CONVENZIONE KONSUMER ITALIA – ETS / ASSOCIAZIONE NON PROFIT CROP NEWS

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge:

TRA

- KONSUMER ITALIA (Associazione difesa Consumatori ed Ambiente) – ETS, in persona del Presidente Dott. Fabrizio Premuti, con sede in Via Tor de' Schiavi 233 – 00171 Roma, Codice Fiscale 97765200585 (di seguito anche "KONSUMER")

E

- Associazione non profit CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, in persona del Presidente Dott. Eduardo Marotti, con sede in Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale 97932410588 (di seguito anche l' "Associazione" oppure "CROP NEWS")

PREMESSO

A. KONSUMER è associazione dei Consumatori, qualificata Agenzia di Promozione Sociale (APS) e dunque iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore (RUNTS) in qualità di Ente del Terzo Settore (ETS) che svolge attività d'interesse generale previste dall'art. 5, comma 1, lettera w) del D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e segnatamente promozione e tutela dei diritti umani nell'ambito della previsione dell'art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: "*Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua reputazione. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali interferenze o lesioni*", nonché promozione e tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti e delle attività di interesse generale di cui al sopra richiamato art. 5.

B. MEVALUATE HOLDING Ltd (di seguito, in breve, "MEVALUATE") è proprietaria dell'algoritmo umanizzato (trasparente, inclusivo e imparziale) che determina il Rating Reputazionale incontrovertibile, digitale, documentato, verificato e tracciabile di individui e organizzazioni. Detto Rating è conforme alla proposta di Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (IA) pubblicata il 21.04.2021 dalla Commissione UE che prevede una sorta di corsia preferenziale per le IA allevate in Europa, quindi con big data prodotti all'interno della nostra società, che considera le informazioni ufficiali rilevabili da documenti e certificati forniti dagli interessati.
MEVALUATE in Italia ha fondato gli enti non profit APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (di seguito, in breve, anche "APART" apart-italia.com) e CROP NEWS (cropnews.online) per le quali svolge in esclusiva le attività di implementazione delle procedure informatiche, di realizzazione e gestione dei rispettivi siti web, di redazione dei testi relativi a programmi di formazione, di coordinamento e direzione in outsourcing delle rispettive attività istituzionali.
MEVALUATE, per le attività illustrate al comma precedente e per i correlati diritti di proprietà intellettuale, riceve quale compenso da APART l'importo forfetario annuo di € 550,00 per ciascun iscritto e da CROP NEWS il 12% dei ricavi annui.

C. KONSUMER persegue le finalità statutarie anche attraverso il "riconoscimento di affidabilità" [1] oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi" rilasciata da enti di certificazione convenzionati con la stessa KONSUMER ad enti e imprese che richiedono a CROP NEWS (cropnews.online) il Rating Reputazionale incontrovertibile, digitale, documentato, verificato e tracciabile.

(1) KONSUMER ITALIA partner di ANBSC (Ministero dell'Interno) con APART e CROP NEWS

Dopo la verifica di certificati e documenti che determinano il Rating Reputazionale richiesto da operatori economici, lavoratori, consumatori e utenti, tutti associati a CROP NEWS – detto Rating è pubblicato – con i limiti di visibilità decisi dal suo titolare – sul periodico cropnews.online.

KONSUMER tutela altresì i consumatori e gli utenti che richiedono il Rating Reputazionale a maggior garanzia delle controparti nei rapporti obbligatori.

D. Le finalità del Rating Reputazionale sono:

- **i.** favorire l'inclusione sociale e lavorativa mediante la qualificazione documentata e inconfutabile di onestà, abilità, competenze e meriti dei soggetti richiedenti;
- **ii.** costruire un mondo più sicuro, consapevoli che la sicurezza della collettività nasce dalla "collaborazione tra virtuosi" che, pur nella loro diversità e unicità, collaborano alla edificazione dello stesso risultato, ciascuno con il proprio apporto. Tutti i partecipanti contribuiscono direttamente, con l'elaborazione del proprio Rating Reputazionale, condiviso nella sezione *Cronache Reputazionali* del periodico online CROP NEWS, e l'eventuale contributo nel Rating Reputazionale altrui, rendendo le informazioni veritiere disponibili al resto della comunità. Nella stessa ottica, ogni fruitore del sistema di qualificazione reputazionale ne diventa anche il controllore, potendo segnalare in qualsiasi momento errori o falsità presenti nel sistema.

