

# Informazioni di dettaglio necessarie per la Relazione dell'OdV di PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA: «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» di stakeholder, pubblicato dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

\*\*\* \*\*

## A. BACKGROUND

Per George Stigler, economista, «*La reputazione è una parola che denota la **persistenza della qualità**, e la reputazione pretende un prezzo (o obbliga ad una penalità), in quanto economizza sulla ricerca* " (nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile)».

La reputazione deve essere in grado di valorizzare la **distinzione competitiva** (concetto di reputazione coniato dall'economista Giampaolo Gabbi) che in termini di **rischio reputazionale** diventa «un'alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela».

MEVALUATE HOLDING Ltd<sup>1</sup> ha ideato l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile che ha ottenuto **validazioni pubbliche e private, in Italia e in ambito internazionale<sup>2</sup>**.

MEVALUATE HOLDING Ltd in Italia ha costituito gli enti non profit:

- Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART)<sup>3</sup>, operativa sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico (in breve anche «MISE») ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi), che ha costituito il «Comitato di indirizzo e sorveglianza sui criteri di valutazione e rilascio dei sistemi di qualificazione e competenza professionali» per RAM APART e RATER APART ai sensi dell'art. 4, comma 3, Legge 4/2013, **a cui aderiscono enti privati (es. FIMAA)<sup>4 doc. 06</sup> e pubblici (es. CNI – Consiglio Nazionale Ingegneri) <sup>4 doc. 02</sup>**;
- Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) <sup>5 A 5 B</sup>, editore del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)<sup>6</sup> autorizzato dal Tribunale di Roma.

**ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno,** nel cui Consiglio Direttivo sono rappresentati i **Ministeri Interno Giustizia, Economia e Finanze** e la Presidenza del Consiglio dei

<sup>1</sup> [www.mevhld.com](http://www.mevhld.com)

<sup>2</sup> [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

<sup>3</sup> [www.apart-italia.com](http://www.apart-italia.com)

<sup>4</sup> [Alcune richieste di enti privati \(es. FIMAA, doc. 06\) e pubblici \(es. CNI – Consiglio Nazionale Ingegneri, doc. 02\) per partecipare al Comitato APART ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013](#)

<sup>5 A</sup> [Associazione CROP NEWS ONLUS](#) <sup>5 B</sup> [Regolamento](#)

<sup>6</sup> [www.cropnews.online](http://www.cropnews.online)

Ministri, il 4 aprile 2019 ha deliberato il CASE STUDY in funzione del possibile **Partenariato Pubblico Privato**<sup>7A 7B 7C</sup> con APART, CROP NEWS ONLUS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia, aperta all'adesione di altre associazioni di consumatori) e INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari per il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»<sup>8A 8B</sup> integrabile dal «riconoscimento di affidabilità»<sup>9</sup> in regime di economicità<sup>10A 10B</sup> a garanzia di consumatori e utenti, idoneo a superare lo «shock da sequestro» delle imprese sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore, ostacolo al loro posizionamento sul mercato che spesso meriterebbero anche per ragioni di protezione sociale dei lavoratori impiegati<sup>11A 11B</sup>.

Sono notorie l'assoluta insufficienza, la limitazione, l'inaffidabilità del Rating di Legalità AGCM per definire la reputazione a 360° di aziende, enti e individui (comunque il Rating di Legalità AGCM non è attribuibile né alle aziende con fatturato inferiore a € 2 Milioni annui, né a quelle iscritte al Registro delle Imprese da meno di 2 anni, né agli enti, né alle persone fisiche). Le principali differenze con il più affidabile e completo «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»<sup>12</sup> elaborato dall'algoritmo di MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS sono sintetizzate nel Benchmarking Rating Reputazionale Mevaluate per CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM<sup>13 A 13 B</sup>.

Provvedimenti giurisdizionali e legislativi<sup>14</sup> confermano la validità del predetto Partenariato, che grazie al periodico online CROP NEWS opera sotto l'ombrello protettivo della vigente legislazione sulla stampa (Legge 47/1948 in ordine alla quale si richiamano i sotto elencati provvedimenti giurisdizionali:

- i. [Sentenza Sezioni Unite della Cassazione, 29 gennaio 2015, n. 31022](#) da cui si evince che la stampa telematica, al pari di quella tradizionale, in quanto emancipata da qualsiasi forma di censura, non può essere sottoposta a sequestro preventivo, se non nei casi eccezionali espressamente previsti dalla legge (nulla che riguardi la privacy).

---

<sup>7A</sup> [Rating reputazionale digitalizzato: rassegna stampa Anbsc \(Ministero dell'Interno\)](#) <sup>7B</sup> [FAQ relative al Case Study ANBSC \(Ministero dell'Interno\) per il «riconoscimento di affidabilità» delle imprese confiscate con attribuzione agli stakeholder di «rating reputazionale digitalizzato»](#) <sup>7C</sup> [Video testimonianze degli organi investigativi \(1. Carabinieri, 2. Guardia di Finanza\) e delle istituzioni \(3. ANBSC, 4. Presidente Sezione Misure di Prevenzione Tribunale di Palermo, 5.-12. altre istituzioni\) in ordine al «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno del 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo](#)

