



ANNESSE

AL PARTENARIATO «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»

DI STAKEHOLDER CONTROPARTI NEI RAPPORTI OBBLIGATORI

(POTENZIAMENTO A COSTO ZERO DEL MOGC 231/2001)

SOTTOSCRITTO IN PARI DATA

TITOLO I – DEFINIZIONE DEI PARTECIPANTI

1. AZIENDA:

- A.** PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA è partecipata dal Comune di Castrignano del Capo (Lecce).
- B.** PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA S.P.A. nasce il 10 settembre del 1999 dalla volontà dell'amministrazione locale di dar vita ad un soggetto economico che potesse operare il completamento funzionale del porto di Leuca e avviarne la gestione. Il percorso della Società PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA è da sempre tracciato sulla strada della qualità dei servizi di accoglienza, sullo sviluppo di nuove strutture e metodologie gestionali integrate, senza mai trascurare la crescita professionale del personale impiegato, così da garantire un'operatività quotidiana ottimale. La Società rivolge al cliente la massima attenzione e dedizione, così da poter migliorare in base alle esigenze della clientela, e riscuote un sempre maggiore apprezzamento fra quanti scelgono il Porto di Leuca come meta per le loro barche. Il Sistema certificato di Gestione Integrata della Qualità e dell'Ambiente rappresenta lo strumento con cui le convinzioni si trasformano in azioni: La PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA S.P.A. è da sempre impegnata nel perseguimento dell'obiettivo della «qualità», ottenendo quindi le

certificazioni in base alle norme UNI EN ISO 14001:2004 e UNI EN ISO 9001:2008. Grazie al codice etico, alla politica di rispetto dell’Ambiente e di adozione delle migliori pratiche internazionali in materia di trasparenza e di corporate governance, la società Porto Turistico Marina di Leuca S.p.a. rappresenta una realtà italiana in grado di confrontarsi con competitor internazionali. In un mercato in continua trasformazione, impegno, qualità del servizio di accoglienza, sicurezza, innovazione, sviluppo strategico, sono le «ancore» alle quali la Società affida i propri ormeggi.

2. APART:

- A.** È un ente privato senza scopo di lucro costituito il 23 maggio 2017 quale associazione professionale per le finalità di cui alla Legge 14 gennaio 2013 n. 4 (professioni non regolamentate in ordini o collegi) a garanzia dei consumatori, registrata il 08 giugno 2017 all’Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Roma, serie 3, n. 2349.
- B.** Dal 29 aprile 2019 collabora con ANBSC (Agenzia nazionale per l’amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell’Interno, nell’ambito del Partenariato Pubblico Privato (PPP) per l’attribuzione di «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» agli operatori economici che compongono le filiere produttive e distributive di imprese confiscate alla criminalità organizzata in funzione del «riconoscimento di affidabilità» attribuito da FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (costituita tra Codacons, Codici, Konsumer Italia, e aperta all’adesione di altre associazioni di consumatori)¹.
- C.** Dal 17 dicembre 2018 è iscritta nella Sezione II dell’Elenco tenuto dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi dell’art. 2, comma 7, Legge 14 gennaio 2013 n. 4, che consente il rilascio ai Professionisti-Soci in corso di selezione (12.000 RAM – Reputation Audit Manager e 30.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative) dell’«attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» ai sensi del combinato disposto dei successivi artt. 4, comma 1 e 7, comma 1, lettera c).
- D.** Dal 15 marzo 2019 – a tutela dei consumatori – attesta il possesso da parte dei Soci Ordinari RAM APART e RATER APART dell’inedita copertura assicurativa di Responsabilità Civile Professionale² prevista facoltativamente dall’art. 7, comma 1, lettera e), Legge 14 gennaio 2013 n. 4.
- E.** Dal 28 gennaio 2019 ha costituito il «Comitato di indirizzo e sorveglianza sui criteri di

¹ [Rassegna stampa ANBSC \(Ministero dell’Interno\) con APART e CROP NEWS ONLUS per antimafia e legalità](#)

² [Polizza assicurativa RC Professionale RAM e RATER pubblicata sul sito web APART](#)

valutazione e rilascio dei sistemi di qualificazione e competenza professionali» per RAM APART e RATER APART ai sensi dell'art. 4, comma 3, Legge 14 gennaio 2013 n. 4, con la partecipazione di:

- Associazioni dei lavoratori (compresi i Consigli degli Ordini professionali)
- Associazioni degli imprenditori
- Associazioni dei consumatori

maggiormente rappresentative sul piano nazionale.