E. CROP NEWS riunisce tutti i membri della *users community* che, partecipando al patto associativo, collaborano alla realizzazione – con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale – delle sotto elencate attività d'interesse generale previste dall'art. 5, comma 1, lettere a), u), v), w) del Codice del Terzo Settore (CTS):

- **i.** **Interventi e servizi sociali (lettera a), comma 1, art. 5 CTS),** ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, laddove per "interventi e servizi sociali" si intendono tutte le attività previste dall'articolo 128, comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 112, che così dispone: «*Ai sensi del presente decreto legislativo, per "servizi sociali" si intendono tutte le attività relative alla predisposizione ed erogazione di servizi, gratuiti ed a pagamento, o di prestazioni economiche destinate a rimuovere e superare le situazioni di bisogno e di difficoltà che la persona umana incontra nel corso della sua vita, escluse soltanto quelle assicurate dal sistema previdenziale e da quello sanitario, nonché quelle assicurate in sede di amministrazione della giustizia*».

  Nel contesto appena delineato dalle norme richiamate, l'Associazione CROP NEWS – con finalità solidaristica considerata immanente, secondo il principio della cosiddetta *solidarietà presunta* – pubblica sia il Rating Reputazionale degli iscritti, sia notizie documentate di illeciti e inadempimenti nei rapporti obbligatori segnalati dagli iscritti.
- **ii.** **Cessione gratuita di servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale (lettera U), comma 1, art. 5 CTS),** consistenti in:
  - **a.** elaborazione gratuita del proprio Rating Reputazionale in funzione della sua divulgazione verso gli stakeholder (es. potenziali datori di lavoro; potenziali locatori di immobili per civili abitazioni; ecc.) con finalità di promozione sociale;
  - **b.** assistenza gratuita per la richiesta di Rating Reputazionale agli stakeholder in funzione della sua consultazione al fine di accrescere la sicurezza nelle

relazioni sentimentali (es. prevenzione della violenza contro le donne) e lavorative (es. prevenzione dello sfruttamento e degli illeciti in generale).

iii. **Promozione della cultura della legalità (lettera v), comma 1, art. 5 CTS),** con la realizzazione dei sotto elencati progetti:

a. **"VIRTUTE** (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)", di seguito in breve "VIRTUTE", che nella versione europea Horizon 2020 ha visto fin dall'anno 20l5 l'adesione delle Amministrazioni Centrali dello Stato:

- MINISTERO DELL'INTERNO
- DIPARTIMENTO DI PUBBLICA SICUREZZA – POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI
- MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE.

VIRTUTE calcola e valorizza le singole reputazioni, promuovendo l'*economia comportamentale* che mette in campo una nuova strategia per migliorare le decisioni di operatori economici, consumatori, utenti, lavoratori dipendenti, ricorrendo al "*nudge*, la spinta gentile", termine coniato da Richard H. Thaler, premio Nobel per l'economia 2017 per cui i comportamenti positivi e virtuosi – testimoniati dal Rating Reputazionale pubblicato dal periodico online CROP NEWS – possono essere incoraggiati non tanto dal timore delle sanzioni, quanto da condizionamenti positivi per cui comportarsi bene diventa "più conveniente e facile"**.** È previsto anche un meccanismo di "premialità reputazionale" dedicata a chi mette in pratica comportamenti virtuosi. Ad esempio, l'utilizzo positivo di nuove tecnologie tramite app può aumentare il punteggio del rating nel campo «lavoro e impegno civile» se l'operatore economico, consumatore/utente utilizza questi strumenti per azioni positive di collaborazione con la controparte contrattuale nei rapporti obbligatori o con l'amministrazione pubblica. **"ITALIA VIRTUTE"[2]** promuove lo sviluppo di un modello basato sulla **trasparenza** e si propone come "communitY" per tutti gli operatori coinvolti, offrendo a ciascun partecipante la possibilità di trarne **concreti vantaggi.**

b. **"VIRTUTE 4 STUDENTS"[3]** in breve anche "V4S", con il finanziamento del Ministero dell'Istruzione (MIUR), e/o di Università e/o di imprese partner oppure con oneri a carico degli studenti, valorizza onestà, abilità, competenze e meriti proponendo agli studenti di approfondire e richiedere ai rispettivi interlocutori – in tutti i rapporti personali e di lavoro – il Rating Reputazionale pubblicato dal periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate.