<sup>8A</sup> [Rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd: misurare l'immisurabile](#); <sup>8B</sup> [Paper CROP NEWS ONLUS and MEVALUATE HOLDING Ltd for International Seminar AIMED 2019 – Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence](#)

<sup>9</sup> <https://centrostudi.codacons.it/utilizzo-del-logo-ok-codacons/>

<sup>10A</sup> [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#); <sup>10B</sup> [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalty e onorari professionali RAM e RATER](#)

<sup>11A</sup> [Verbale assemblea sindacale FILLEA CGIL con cui i dipendenti Immobiliare Strasburgo Srl \(ANBSC, vigilata dal Ministero dell'interno\) chiedono a CROP NEWS ONLUS – con oneri a loro carico – il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»](#)

<sup>11B</sup> [D. Lgs. 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

<sup>12</sup> [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#);

<sup>13A</sup> [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#);

<sup>13B</sup> [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

<sup>14</sup> [Il mercato del rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi](#)

- ii. [Sentenza della Corte Europea dei Diritti dell’Uomo, Cinquème Section, del 28.06.2018](#), in cui si afferma che la libertà d’informazione prevale sul diritto all’oblio. Per approfondimenti:
- <https://www.edotto.com/articolo/liberta-di-informazione-prevale-sul-diritto-alloblio>;
  - [https://it.wikipedia.org/wiki/Corte\\_europea\\_dei\\_diritti\\_dell%27uomo](https://it.wikipedia.org/wiki/Corte_europea_dei_diritti_dell%27uomo).
- iii. [Articolo 85 \(Trattamento e libertà d’espressione e di informazione\) Regolamento GDPR \(protezione dati UE\)](#), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati), entrato in vigore dal **25 maggio 2018**. Il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) è conforme al predetto Regolamento UE, sia laddove prevede il consenso degli interessati alla pubblicazione di profili reputazionali a favore di se stessi, sia in relazione alla pubblicazioni di profili reputazionali contro terzi non soci dell’Associazione CROP NEWS ONLUS ai sensi del richiamato art. 85 (Trattamento e libertà d’espressione e di informazione) del Regolamento GDPR (protezione dati UE) e della Cassazione, Ordinanza 5 maggio 2017, n. 10925 in successivo commento.
- iv. [Cassazione, Ordinanza 25 maggio 2017, n. 13151](#) per cui il diritto di cronaca prevale sul diritto alla riservatezza e i dati personali possono essere trattati e diffusi a prescindere dal consenso dell’interessato. La sentenza in esame appare di notevole interesse in quanto la Corte di Cassazione prende posizione sul delicato bilanciamento tra il personale diritto alla riservatezza ed il diritto diffuso all’informazione su fatti pubblici. **I giudici di legittimità, in particolare, confermando un orientamento ormai consolidato, nonostante la contraria posizione del Garante della Privacy**, hanno affermato che, stante l’attuale sistema normativo, il giornalista può diffondere e pubblicare dati personali anche in assenza del consenso degli interessati, purché svolga la sua attività nel rispetto delle norme deontologiche e nei limiti del diritto di cronaca (Cfr. [Riservatezza: prevale il diritto di cronaca](#)).
- v. [Cassazione, Ordinanza 5 maggio 2017, n. 10925](#) per cui ben potranno talune questioni, di interesse per un numero limitato di soggetti o di specifiche categorie professionali, meritare divulgazione sugli organi di stampa (es. CROP NEWS), qualora potenzialmente modificative di comportamenti e decisioni nel gruppo sociale di riferimento.

Professionisti abilitati (es. Avvocati, Commercialisti, Giornalisti, Ingegneri, Notai) e aspiranti professionisti non ancora titolari di Partita IVA – opportunamente formati e qualificati ai sensi del sopra richiamato combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4 (professioni non organizzate in ordini o collegi) – possono beneficiare di:

1. **gratuità dell’iscrizione** sia ad APART [vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico (in breve anche “MISE”) ex Legge 4/2013], sia a CROP NEWS ONLUS nell’ambito dei 2 Bandi di selezione<sup>15</sup> per formare e occupare 42.000 nuovi professionisti nell’Infosfera<sup>16A 16B</sup> ai sensi della richiamata Legge 4/2013.

---

<sup>15</sup> <https://www.apart-italia.com/bandi-ram-rater>

<sup>16 A</sup> Infosfera; <sup>16 B</sup> [Serve un colpo di genio per tenere insieme diritto all’oblio e diritto all’informazione – Luciano Floridi, University of Oxford](#)

2. **limitazione in soli € 900,00** (IVA esente ex art. 7-ter D.P.R. 633/1972) del «costo anticipato» per l'[acquisto dei servizi necessari allo svolgimento delle nuove professioni RAM e RATER associati APART \(vigilata dal MISE ex Legge 4/2013\) nell'Infosfera](#) con un **risparmio di € 3.015,37 verificato dal MISE** rispetto al costo di € 3.915,37 (IVA inclusa) su cui con email del 28.11.2018 il MISE – Divisione VII – si è così espresso: «... si ritiene sufficientemente esaustiva la documentazione inviata che illustra la ragione del costo dei servizi finalizzati alla procedura per diventare socio RAM APART e per il rilascio dell'Attestato di qualificazione dei servizi professionali prestati dagli associati APART ...» (cfr. email MISE / APART / MISE e documenti ivi richiamati relativi al costo di € 900,00 e al risparmio di € 3.015,37);
3. **interventi pubblici e privati di microfinanza**, quali contributi a fondo perduto e/o finanziamenti a tasso 0% analoghi a quelli realizzati da Regione Lombardia<sup>17</sup>.

