codice e s.m.i.*). **Approfondimenti: qui.**

IL RATING REPUTAZIONALE



I Rating Reputazionali archiviati assumono anche la funzione di **Conservatoria Digitale delle Identità:** chiunque può accedervi sia per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura, sia per verificare la corrispondenza tra identità digitali – sempre più spesso fraudolentemente alterate (cfr. 1. Il Messaggero: *Gli smacchiatori del web*; 2. Huffingtonpost.it: *«Sos, ho perso la faccia sul web» Viaggio tra le fabbriche della reputazione*) – e identità reali, al fine di **mitigare i rischi insiti nelle interazioni business e personali**, anche in funzione di **prevenzione della violenza sulle donne** (cfr. Reputazione salvavita. Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law in UK: *«Sei un violento? Voglio il curriculum»*). Perché non è possibile dimenticare le tante seconde vittime di chi aveva già stuprato o ucciso come Maurizio Ciccarelli, Franco Manzato e Agaj Asilan.

Prima di dire «sì» a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) Federica con un semplice click potrà consultare sul periodico online CROP NEWS il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile di Antonio e conoscere la sua vera reputazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora «sì» alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il Rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei!

Questo archivio diventa anche una **Infrastruttura Digitale Anti-Frode:** può far luce su false identità digitali, consente l'esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, dimostra la genuinità dei documenti prodotti e la corrispondente attestazione di verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating Reputazionale a garanzia dei terzi.

IL RATING REPUTAZIONALE

L'algoritmo Mevaluate prende in considerazione solo certificati e documenti verificati per elaborare un RATING suddiviso in 5 SUB-RATING: Penale, Fiscale, Civile, Lavoro e impegno civile, e Studi e formazione (solo individui).

Nella users community ITALIA VIRTUTE i soci dell'Associazione non profit CROP NEWS non pagano la quota d'iscrizione (il costo relativo è incluso nel costo dei servizi acquistati da CROP NEWS Srl) e possono aderire – senza oneri – alla convenzione pubblico-privato per realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e la correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE al fine sia di ottenere i vantaggi previsti in correlazione con l'art. 5 (Obblighi di CROP NEWS) sia di:

1. **Ottenere il Rating Reputazionale**: ogni impresa, ente privato e pubblico, individuo può DOCUMENTARE la propria posizione penale, fiscale e civile, nonché la propria attività lavorativa e quella relativa all'impegno civile e infine, nel caso di individui, la formazione e gli studi, per la determinazione del proprio Rating. Il soggetto può scegliere se rendere il proprio Rating consultabile da tutta la users community (tramite query) oppure solo da determinati individui, enti o imprese (tramite BIZ-QU).
2. **Fare un profilo contro un terzo**: ciascuno può DOCUMENTARE l'esistenza di una propria controversia di qualsiasi genere con un terzo.
3. **Fare integrazioni** DOCUMENTATE ai profili precedenti.
4. **Fare una risposta** DOCUMENTATA se si subisce un Profilo contro.
5. **Fare delle interrogazioni** (query) sui Rating di altri soggetti iscritti a CROP NEWS.

IL RATING REPUTAZIONALE

L'algoritmo Mevaluate prende in considerazione solo certificati e documenti verificati per elaborare un RATING suddiviso in 5 SUB-RATING: Penale, Fiscale, Civile, Lavoro e impegno civile, e Studi e formazione (solo individui).

Imprese ed enti con l'adesione senza oneri alla richiamata convenzione pubblico-privato ITALIA VIRTUTE – che realizza la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale, documentata, verificata e tracciabile – possono **commutare parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi** ricevendo da CROP NEWS royalty in percentuale sui corrispettivi pagati per i Rating Reputazionali dalle controparti nei rapporti obbligatori (cfr. L'economia della reputazione). Al contempo costruiscono la **granitica esimente delle responsabilità di amministratori e manager** in funzione di procedimenti ex artt. 24, 25 e 26 del d. lgs. 231/2001 relativi alla responsabilità «in sede penale» di enti e imprese che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito. Conseguentemente, risulta **rafforzato l'eventuale MOGC 231/2001 senza alcun onere aggiuntivo.**