c. **"LEGALITÀ CONVENIENTE"[4],** nell'ambito di Partenariati Pubblico-Privati (es. con ANBSC, vigilata dal Ministero dell'Interno, insieme ad associazioni di consumatori ed altri enti specializzati) promuove la compliance preventiva gratuita, per abbattere illeciti e inadempimenti contrattuali con il Rating

(2) ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)

(3) VIRTUTE 4 STUDENTS: scheda-progetto

(4) Partenariato Pubblio-Privato: Case Study ANBSC (Ministero dell'Interno)

Reputazionale e innesca un circolo virtuoso che per enti e imprese trasforma la compliance da centro di costi in inedito centro di ricavi e garantisce sia agli operatori economici *tout court*, sia a consumatori e utenti, compensi variabili in relazione al contributo fornito da ciascuno per qualificare in modo oggettivo e misurabile – rendendola conoscibile – la reputazione documentata e tracciabile propria e delle controparti in tutti i rapporti obbligatori.

d. **"ANTIMAFIA IN DIGITALE"**[5], con il patrocinio di istituzioni pubbliche promuove e realizza iniziative per contrastare le infiltrazioni criminali nel corso della gestione delle aziende sequestrate e confiscate.

iv. **promozione e tutela dei diritti umani** (art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: *Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua reputazione. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali interferenze o lesioni*.), **nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti** (promuovendo il Rating Reputazionale sia dei Consumatori, per la rispettiva qualificazione, sia degli operatori economici, per l'attribuzione del "riconoscimento di affidabilità" da parte di KONSUMER[6A-6B-6C-6D] oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi" rilasciata da enti di certificazione convenzionati con KONSUMER ad enti e imprese), **delle attività di interesse generale, promozione delle iniziative di aiuto reciproco** (es.: il titolare del Rating Reputazionale – proprietario dei dati sensibili e giudiziari necessari alla sua determinazione – ne sopporta i relativi costi in funzione della maggiore sicurezza derivata alle controparti nei rapporti obbligatori che pagano un corrispettivo per conoscere detto Rating Reputazionale; il 15% di tale corrispettivo viene devoluto da CROP NEWS al suo titolare quale contributo compensativo. Questa è un'autentica **rivoluzione** destinata a cambiare la storia del mercato delle Big Tech dove la merce siamo noi[7]. È stato stimato che il valore medio, per anno, di tutti i dati di un individuo è di $ 289,19. Dunque, risulta assolutamente vantaggiosa e congrua la remunerazione che la users community CROP NEWS riconosce ai soci-proprietari dei dati – comprovati dai relativi certificati e documenti – in misura del 15% di quanto pagato da chiunque interessato a conoscerli).

Ciò premesso, tra le parti si conviene e si stipula quanto segue:

1. La premessa è da considerarsi parte integrante del presente accordo.

2. CROP NEWS per la durata della presente convenzione si impegna a:

i. qualificare con il Rating Reputazionale – alle condizioni[8] riservate ai propri Soci – i consumatori (potenziali Soci di KONSUMER) e gli operatori economici (enti, imprese,

(5) ANTIMAFIA IN DIGITALE: evento del 20.01.2020

(6A) KONSUMER ITALIA partner di ANBSC (Ministero dell'Interno) con CROP NEWS

(6B) Interviste a forze di polizia, magistrati, rappresentanti delle istituzioni, Palermo, Teatro Massimo, 20.01.2020

(6C) Rassegna stampa Ministero dell'interno

(6D) Società Agricola Suvignano: con noi serve rating reputazionale

(7) Il mercato delle Big Tech dove la merce siamo noi: FOCUS – approfondimenti e inchieste