#### B. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: CARATTERISTICHE

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» è una misura oggettiva, documentata e validata della reale reputazione di persone, imprese ed enti attraverso l'applicazione di un **algoritmo** che analizza ed elabora **documenti e certificati**<sup>18 A 18 B</sup> conferiti dagli interessati (es. stakeholder di PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA) e verificati da 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) che si avvalgono della collaborazione di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), nuovi professionisti nell'Infosfera (cfr. link in note n. 15, 16 A e 16 B a piè di pagina) **a numero chiuso**.

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» di aziende, enti e individui presuppone l'adesione ad un'operazione di trasparenza finalizzata a documentare per tabulas la reale reputazione delle controparti nei rapporti obbligatori – compresi i soci di aziende (ad esclusione delle quotate alla Borsa Valori), amministratori e manager – verificando l'assenza o la natura di eventuali trascrizioni pregiudizievoli nei certificati successivamente elencati.

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» è determinato applicando «pesi» agli eventi occorsi e documentati da determinati certificati secondo regole definite dal **Codice della Reputazione Universale**<sup>19</sup> e certificate dal **WEC – Worldwide Ethics Committee**<sup>20</sup> per mettere in valore onestà, abilità, competenze e meriti delle controparti nei rapporti obbligatori, al fine di **individuare il grado di fiducia meritato**.

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» è **certo** (perché documentato), **infallibile** (perché determinato dall'algoritmo), **incorruttibile** (perché frutto di un calcolo), **verificabile** (perché sottoposto a “controllo pubblico diffuso”<sup>21</sup>), **dinamico** (perché aggiornato in

<sup>17</sup> [Regione Lombardia Bando UE Linea Intraprendo](#)

<sup>18 A</sup> [Elenco Documenti Aziende ed Enti](#) <sup>18 B</sup> [Elenco Documenti Individui](#)

<sup>19</sup> [Codice della Reputazione Universale](#)

<sup>20</sup> [WEC – Worldwide Ethics Committee \(Comitato Etico Mondiale\)](#)

<sup>21</sup> Ciascun soggetto (persona fisica o giuridica) può essere sia creatore di un profilo reputazionale con attribuzione di rating digitalizzato, documentato e tracciabile, pubblicato dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), ma anche fruitore e controllore dei dati e documenti pubblicati da altri, che risultano quindi visibili e accessibili tramite query a pagamento a tutti gli utenti della users community [CROP NEWS ONLUS](#); chiunque può segnalare la presenza a sistema di informazioni non corrette, attraverso l'apposita rubrica *Denuncia il falsario*. Al fine di garantire l'affidabilità del

tempo reale), **autorevole** (perché validato da un comitato etico mondiale). Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» nell'Infosfera è diverso per gli individui e per aziende ed enti.

**Per gli individui** il rating reputazionale è dato nella forma **A-A-A-100-100** (il migliore, mentre il peggiore è espresso in **Z-Z-Z-0-0**) ed è suddiviso in **cinque sub-rating reputazionali**:

1. **Penale**, documentato dai certificati/informazioni/visure:
  - a. Certificato generale casellario giudiziale (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 24);
  - b. Certificato casellario giudiziale europeo, solo per cittadini italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 1);
  - c. Informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini europei non italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 2);
  - d. Informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini extraeuropei (ECRIS-TCN, Circolare Ministero della Giustizia 05.04.2018);
  - e. Visura casellario giudiziale e carichi pendenti (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 33);
  - f. Certificato misure di prevenzione (Legge 1423/1956; D. LGS. 159/2011 integrato e modificato dalla Legge 161/2017; Legge 183/2011, art. 15, modificato dal D. Lgs. 50/2016);
  - g. Certificato storico di residenza (per individuare la residenza degli ultimi dieci anni e la correlata competenza territoriale della Procura della Repubblica a cui richiedere i certificati dei carichi pendenti e di iscrizione nel registro notizie di reato);
  - h. Certificato carichi pendenti Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 27);
  - i. Certificato iscrizione nel registro notizie di reato della Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni (art. 335 Codice di Procedura Penale);
2. **Fiscale**, documentato da:
  - a. Certificato unico debiti tributari (D. Lgs. 12.01.2019 n. 14, art. 364);
  - b. DURC (solo in caso di professionista con dipendenti);
3. **Civile**, documentato da:

---

soggetto che effettua la segnalazione e delle informazioni che lo stesso propone di pubblicare su [CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), devono ricorrere le seguenti condizioni:

- Il soggetto che «denuncia il falsario» deve aver pubblicato un proprio profilo reputazionale secondo un principio di responsabilità che è il logico corollario del principio di «controllo diffuso»; la previsione della previa pubblicazione del proprio profilo reputazionale come condizione per il soggetto segnalante scaturisce dal [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato Mevaluate – The Bank of Reputation](#) a cui hanno partecipato il [CCASGO – Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO](#), composto da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato (tra cui MINISTERO DELLA GIUSTIZIA e DNA), il Consorzio CBI (a cui partecipano 590 banche associate all'ABI) e 6 aziende corporate. A riguardo si evidenziano ben [22 Articoli di stampa e TV che testimoniano il consenso del CCASGO sul rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\)](#).
- È garantito il «diritto di replica» al soggetto destinatario della denuncia (Socio dell'Associazione CROP NEWS ONLUS, ma anche non Socio in virtù della prevalenza del diritto di cronaca rispetto al diritto alla privacy): infatti, al momento della comunicazione della denuncia, il periodico plurisettimanale CROP NEWS ne dà notifica all'interessato, che ha un termine definito dal Regolamento dell'Associazione CROP NEWS ONLUS per proporre la pubblicazione della propria riposta documentata. Prima di tale scadenza, la segnalazione della denuncia resta sotto forma di bozza visibile solo al «segnalante» ed al «segnalato». Solo al termine di questo «periodo di tutela» e una volta effettuate le dovute verifiche da parte di uno dei [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) qualificati a numero chiuso da [APART](#) circa informazioni e documenti proposti da entrambe le parti la segnalazione diventa visibile a tutta la users community [CROP NEWS ONLUS](#).

Le attività correlate al controllo pubblico diffuso sono di competenza del [Comitato Quality Assurance Review CROP NEWS](#).

- a. Certificato generale del casellario giudiziale (da cui risultano anche eventuali interdizioni o inabilitazioni);
  - b. Certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni;
  - c. Atti giudiziari (anche endoprocedimentali) oggetto di *profilo reputazionale contro un terzo* – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore*];
4. **Studi e formazione**, documentato da:
- a. Titoli di studio conseguiti;
  - b. Certificazione;
  - c. Eventuali obblighi di aggiornamento professionale (Crediti Formativi Professionali) imposti dalla legge.
5. **Lavoro e impegno civile**, documentato da:
- a. Dichiarazione dei redditi (facoltativa);
  - b. Documenti relativi a sicurezza e salute nei luoghi di lavoro (solo per professionisti che hanno dipendenti);
  - c. Certificati di Ordini professionali e di Associazioni professionali (solo per professionisti)
  - d. Polizze assicurative a tutela dei terzi e relative quietanze di pagamento dei rispettivi premi;
  - e. Referenze di clienti e/o di datori di lavoro (facoltative);
  - f. Certificazioni facoltative tra quelle previste dal Regolamento CROP NEWS ONLUS.

**Invece per aziende ed enti ovviamente il sub-rating studi e formazione non è previsto. Dunque, il rating reputazionale è dato nella forma A-A-A-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0) ed è suddiviso in quattro sub-rating reputazionali:**

1. **Penale**, documentato da:
- a. Certificato anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e anagrafe dei carichi pendenti degli illeciti amministrativi dipendenti da reato (D.P.R. 14.11.2002 n. 313, art. 31);
  - b. Visura dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e anagrafe dei carichi pendenti degli illeciti amministrativi dipendenti da reato (D.P.R. 14.11.2002 n. 313, art. 33);
2. **Fiscale**, documentato da:
- a. Certificato unico debiti tributari (D. Lgs. 12.01.2019 n. 14, art. 364);
  - b. DURC (in caso di dipendenti);
3. **Civile**, documentato da:
- a. Certificato camerale storico (solo per aziende, al fine di individuare sia eventuali iscrizioni pregiudizievoli, sia la sede legale degli ultimi dieci anni e la correlata competenza territoriale del Tribunale a cui richiedere il Certificato iscrizione a ruolo cause civili, sia il domicilio fiscale necessario per richiedere il Certificato unico debiti tributari);
  - b. Certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune ove ha sede legale l'azienda o l'ente negli ultimi dieci anni;

- c. Atti giudiziari (anche endoprocedimentali) oggetto di *profilo reputazionale contro un terzo* – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore*];
4. **Lavoro e impegno civile**, documentato da:
- a. Bilanci degli ultimi 3 anni (facoltativi per gli enti);
  - b. Documenti relativi a sicurezza e salute nei luoghi di lavoro (solo per aziende/enti con dipendenti);
  - c. Polizze assicurative a tutela dei terzi e relative quietanze di pagamento dei rispettivi premi;
  - d. Referenze di clienti e fornitori (facoltative);
  - e. Certificazioni ISO (facoltative);
  - f. Certificazioni facoltative ulteriori tra quelle previste dal Regolamento CROP NEWS ONLUS.

La richiesta dei certificati nel contesto dell'iscrizione gratuita a CROP NEWS ONLUS di aziende, enti e individui consente l'**esenzione dei bolli** (€ 16 ogni due pagine di certificato) ai sensi dell'art. 27-bis, Tab. B, D.P.R. 642/72, determinando così un consistente risparmio.

Sia l'elaborazione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia la sua pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) sono richieste a CROP NEWS ONLUS (concessionaria di MEVALUATE HOLDING Ltd per l'Italia), ad esempio, da appaltatori e professionisti, clienti e lavoratori a garanzia rispettivamente di committenti, fornitori di beni e servizi e datori di lavoro.