LE QUERY SUI RATING

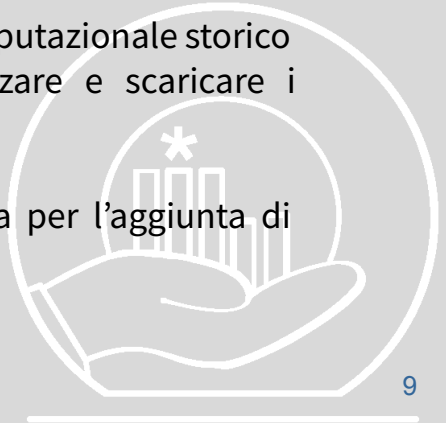
A-D-B-37-62

Penale
Fiscale
Civile
Studio e Formazione
Lavoro e Impegno Civile

Per conoscere il RATING REPUTAZIONALE di chiunque si deve effettuare una QUERY che può essere:

- **Semplice:** in questo caso viene fornito solo il valore dei 5 Sub-Rating Reputazionali in una scala che è da A a Z per i Sub-Rating Penale, Fiscale e Civile e da 0 a 100 per i Sub-Rating Lavoro e Impegno Civile e Studio e Formazione, e un resoconto delle informazioni inserite sulla piattaforma per ciascun utente.
- **Dettagliata:** in questo caso viene fornito il Rating Reputazionale storico (ultimi 5 anni) e si possono analizzare, visualizzare e scaricare i documenti che lo hanno determinato [1].

Il Rating Reputazionale attribuito è DINAMICO e varia sia per l'aggiunta di nuovi documenti, sia per il semplice decorso del tempo.



[1] Con i limiti previsti dalla Corte di Cassazione – Sezione III Civile – Sentenza 20 gennaio 2015 n. 838

Il Rating Reputazionale misura il grado di fiducia meritato

IL RATING CROP NEWS MISURA LA REPUTAZIONE E LA TRASFORMA DA ASSET SOCIALE AD ASSET ECONOMICO CHIAVE.

Il Rating Reputazionale attribuito a ciascuno scaturisce da un algoritmo "umanizzato" (trasparente, inclusivo e imparziale) che si basa esclusivamente su documenti ed è quindi:

- **Indipendente** - perché non influenzato da alcun gruppo o potere.
- **Incorruttibile** - perché frutto di un calcolo e soggetto a controllo pubblico diffuso.
- **Certo** - perché deriva unicamente da documenti verificati nella rispettiva genuinità e pubblicati nel rispetto della privacy ai sensi sia del GDPR, art. 6 (*Liceità del trattamento*), comma 1, lettere a) e b), art. 10 (*Trattamento dei dati personali relativi a condanne penali e reati*) e art. 85 (*Trattamento e libertà d'espressione e di informazione*) sia di altri provvedimenti legislativi e giurisdizionali.
- **Dinamico** - perché è aggiornato in tempo reale.
- **Autorevole** - perché validato da un Comitato Etico Mondiale e verificato nella sua architettura da un Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato che ha elaborato un Report di 114 pagine coordinato da PwC Advisory SpA.

I VANTAGGI ECONOMICI DEL RATING

Il Rating Reputazionale assicura vantaggi economici a tutta la users community ITALIA VIRTUTE

Operatori economici, consumatori, lavoratori e rispettivi professionisti incaricati di assisterli nella partecipazione alla users community ITALIA VIRTUTE con la richiesta alle rispettive controparti del Rating Reputazionale – prepagando la relativa query (BIZ-QU) per conoscerlo e determinare così il grado di fiducia meritato oggettivamente – ottengono vantaggi economici tra cui:

- **8%** del prezzo dei servizi di Rating Reputazionale acquistati dalle controparti con indicazione del tracking code attribuito a ciascuno, determinando la commutazione di parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi.
- **Abbattimento del rischio di contrarre con controparti inaffidabili**, per effetto della disponibilità dell'inedito e documentato patrimonio informativo che ne caratterizza il Rating Reputazionale aggiornato in tempo reale.
- **Deflazione del contenzioso**, per l'effetto deterrente determinato dalla conoscibilità di illeciti e inadempimenti (presunti o accertati) delle controparti con il servizio P-VS (legittimato dall'art. 85 GDPR), con conseguenze analoghe all'iscrizione in Centrale Rischi Banca d'Italia o Crif (che però censiscono solo gli inadempimenti verso il sistema bancario).
- **Azzeramento dei costi di aggiornamento e gestione degli archivi in ordine alle controparti**: l'alert CROP NEWS avvisa di ogni intervenuta variazione del Rating Reputazionale e gratuitamente aggiorna con il nuovo documento la Conservatoria Digitale delle Identità accessibile nell'ambito della partecipazione a ITALIA VIRTUTE.

I VANTAGGI ECONOMICI DEL RATING

Il Rating Reputazionale assicura vantaggi economici a tutta la users community ITALIA VIRTUTE

Controparti di operatori economici, consumatori e lavoratori che partecipano alla users community ITALIA VIRTUTE e chiedono all'Associazione non profit CROP NEWS il proprio Rating Reputazionale ottengono:

- **15%** di quanto pagato a CROP NEWS da terzi interessati a conoscerne i rispettivi Rating Reputazionali con le query L-QU o D-QU per determinare il grado di fiducia oggettivamente meritato.
- **Sconti e facilitazioni per accesso al credito, stipula di polizze assicurative, acquisto di beni e servizi con pagamenti dilazionati**, per effetto dell'inedito, documentato e verificato patrimonio informativo che caratterizza il Rating Reputazionale la cui conoscibilità è offerta a maggior garanzia delle proprie obbligazioni.

PIÙ SICUREZZA CON IL RATING

La sicurezza è un bene che nasce dalla "collaborazione tra virtuosi", ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. La convenzione pubblico-privato ITALIA VIRTUTE viene a collocarsi in questa concezione di **sicurezza non proprietaria**, nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle Agenzie di Sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

PIÙ SICUREZZA CON IL RATING

La convenzione pubblico-privato ITALIA VIRTUTE garantisce a tutti tre beni fondamentali:

1. **Sicurezza,** in quanto il sistema di Rating Reputazionale si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, un'indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica.
2. **Libertà,** in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di Rating Reputazionale, concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto che si avvale del servizio per conoscere il Rating Reputazionale degli interlocutori in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta, secondo il principio morale universalmente accettato per il quale la conoscenza genera libertà.
3. **Dignità,** in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole *per tabulas*, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori, consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di Rating Reputazionale, di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona, nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona.

APPROFONDIMENTI

Link di approfondimento

- Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, annulla il provvedimento del Garante privacy e legittima il sistema di intelligenza artificiale MEVALUATE HOLDING Ltd (cfr. pag. 10) per la determinazione del Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE
- Composizione del Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE
- Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE: Schema di assegnazione punteggi premiali nelle procedure di selezione dei fornitori
- IMPRESE – «ITALIA VIRTUTE» previene possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK
- COMPLIANCE PREVENTIVA ANTIMAFIA (in particolare slide 7-17): Rating Reputazionale incontrovertibile, digitale, documentato, verificato e tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori
- «ODG – Occupazione Digitale Giovani»: il Fondo per la Repubblica Digitale (Legge 233/2021) ha selezionato e finanziato l'innovativo programma di formazione e qualificazione professionale strumentale a realizzare ITALIA VIRTUTE
- Referenze MEVALUATE HOLDING Ltd, APART, CROP NEWS
- Rassegna stampa MEVALUATE HOLDING Ltd / CROP NEWS
- Video testimonianze degli organi investigativi (1. Carabinieri; 2. Guardia di Finanza) e delle istituzioni (3. ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO; 4. Magistratura; 5.-12. altre istituzioni) in ordine al «Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno in data 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo
- TG1–TV7 La banca della reputazione (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna su MEVALUATE HOLDING