(8) CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty

professionisti) interessati a ricevere da KONSUMER il "riconoscimento di affidabilità" oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi" rilasciata agli operatori economici da enti di certificazione convenzionati con la stessa KONSUMER;

ii. promuovere – d'intesa con MEVALUATE – l'adesione a KONSUMER verso i propri Soci persone fisiche richiedenti il Rating Reputazionale, tra cui professionisti, amministratori e manager di enti e imprese;

iii. promuovere – d'intesa con MEVALUATE – verso i propri Soci persone giuridiche (enti e imprese) il "riconoscimento di affidabilità" oppure la "certificazione del rispetto dei requisiti previsti dal Codice del Consumo in ordine a prodotti e servizi" rilasciata da enti di certificazione convenzionati con KONSUMER nel presupposto che siano titolari di Rating Reputazionale e/o richiedenti detto Rating Reputazionale ai rispettivi stakeholder (es. clienti soggetti ad adeguata verifica antiriciclaggio o ad analisi del merito di credito in ordine a pagamenti dilazionati; fornitori; lavoratori dipendenti; partner).

3. KONSUMER – a maggior garanzia della corretta e veritiera qualificazione di consumatori enti e imprese richiedenti il Rating Reputazionale di cui al precedente art. 2 – richiede ai competenti uffici (dall'indirizzo PEC konsumeritalia.certificati@pec.cropnews.it o dall'indirizzo e-mail ordinaria konsumeritalia.certificati@cropnews.it, in copia info@konsumer.it) e ritira (avvalendosi di incaricati qualificati da APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MIMIT ex legge 4/2013) i **sotto elencati certificati legati all'attività della stessa KONSUMER e pertanto in esenzione del bollo ex art. 82, comma 5, Codice del Terzo Settore:**

i. **A. CERTIFICATI PER LE ORGANIZZAZIONI:**

Sub-Rating Penale

1) CERTIFICATO ANAGRAFE DELLE SANZIONI AMMINISTRATIVE DIPENDENTI DA REATO (ART. 31 D.P.R. 14/11/2002 N° 313)
2) CERTIFICATO ANAGRAFE CARICHI PENDENTI DEGLI ILLECITI AMMINISTRATIVI DIPENDENTI DA REATO PROCURA DELLA REPUBBLICA COMPETENTE PER IL TERRITORIO OVE HA AVUTO SEDE LEGALE E/O OPERATIVA L'ORGANIZZAZIONE NEGLI ULTIMI 10 ANNI (ART. 31 D.P.R. 14/11/2002 N° 313)
3) CERTIFICATO DELLE ISCRIZIONI NEL REGISTRO DELLE NOTIZIE DI REATO DELLA PROCURA DELLA REPUBBLICA COMPETENTE PER IL TERRITORIO OVE HA AVUTO SEDE LEGALE E/O OPERATIVA L'ORGANIZZAZIONE NEGLI ULTIMI 10 ANNI (ART. 55 D. LGS. 231/2001 IN COMBINATO DISPOSTO CON ART. 335 C.P.P.)

Sub-Rating Fiscale

4) CERTIFICAZIONE DEI CARICHI PENDENTI SISTEMA INFORMATIVO DELL'ANAGRAFE TRIBUTARIA (D. LGS. 12.01.2019 N. 14, ART. 364)

Sub-Rating Civile

5) CERTIFICATO CAMERALE STORICO
6) CERTIFICATO ISCRIZIONE A RUOLO DI CAUSE CIVILI
7) ATTI GIUDIZIARI (ANCHE ENDOPROCEDIMENTALI) OGGETTO DI EVENTUALE PROFILO REPUTAZIONALE CONTRO UN TERZO – PROMOSSO DA UNO O PIÙ CONTRAENTI ATTORI IN GIUDIZIO AVVERSO I CONTRAENTI CONVENUTI NEL MEDESIMO GIUDIZIO – INVIATI AL PERIODICO ONLINE CROP NEWS E SINTETIZZATI NELL'APPOSITA SEZIONE CRONACHE GIUDIZIARIE – LETTERE AL DIRETTORE