### **C. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: FINALITÀ GENERALI**

Queste le finalità generali del «**rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile**» d'interesse per enti e imprese:

1. Contribuire fattivamente a promuovere la «legalità conveniente».
2. Perseguire i più elevati livelli di compliance a leggi e regolamenti, nazionali e di settore, contribuendo con strumenti amministrativi e organizzativi alla prevenzione di reati che potrebbero coinvolgere enti e imprese in fatti o comportamenti suscettibili di essere addebitati sul piano della responsabilità amministrativa (es. D. Lgs. 231/2001), costruendo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager ai sensi del D. Lgs. 231/2001<sup>22</sup> con particolare riferimento ai fenomeni di riciclaggio e corruzione, anche tra privati, e di criminalità organizzata.
3. Tutelarsi da recensioni immotivatamente negative sul web opponendo onestà, abilità, competenze e meriti cristallizzati nel «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», anche in considerazione di:

---

<sup>22</sup> [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

- i. **Due recenti sentenze del Tribunale di Roma** pubblicate a dicembre 2018 e a febbraio 2019, rese note dalla rivista TOP LEGAL con l'articolo del 27 febbraio u.s. dal titolo "Hogan Lovells vince con Google al Tribunale di Roma"<sup>23A 23B 23C</sup>.

Le 2 sentenze del Tribunale di Roma sono commentate – a mero titolo esemplificativo – anche dall'articolo Repubblica.it del 27 febbraio u.s. sotto trascritto per estratto: [Repubblica.it del 27 febbraio 2019: La recensione è per sempre, per operatori economici niente diritto all'oblio](#)

*"Due decisioni del tribunale di Roma sanciscono che sulle piattaforme conta di più l'interesse dell'utente. Il diritto all'oblio su internet non può valere per un negozio, un ristorante o un professionista che offra un servizio al pubblico. Due decisioni del Tribunale di Roma disegnano un precedente significativo nell'epoca digitale, in cui su internet siamo abituati a leggere le opinioni di altri utenti su un bene o un servizio, prima di andare a cena fuori o di scegliere un architetto. I servizi di recensioni in rete hanno diritto di esistere a prescindere dalla volontà di chi viene recensito perché sulla possibile contrarietà del gestore dell'esercizio prevale il diritto di critica degli utenti. Le recensioni possono anche essere negative: conta di più l'interesse generale che quello del singolo. Il caso che offre la notizia, con l'ironia semplice della cronaca, scaturisce da un ricorso di un chirurgo plastico di Roma che voleva fare un ritocco alla propria scheda su Google My Business, il servizio del motore di ricerca dove gli utenti possono recensire varie attività, da un negozio a uno studio medico. Accanto a molte recensioni positive per il lavoro del chirurgo, ce n'erano infatti alcune - quattro - piuttosto critiche, che sconsigliavano agli utenti di affidarsi al professionista. Il chirurgo ha dunque fatto causa a Google, chiedendo alla società di rimuovere immediatamente la propria scheda dai risultati di ricerca, o almeno di cancellare i commenti negativi, e ancora di far sparire qualsiasi futuro commento negativo nel giro di 24 ore dal momento della pubblicazione. Ma la diciottesima sezione civile del Tribunale di Roma ha respinto la richiesta del chirurgo, condannandolo in primo grado al pagamento delle spese legali. La vittoria di Google, assistita dallo studio legale Hogan Lovells, costituisce un precedente significativo per decine di servizi online e milioni di esercenti o professionisti italiani che ogni giorno vengono recensiti, da Tripadvisor a Amazon alle pagine My Business di Google. La decisione, pur senza citare dati di mercato e richiamando invece principi chiave sanciti dalla costituzione, come libertà di espressione e libertà d'impresa, sembra però riconoscere il cambiamento in atto nella società. Varie ricerche di commercio concordano nello spiegare che più di 9 consumatori su 10 leggono le recensioni online prima di effettuare un acquisto, sia in un negozio fisico che in rete. Secondo il giudice, rimuovere questa funzione non è giusto: "Il diritto di critica può essere esercitato anche in modo graffiante e con toni aspri", si legge nella decisione. Dunque sia la creazione di una scheda con le informazioni, sia le recensioni, negative o positive,*

<sup>23A</sup> <https://www.toplegal.it/news/2019/02/27/25438/hogan-lovells-vince-con-google-al-tribunale-di-roma>

<sup>23B</sup> <https://www.it.advertisercommunity.com/t5/Ottimizzazione-Pagina-e-SEO/Eliminare-Recensioni-Negative-da-Google-My-Business/td-p/38853>; <sup>23C</sup> [Serve un colpo di genio per tenere insieme diritto all'oblio e diritto all'informazione \(Luciano Floridi, University of Oxford\)](#)

**sono legittime. Chi offre un servizio al pubblico deve accettare le critiche, dice il giudice, e Google non deve filtrare i contenuti degli utenti. ...”.**

Dunque, l’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile, operativa sul periodico online **CROP NEWS** (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) pubblicando **rating reputazionali documentati e verificati tutela anche gli Ingegneri nell’Infosfera, difendendone DIGNITÀ e REDDITIVITÀ**, al contempo abbattendo inadempimenti contrattuali delle controparti e correlate perdite su crediti, mettendo all’angolo le CHIACCHIERE, i "SI DICE" e aumentando la **SICUREZZA degli operatori economici e dei consumatori.**