- F.** Anovera tra i Soci Sostenitori enti pubblici e privati con cui stipula Protocolli d'Intesa.
- G.** Rappresenta, valorizza e tutela 42.000 nuovi professionisti (in corso di selezione e qualificazione con appositi Bandi pubblicati sul sito web APART) a numero chiuso appositamente formati come esperti abilitati ad operare nell'Infosfera «in esclusiva» sull'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile «onlife» CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) e contrasto alle fake news, denominati RAM – Reputation Audit Manager (12.000 a numero chiuso) e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (30.000 a numero chiuso).
- H.** Promuove e valorizza le «responsabilità sociali» e lo «sviluppo sostenibile» connessi alla misurazione e valorizzazione della reputazione reale di persone, imprese ed enti, con l'obiettivo di prevenire i rischi e aumentare la sicurezza nelle relazioni personali e di lavoro.
- I.** Promuove ed organizza iniziative nei campi della identificazione certa e misurata del grado di fiducia che è legittimo meritarsi e sua trasformazione in rating reputazionale mediante il periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), edito dall'Associazione CROP NEWS ONLUS, iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017.
- J.** Ha sottoscritto il Protocollo d'Intesa con INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari e CROP NEWS ONLUS per:
- concessione del patrocinio e logo INAG e attribuzione di una «quota riservataria» di 1.500 RAM – Reputation Audit Manager e di 3.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative in favore sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori, per i Bandi di selezione e qualificazione APART;
 - promuovere l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile «onlife» nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, per

costruire l'esimente delle responsabilità per fatti dipendenti da reato nei procedimenti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 mediante la selezione degli interlocutori in funzione della pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) dei rispettivi profili reputazionali a favore di sé stessi, con l'effetto di:

1. documentare la gestione legale e trasparente delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria;
 2. rendere più efficaci e a basso costo³ i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti di lavoro (in somministrazione, dipendente, libero professionale), anche nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria affidate ai pubblici ufficiali Soci INAG che si propongono l'obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di ripristino della legalità⁴;
 3. favorire facilitazioni nell'accesso al credito;
 4. ottenere procedure semplificate di liquidazione sinistri e sconti sui premi assicurativi determinati in una logica di *bonus-malus* reputazionale;
 5. ottenere agevolazioni nelle transazioni commerciali correlate all'accertata reputazione che determina il corrispondente grado di fiducia meritato;
- promuovere nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, a tutela della *users community* CROP NEWS ONLUS, la pubblicazione sul periodico online CROP NEWS di profili reputazionali contro terzi, sia quale deterrente per gli inadempimenti contrattuali e gli illeciti, sia quale strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.

3. CROP NEWS ONLUS:

- A.** È un'associazione non lucrativa di utilità sociale, costituita il 20 aprile 2017 ed iscritta all'Anagrafe delle Onlus Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale Lazio, con provvedimento del 3 luglio 2017, prot. 59943, con effetto retroattivo dall'8 giugno 2017 ai sensi dell'art. 4, comma 2, del D.M. 18 luglio 2003, n. 266.

³ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#)

⁴ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

- B. Dal 29 aprile 2019 collabora con ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno, nell'ambito del Partenariato Pubblico Privato (PPP) per l'attribuzione di «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» agli operatori economici che compongono le filiere produttive e distributive di imprese confiscate alla criminalità organizzata in funzione del «riconoscimento di affidabilità» attribuito da FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (costituita tra Codacons, Codici, Konsumer Italia, e aperta all'adesione di altre associazioni di consumatori).
- C. Stipula Protocolli d'Intesa ed accordi di collaborazione con enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali.
- D. Edita il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017.
- E. Attraverso il richiamato periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) realizza l'inedita Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile CROP NEWS (su concessione di MEVALUATE HOLDING Ltd che ne detiene la piena ed esclusiva proprietà intellettuale) nel rispetto sia dell'**art. 85** (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione) del nuovo **Regolamento GDPR** (protezione dati UE) – che richiama espressamente il trattamento dei dati a scopi giornalistici, oggetto specifico dell'attività del periodico online CROP NEWS – sia della recentissima **sentenza della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU) emessa in data 28.06.2018, Affaire M.L. ET W.W. c. Allemagne (Requetes nos 60798/10 et 65599/10)**^{5A 5B}, con cui si afferma che la libertà d'informazione prevale sul diritto all'oblio, così confermando la validità dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile oggetto del presente PPP gratuito. Difatti, il nuovo periodico online CROP NEWS pubblica i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» elaborati dall' algoritmo proprietario Mevaluate Holding Ltd al riparo offerto dalle leggi sulla stampa e nel contesto della libertà d'informazione prevalente sul diritto all'oblio, per la sicurezza delle relazioni personali e lavorative, a garanzia della collettività.
- F. Persegue finalità di carattere generale tra cui soccorrere tutti i soggetti che si ritengono costretti in una situazione di svantaggio sociale ed economico / professionale a causa