Sub-Rating Lavoro e Impegno Civile

8) CERTIFICAZIONI DI ABILITAZIONI
9) CERTIFICATO ISCRIZIONE AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, CON DICHIARAZIONI IN ORDINE A INSUSSISTENZA O PRESENZA DI PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI, SANZIONATORI O DI SOSPENSIONE

ii. **B. CERTIFICATI PER GLI INDIVIDUI:**

Sub-Rating Penale

1) CERTIFICATO GENERALE CASELLARIO GIUDIZIALE (D.P.R. 14/11/2002 N° 313, ART. 24)
2) CERTIFICATO CASELLARIO GIUDIZIALE EUROPEO (D.P.R. 14/11/2002 N° 313, ART. 25-TER, COMMA 1)
3) [PER I CITTADINI EUROPEI, NON ITALIANI] INFORMAZIONI CON VALORE LEGALE SUI PRECEDENTI PENALI EUROPEI (D.P.R. 14/11/2002 N° 313, ART. 25-TER, COMMA 2)
4) [PER I CITTADINI EXTRAEUROPEI] INFORMAZIONI CON VALORE LEGALE SUI PRECEDENTI PENALI EUROPEI (ECRIS-TCN, CIRCOLARE MINISTERO DELLA GIUSTIZIA 05/04/2018)
5) CERTIFICATO DEI CARICHI PENDENTI PROCURA DELLA REPUBBLICA COMPETENTE PER IL TERRITORIO OVE SI È AVUTA LA RESIDENZA NEGLI ULTIMI 10 ANNI (ART. 27 D.P.R. N° 313/2002)
6) CERTIFICATO DELLE ISCRIZIONI NEL REGISTRO DELLE NOTIZIE DI REATO DELLA PROCURA DELLA REPUBBLICA COMPETENTE PER IL TERRITORIO OVE SI È AVUTA LA RESIDENZA NEGLI ULTIMI 10 ANNI (ART. 335 C.P.P.)
7) CERTIFICATO MISURE DI PREVENZIONE DEL TRIBUNALE COMPETENTE PER IL TERRITORIO OVE SI È AVUTA LA RESIDENZA NEGLI ULTIMI 10 ANNI (LEGGE N° 1423/1956; D. LGS. N° 159/2011 INTEGRATO E MODIFICATO DALLA LEGGE N° 161/2017; LEGGE N° 183/2011, ART. 15, MODIFICATO DAL D. LGS. N°50/2016)

Sub-Rating Fiscale

8) CERTIFICAZIONE DEI CARICHI PENDENTI SISTEMA INFORMATIVO DELL'ANAGRAFE TRIBUTARIA (D. LGS. 12.01.2019 N. 14, ART. 364)

Sub-Rating Civile

9) CERTIFICATO STORICO DI RESIDENZA
10) CERTIFICATO ISCRIZIONE A RUOLO DI CAUSE CIVILI OVE SI È AVUTA LA RESIDENZA NEGLI ULTIMI 10 ANNI
11) ATTI GIUDIZIARI (ANCHE ENDOPROCEDIMENTALI) OGGETTO DI EVENTUALE PROFILO REPUTAZIONALE CONTRO UN TERZO – PROMOSSO DA UNO O PIÙ CONTRAENTI ATTORI IN GIUDIZIO AVVERSO I CONTRAENTI CONVENUTI NEL MEDESIMO GIUDIZIO – INVIATI AL PERIODICO ONLINE CROP NEWS E SINTETIZZATI NELL'APPOSITA SEZIONE CRONACHE GIUDIZIARIE – LETTERE AL DIRETTORE

Sub-Rating Studi e Formazione

12) ATTESTAZIONE DI ADEMPIMENTO ALL'OBBLIGO SCOLASTICO O ATTESTAZIONE SUPERIORE (ES. LAUREA) CHE PRESUPPONE IL COMPLETAMENTO DELLA SCUOLA DELL'OBBLIGO

Sub-Rating Lavoro e Impegno Civile

13) CERTIFICAZIONI DI ABILITAZIONI
14) CERTIFICAZIONI DI ISCRIZIONI AD ORDINI PROFESSIONALI, ALBI, ELENCHI, ASSOCIAZIONI, CON DICHIARAZIONI IN ORDINE A INSUSSISTENZA O PRESENZA DI PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI, SANZIONATORI O DI SOSPENSIONE

15) CERTIFICATI CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI (CFP) SE PREVISTI OBBLIGATORIAMENTE DALLA LEGGE O DALL'ORDINE O COLLEGIO PROFESSIONALE O DALL'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DI APPARTENENZA

Detti certificati concorrono alla determinazione del Rating Reputazionale attribuito da CROP NEWS in modo da abbattere drasticamente i rischi di "falso materiale" di detti certificati. CROP NEWS opera in outsourcing per conto di KONSUMER utilizzando una opportuna procedura informatica.