- ii. È reato l’espedito di commissionare recensioni falsamente positive per confinare quelle negative nelle ultime pagine di Google: <https://www.hoteldomani.it/false-recensioni-multa-e-nove-mesi-di-reclusione-dal-tribunale-di-lecce/>.
4. **Ostacolare l’«ingegneria reputazionale» sul web** (reputazione gonfiata o depressa ad arte, su misura e su ordinazione, per conseguire illeciti vantaggi) che ha dato vita a nuove e lucrose attività professionali come i *reputation manager* (non auditor) ovvero **Gli smacchiatori del web** che si muovono su un terreno **ai limiti della legalità**, generando anche **false identità**, inondando i siti web di **false recensioni pro e contro**, per gonfiare la propria o deprimere l’altrui reputazione, su misura e su ordinazione, al fine di trarne indebiti vantaggi, determinando il cosiddetto «riciclaggio identitario» (cfr. [huffingtonpost.it](http://huffingtonpost.it): **“Sos, ho perso la faccia sul web” Viaggio tra le fabbriche della reputazione**).
5. Far emergere abilità, competenze, meriti e onestà di tutte le controparti nei rapporti obbligatori.
6. Stimolare la fiducia nei rapporti obbligatori e personali, accrescendo al contempo la sicurezza.
7. Rendere più efficaci ed economici i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti obbligatori.
8. Qualificare operatori economici e lavoratori (ad esempio, per la partecipazione a gare, per la richiesta di contributi privati e pubblici, per la partecipazione a selezioni relative a incarichi professionali o di lavoro dipendente).
9. Rilanciare le politiche di sviluppo economico del mercato del lavoro.
10. Rendere più efficaci controlli e monitoraggi da parte delle amministrazioni private e pubbliche, in particolare di quelle a vario titolo impegnate nel controllo legalitario (es. nell’ambito di appalti o procedure di erogazione di contributi e finanziamenti).
11. Promuovere l’inedita clausola contrattuale CROP NEWS che è formidabile strumento di abbattimento degli inadempimenti e delle correlate perdite su crediti in danno di operatori economici, enti e individui<sup>24 A 24 B 24 C 24 D 24 E 24 F</sup>.

---

<sup>24 A</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori del Professionista con il Cliente: deterrente di illeciti e inadempimenti del Cliente, ponendo fine al loro anonimato;](#) <sup>24 B</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori dell’Impresa con le controparti: deterrente di illeciti e inadempimenti di Clienti, Fornitori e Dipendenti, ponendo fine al loro anonimato;](#) <sup>24 C</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori del Locatore con il Conduttore: deterrente di illeciti e inadempimenti del Conduttore, ponendo fine al loro anonimato;](#) <sup>24 D</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori del Consumatore: deterrente di illeciti e inadempimenti di Impresa / Professionista / Locatore, ponendo fine al loro anonimato;](#) <sup>24 E</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti di lavoro: deterrente di illeciti e inadempimenti delle Parti, ponendo fine al loro anonimato;](#) <sup>24 F</sup> [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti delle Parti, ponendo fine al loro anonimato](#)

12. Trasformare la compliance di aziende ed enti da centro di costo in inedito centro di ricavi, perché ricevono da CROP NEWS ONLUS un contributo in percentuale su quanto pagato dai rispettivi stakeholder (es. clienti affidati per pagamenti dilazionati, fornitori, collaboratori), sia per l'attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia per le query prepagate dagli stessi stakeholder in favore di aziende ed enti anche al fine di costruire l'esimente delle responsabilità per illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty in note n. 10 A e 10 B a piè di pagina).
13. Concretizzare attraverso la qualificazione reputazionale di stakeholder di enti e imprese un'opportunità di guadagno per gli stessi stakeholder che ricevono da CROP NEWS ONLUS un contributo compensativo pari al **15%** di quanto pagato da chiunque effettui query (L-QU, D-QU, BIZ-QU) per conoscere il rispettivo «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty in note n. 10 A e 10 B a piè di pagina).
14. Promuovere anche verso gli stakeholder di enti e imprese le nuove professioni nell'Infosfera (cfr. link in note n. 15, 16 A e 16 B a piè di pagina) di 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) a numero chiuso e di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) a numero chiuso, Soci ordinari dell'Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART) vigilata dal MISE ai sensi della Legge 4/2013<sup>25</sup>.

Le medesime finalità di cui ai punti sopra dettagliati sono di evidente interesse strategico per PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA.

**A comprova esemplificativa del generale interesse di PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA soccorrono ANCHE i sottoelencati provvedimenti di aziende pubbliche:**

**1. IMMOBILIARE STRASBURGO SRL A SOCIO UNICO ERARIO, IN LIQUIDAZIONE (ANBSC)**

- [Delibera Co-Liquidatori del 08.11.2019](#)
- [Video testimonianze degli organi investigativi \(1. Carabinieri, 2. Guardia di Finanza\) e delle istituzioni \(3. ANBSC, 4. Presidente Sezione Misure di Prevenzione Tribunale di Palermo, 5.-12. altre istituzioni\) in ordine al «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» CROP NEWS a margine del convegno del 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo](#)
- [Relazione 09.03.2020 dell'Organismo di Vigilanza \(OdV\) ex D. Lgs. 231/2001 sull'attività 2019 di Immobiliare Strasburgo Srl \(direzione e coordinamento ANBSC, vigilata dal Ministero dell'Interno\): rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile degli stakeholder](#)