^{5A} http://www.dirittoegiustizia.it/allegati/PP_INTERN_18CeduOblio_milizia_s.pdf ^{5B} <https://www.edotto.com/articolo/liberta-di-informazione-prevale-sul-diritto-alloblio> ^{5C} https://it.wikipedia.org/wiki/Corte_europea_dei_diritti_dell%27uomo

della impossibilità di contrastare efficacemente le «false reputazioni», anche sul web (cfr. [contrasto alle fabbriche della falsa reputazione sul web](#)), costruite ad arte, depresse in proprio danno o gonfiate a vantaggio ingiusto di concorrenti (fenomeno che costituisce una forma di «riciclaggio identitario») in ordine a relazioni personali e lavorative.

G. Persegue, tra gli altri, i seguenti scopi istituzionali:

1. rendere accessibili e a basso costo «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili», anche mediante interventi finanziari a sostegno dei soggetti più svantaggiati, secondo principi di solidarietà e sussidiarietà orizzontale (Art. 118 Costituzione);
2. prestare assistenza sociale gratuita (ai sensi del D.Lgs. 460/1997, art. 10, comma 1, punto 3) a favore di soggetti indigenti che si trovano in situazione di seria difficoltà economica ed in cerca di occupazione mediante la creazione e la pubblicazione di profili reputazionali in loro favore, al fine di migliorare la loro condizione socioeconomica e favorire il loro ingresso o reintegro nel mondo del lavoro;
3. nell'ambito della propria attività istituzionale, ritiene importante facilitare, sulla base delle proprie competenze, l'integrazione nel tessuto sociale di persone in situazione di svantaggio rispetto al mercato del lavoro;
4. sviluppa progetti in collaborazione con l'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata (ANBSC) e INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari in una logica di sistema di rete, a titolo gratuito, al fine di ridurre il rischio di infiltrazioni della criminalità organizzata nel corso dell'attività dell'Amministratore Giudiziario e/o del Coadiutore assistendolo nelle attività di profilazione e qualificazione reputazionale digitalizzata nell'Infosfera, sia di soggetti a vario titolo coinvolti nel corso dell'amministrazione e gestione dei beni sequestrati e confiscati (es. fornitori, business partner, clienti soggetti ad obblighi di adeguata verifica antiriciclaggio oppure a valutazioni del merito di credito in relazione a pagamenti dilazionati, aspiranti dipendenti, dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), sia dei soggetti candidati ad essere destinatari dei beni confiscati.

G. Ha sottoscritto il Protocollo d'Intesa con INAG – Istituto Nazionale Amministratori

Giudiziari e APART⁶ per:

- concessione di patrocinio e logo INAG e attribuzione di una «quota riservataria» di 1.500 Reputation Audit Manager (RAM) e di 3.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) in favore sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori, per i Bandi di selezione e qualificazione pubblicati sul sito web APART;
- promuovere l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile «onlife» nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, per costruire l'esimente delle responsabilità nei procedimenti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 mediante la selezione degli interlocutori in funzione della pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) dei rispettivi profili reputazionali a favore di sé stessi, con l'effetto di:
 1. documentare la gestione legale e trasparente delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria;
 2. rendere più efficaci e a basso costo⁷ i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti di lavoro (in somministrazione, dipendente, libero professionale), anche nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria affidate ai pubblici ufficiali Soci INAG che si propongono l'obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di ripristino della legalità⁸;
 3. favorire facilitazioni nell'accesso al credito;
 4. ottenere procedure semplificate di liquidazione sinistri e sconti sui premi assicurativi determinati in una logica di *bonus-malus* reputazionale;
 5. ottenere agevolazioni nelle transazioni commerciali correlate all'accertata reputazione che determina il corrispondente grado di fiducia meritato;
- promuovere nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, a tutela della *users community* CROP NEWS ONLUS, la pubblicazione sul periodico online CROP NEWS di profili reputazionali contro terzi, sia quale deterrente per gli inadempimenti contrattuali e gli illeciti, sia quale strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.