4. Le parti regoleranno con separato atto gli aspetti economici correlati alle attività di cui al precedente articolo 2., punti ii. e iii.

5. La presente convenzione è a tempo indeterminato. Nel caso in cui una parte intenda recedere dalla presente convenzione dovrà inviare una P.E.C. all'altra parte contenente una formale comunicazione in tal senso e il recesso avrà efficacia decorsi 270 (duecentosettanta) giorni.

6. Le parti acconsentono e si impegnano reciprocamente ad effettuare il trattamento dei dati personali acquisiti nell'esecuzione o in dipendenza del presente contratto nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche "GDPR") e di ogni legge e provvedimento in materia di protezione dei dati personali di volta in volta applicabile. KONSUMER, nello svolgimento delle operazioni di trattamento dei dati personali degli iscritti a CROP NEWS, opererà quale contitolare del trattamento, così come definito dal GDPR, assolvendo a tal uopo tutte le conseguenti obbligazioni come previste dal Regolamento CROP NEWS e segnatamente *Sezione XVII. Privacy*, *AVVERTENZE PRELIMINARI*, lettera *E. Dichiarazioni espresse dal Socio-Utente quale condizione essenziale per l'adesione a CROP NEWS*, punto 2, Allegato 12: Convenzione CROP NEWS / KONSUMER ITALIA – ETS, Allegato 13: Contratto RAM / PERSONA GIURIDICA, Allegato 14: Contratto RAM / PERSONA FISICA, (detti contratti allegati 13 e 14, all'art. 2., comma 2.4, punto ix, richiamano la presente Convenzione), punto 7.

In ordine a quanto sopra le parti prendono atto che da parte del titolare del trattamento dati CROP NEWS e dei contitolari, tra cui KONSUMER, la "*liceità del trattamento*" è disciplinata dall"art. 6, comma 1, lettere a) e b), del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR) e dalle sue correlate, specifiche basi giuridiche del "*consenso per una o più specifiche finalità*" e dell' "*esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte*" o "*esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso*" sia alla "*liceità del trattamento delle categorie particolari di dati personali*" di cui agli artt. 9 e 10 del richiamato Regolamento (UE).

7. La presente convenzione si intenderà comunque risolta di diritto nei seguenti casi, che si elencano tassativamente:

a. mancato rispetto degli impegni e degli obblighi di cui all'art. 2.;
b. qualsiasi comportamento di una delle due parti contrario a buona fede, correttezza e diligenza da cui consegua un danno per l'interesse e l'immagine dell'altra parte.

8. La parte che con il suo comportamento avrà dato luogo alla risoluzione del contratto sarà tenuta al risarcimento dei danni patrimoniali e non comunque cagionati all'altra parte.

9. Ciascuna delle parti consente esplicitamente all'altra l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. Ciascuna delle parti consente espressamente all'altra di comunicare i propri dati a terzi, a condizione che tale comunicazione si renda strettamente necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi all'esecuzione della presente convenzione, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dalla stessa derivanti.

10. Le parti si impegnano altresì a pubblicare il contenuto della presente convenzione sulla apposita pagina del rispettivo sito web istituzionale con espresso divieto di effettuare attività promozionale direttamente nei confronti dei rispettivi Soci, in particolare l'invio di comunicazioni, di ogni tipo, agli indirizzi ordinari o di posta elettronica, ivi inclusa la posta elettronica certificata; diversamente ciascuna parte si riserva di risolvere di diritto la presente convenzione con effetto immediato ed agire per il risarcimento di tutti danni arrecati, ivi inclusi quelli reputazionali e di immagine.

Letto, confermato, sottoscritto

Roma, lì 16 febbraio 2023

Associazione non profit CROP NEWS
Il Presidente Dott. Eduardo Marotti

KONSUMER ITALIA – ETS
Il Presidente Dott. Fabrizio Premuti