**2. ROMA METROPOLITANE SRL IN LIQUIDAZIONE (Socio Unico Comune di Roma)**

- [Determina del Liquidatore ROMA METROPOLITANE SRL \(Socio Unico Comune di Roma\) in data 24.02.2020](#)

---

<sup>25</sup> [www.apart-italia.com](http://www.apart-italia.com)

- [Avviso di consultazione preliminare di mercato rating reputazionale digitalizzato di stakeholder del 25.02.2020](#)

### 3. PORTO DI SAN FOCA SPA (Socio Comune MELENDUGNO)

- [Determina Amministratore Straordinario \(Provvedimento Prefetto di Lecce\) del 13.12.2019](#)
- Sito web di pubblicazione del popup relativo all'Avviso esplorativo di indagine di mercato: <https://www.portodisanfoca.it/>
- [Avviso esplorativo di indagine di mercato rating reputazionale digitalizzato di stakeholder](#)

#### D. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: POTENZIAMENTO DEL MOGC 231/2001 A COSTO ZERO

Aziende ed enti utilizzano il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» delle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a carico delle stesse controparti – nel contesto del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 a supporto delle attività di verifica e monitoraggio poste in essere in diversi ambiti (si pensi alla qualificazione di fornitori, business partner, ecc.), rendendo tali controlli maggiormente efficaci, in termini di completezza e affidabilità delle informazioni acquisite, ed efficienti, in termini di contenimento di tempi e risorse per lo svolgimento delle verifiche stesse.

**MEVALUATE HOLDING Ltd** – in collaborazione con PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY SpA e con la partecipazione del **CCASGO (Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Grandi Opere)**<sup>26</sup>, ora **CCASIIP**, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal **MINISTERO DELL'INTERNO** e partecipato dal **MINISTERO DELLA GIUSTIZIA** – nel periodo **18.03.2014 / 09.06.2014** ha costituito il **Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation**<sup>27</sup> a cui hanno aderito, oltre al predetto CCASGO, primarie **imprese corporate, anche controllate dallo Stato, e gruppi multinazionali** in qualità di «Utenti» potenzialmente interessati allo sviluppo dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale

<sup>26</sup> Con la pubblicazione del D.M. 14 marzo 2003, adottato dal **Ministro dell'Interno**, di concerto con il **Ministro della Giustizia** e con il **Ministro delle Infrastrutture e Trasporti**, il Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Grandi Opere (**CCASGO**), ora **CCASIIP** – Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Infrastrutture e degli Insediamenti Prioritari (ex CCASGO), ha iniziato a rappresentare uno degli assi portanti dell'azione di analisi preventiva, punto di orientamento delle procedure per il monitoraggio delle infrastrutture ed insediamenti industriali rientranti nel Programma Infrastrutturale Strategico (P.I.S.). Il Comitato è composto da rappresentanti delle Amministrazioni peculiarmente interessate alla materia, per cui, oltre al **Ministero dell'Interno**, ne fanno parte il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** e il **Ministero dell'Economia e delle Finanze**, anche per gli aspetti connessi alla prevenzione e al contrasto dei tentativi di riciclaggio. Inoltre, a seguito dei provvedimenti succedutisi nel tempo, che hanno determinato una diversa allocazione distributiva di competenze, il Comitato vede la partecipazione di rappresentanti del **Dipartimento per la Programmazione Economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**. La forte originalità dell'organismo gli è, altresì, conferita dal fatto che ne fanno parte soggetti che non rappresentano articolazioni dell'Esecutivo, quale l'**Autorità per la Vigilanza dei Contratti Pubblici (oggi ANAC)**, e la **Direzione Nazionale Antimafia (DNA)**, la cui presenza di quest'ultima nell'ambito del Comitato è correlata all'esercizio delle funzioni di impulso e coordinamento di cui all'articolo 371-bis del codice di procedura penale. Nella composizione del Comitato è presente, infine, la componente investigativa di polizia, in quanto ne fanno parte, in "quota" alla rappresentanza del Ministero dell'Interno, componenti della **Direzione Centrale della Polizia Criminale (CRIMINALPOL)** e della **Direzione Investigativa Antimafia (DIA)**. In ragione di tale sua composizione il Comitato può considerarsi organismo multidisciplinare.

<sup>27</sup> [Adesioni al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato promosso da MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e di CROP NEWS ONLUS](#)

Documentata e Tracciabile:

- **ALSTOM SpA (ALSTOM Group)**, Partita IVA n. 08843830152, con sede in Viale T. Edison 50 Sesto San Giovanni (Milano), rappresentata dal Vice President Legal & Contract Management Middle East and Africa, Dott. Giovanni Battista MONTEVERDE;
- **ANAS SpA (azionista unico Ministero dell'Economia e delle Finanze)**, Partita IVA n. 02133681003, con sede in Via Monzambano 10 Roma, rappresentata dal Direttore Centrale Sicurezza, Dott. Giancarlo PERROTTA;
- **CALCESTRUZZI SpA (ITALCEMENTI Group)**, Partita IVA n. 01038320162, con sede in Via Camozzi 124 Bergamo, rappresentata dal Presidente, Prefetto Dott. Cono FEDERICO;
- **C.M.C. – Cooperativa Muratori & Cementisti RAVENNA**, Partita IVA n. 00084280395, con sede in Via Trieste 76 Ravenna, rappresentata dal Direttore Relazioni Istituzionali, Dott. Valerio PISCITELLI;
- **Consorzio Customer to Business Interaction – CBI (Associazione Bancaria Italiana)**, Partita IVA n. 08992631005, con sede in Piazza del Gesù 49 (Palazzo Altieri), rappresentata dal Business & Operation Department Manager, Dott.ssa Simona DAVID, e dal Standard and Architecture Project Manager, Dott.ssa Ivana GARGIULO;
- **ILVA SpA (ILVA Group)**, Partita IVA n. 11435690158, con sede in Viale Certosa 239 Milano, rappresentata dal Direttore Acquisti, Dott. Loris SPALTINI, e dal Direttore Supporto ai Processi di Compliance, Dott.ssa Patrizia SCHIAVONE;
- **SISAL Holding Istituto di Pagamento S.p.A.**, Partita IVA n. 04900570963, con sede in Via A. di Tocqueville n. 13 Milano, rappresentata dal Direttore Sicurezza e Antiriciclaggio, Dott. Maurizio DELL'OCA.

Non da ultimo, l'utilizzo del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» nell'ambito del MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO contribuisce a implementare **presidi di controllo standardizzati**<sup>28A 28B</sup>, definendo in questo modo *best practices* che, da un lato, riducono il rischio di svolgere verifiche non adeguate e, dall'altro, facilitano eventuali verifiche ispettive da parte di enti esterni con compiti di vigilanza.

L'adozione e il potenziamento A COSTO ZERO del MOGC 231/2001 con il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» delle controparti nei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, persegue una serie di obiettivi funzionali alla **costruzione di un mondo più sicuro**; obiettivi che non sono di proprietà di un solo soggetto, pubblico o privato che sia, ma appaiono diffusi e trasversali, e in quanto tali capaci di operare efficacemente su piani distinti ma connessi. Si coniugano cioè più esigenze che, per quanto restino nel loro proprio ambito, risultano tuttavia tra loro interdipendenti, suscettibili di collegamento funzionale. È sempre più frequente, infatti, **considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla «collaborazione tra virtuosi»**, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio

---

<sup>28 A</sup> [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\) – The Bank of Reputation](#); <sup>28 B</sup> [22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale digitalizzato MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\)](#)

apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di «sicurezza non proprietaria», nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il MOGC 231/2001 potenziato dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» delle controparti nei rapporti obbligatori di aziende ed enti, coniuga le più moderne necessità secondo cui **la sicurezza deve rappresentare un mondo ad «n» dimensioni**: una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarità delle transazioni.

Il MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» delle controparti nei rapporti obbligatori di aziende ed enti è anche e soprattutto uno **strumento di prevenzione**, a disposizione di amministratori, manager e di enti preposti al **controllo di legalità** che possono avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

La realizzazione di spazi negoziali più sicuri, più trasparenti, più affidabili, che alimentano un grado di fiduciarità più elevato, rappresenta un valore in sé. È questo il motivo per il quale il MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» delle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico – di aziende ed enti, oltre a costituire uno strumento di **promozione legalitaria**, ha anche un elevatissimo potenziale di mercato poiché genera certezza e rassicurazione che, in quanto condizioni per la stabilità di ogni tipo di relazione, hanno un loro preciso valore economico, specialmente nel mondo e nelle interazioni di tipo *corporate*.

Tale valore economico è tanto più rilevante se lo si considera alla luce dei benefici che aziende ed enti possono ottenere, anche in termini di **contenimento di tempi e costi per la qualificazione delle controparti**. Infatti, a fronte delle risorse umane, delle competenze tecniche e dei tempi necessari per espletare le attività di valutazione delle controparti, è disponibile una infrastruttura digitale per la qualificazione reputazionale documentata e tracciabile che rende più efficienti ed efficaci la ricerca e lo screening iniziale di informazioni e documenti, consentendo di poter concentrare i propri sforzi su attività a maggior valore aggiunto (si pensi alle complesse *due diligence* a cui necessariamente sottoporre alcune controparti).

È quindi l'**alleanza di Associazioni imprenditoriali, Consigli degli Ordini, Collegi, Associazioni professionali con CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)** l'unico modo per **difendere realmente imprese e professionisti** da aggressioni alle rispettive reputazioni sulla piattaforma *Google My Business*. Questo, e non altro, costituisce la reale e concreta possibilità (immediatamente attuabile) di **pubblicare** anche sulla predetta *Google My Business* i **rating reputazionali CROP NEWS ([www.cropnews.online](http://www.cropnews.online)) documentati e verificati dai RAM – Reputation Audit Manager ([www.apart-italia.com](http://www.apart-italia.com))**, soggetti a “controllo pubblico diffuso” e idonei a ripristinare la dignità dei professionisti in quanto, rendendo possibile **contrapporsi – contestandole per tabulas – a identità digitali falsamente negative** e create per fini diffamatori o discriminatori, consentono – attraverso la specifica funzione sviluppata dall'Infrastruttura Digitale di Qualificazione

Reputazionale Documentata e Tracciabile CROP NEWS – di **confutare affermazioni mendaci** che sono **lesive delle condizioni di onorabilità** della persona, nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. **Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona, che solo CROP NEWS difende con l'efficacia di prove documentali articolate in: sub-rating penale; civile; fiscale; lavoro e impegno civile; studi e formazione (solo per individui).**