⁶ <https://www.inag.it/wp-content/uploads/2018/05/Protocollo-dIntesa-tra-INAG-APART-CROP-NEWS-ONLUS2.pdf>

⁷ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalty](#)

⁸ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

TITOLO II – CONTESTO DEL PARTENARIATO SENZA ONERI PER L'AZIENDA

- A. La proposta di Partenariato è stata formulata da APART e CROP NEWS ONLUS a PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SPA.
- B. Nel take ANSA: ***Fake news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS***⁹ si leggono le dichiarazioni del **Prof. Domenico MARINO, componente della Task Force Intelligenza Artificiale dell'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri:** *“Il rating reputazionale è sicuramente una delle innovazioni sociali che possono contribuire a migliorare il livello di trasparenza, il grado di legalità e la qualità complessiva della vita. L'introduzione di questo strumento di certificazione faciliterebbe le transazioni, migliorerebbe la qualità dei servizi, permetterebbe una discriminazione effettiva dei prezzi sulla base di criteri di qualità certificati”* e del **Prof. Gian Maria FARA, Presidente Eurispes:** *“Quando la reputazione di un individuo incontra la giurimetria il terreno di azione dei professionisti del falso si restringe. L'ipotesi di costituzione di un nuovo Osservatorio Eurispes su questo tema ci ha trovato subito entusiasti”*.
- C. L'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile con la pubblicazione dei rating reputazionali sul periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) garantisce a tutti 3 beni fondamentali:
1. **Sicurezza**, in quanto il sistema di rating reputazionale si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, un'indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica, esponendo al raggiro consumatori e utenti.
 2. **Libertà**, in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di rating reputazionale, concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto (es. consumatore) che si avvale del servizio per conoscere il rating reputazionale degli interlocutori (es. operatori economici) in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta (ivi compresi i rapporti di lavoro), secondo il principio morale universalmente accettato, per il quale la conoscenza genera libertà.

⁹[ANSA: Fake-news, la reputazione diventa misurabile con CROP NEWS](#)

- 3. Dignità**, in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole *per tabulas*, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori (anche nell'ambito dei rapporti commerciali e di lavoro), consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di rating reputazionale, di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona fisica e giuridica (es. operatore economico), nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona.
- D.** La trasparenza, intesa nel senso di acquisizione del maggior grado possibile o desiderabile di **certezze nella conoscenza di una controparte nei rapporti obbligatori (compresi gli incarichi professionali)** deve considerarsi un bene primario, collegato:
1. al **controllo legalitario**, in funzione della tutela di un interesse proprio, in particolare di quello delle imprese e di ogni operatore professionale alla rispettiva integrità, e dell'interesse generale al *rule of law*;
 2. alla **deterrenza e prevenzione dei fenomeni delittuosi** in generale, ivi compresi quelli correlati al mondo del lavoro;
 3. alla qualità dei rapporti, intesa come incremento del grado di **fiduciarità** e corrispondente **decremento dell'attività contenziosa**.
- E.** La trasparenza, bene giuridico fondamentale per la sicurezza e la certezza delle transazioni e delle relazioni di qualsiasi genere e natura, è da considerare particolarmente vulnerabile per il diffuso ricorso a pratiche capaci di occultare elementi di conoscenza soggettiva, decisivi o determinanti, ovvero di manometterne l'integrità o la completezza o di simulare, al contrario, l'esistenza di elementi non corrispondenti alla realtà effettiva, fino a creare identità immaginarie e false.
- F.** Le pratiche distorsive dell'identità hanno raggiunto nell'ambiente informatico un elevato livello di **pericolosità sociale**, tramite, in particolare, la costituzione di **FALSE IDENTITÀ DIGITALI**, interferendo gravemente sull'affidabilità del web quale luogo virtuale di acquisizione e scambio di beni e servizi.
- G.** **La criminalità**, secondo le analisi criminologiche più avanzate, tenderà ad avvalersi con crescente intensità di nuove tecnologie e di strumenti come l'**INGEGNERIA REPUTAZIONALE** (costruire reputazione ad arte, su misura e su ordinazione) per inquinare l'economia reale o per acquisire nuove ricchezze illecite, ed è dunque interesse delle

autorità deputate alla prevenzione e al contrasto di tali forme di criminalità perseguire e sostenere politiche d'intervento sempre più efficaci e incisive.

- H. È ipotizzabile pertanto che la criminalità aumenti e assuma una dimensione più sofisticata**, capace di generare un aumento di alcune tipologie di illeciti, anche nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria che si propongono l'obiettivo di tutelare il lavoro in un contesto di **ripristino della legalità**¹⁰.
- I.** Per affrontare queste sfide future, è fondamentale potenziare le azioni integrate a livello regionale, nazionale e internazionale ed avviare un'azione sinergica tra tutti i soggetti pubblici e privati «specializzati» al fine di costruire strumenti capaci di proteggere efficacemente sia consumatori e utenti, sia gli operatori economici (enti, imprese, professionisti), da **minacce che mutano sempre più velocemente**, assumendo una dimensione sempre più interterritoriale.
- J.** Le future sfide poggiano le basi sulla esigenza di contrastare la pratica della «costruzione artificiosa della reputazione» e cioè l'INGEGNERIA REPUTAZIONALE diffusa anche sul WEB che crea IDENTITÀ DIGITALI svincolate dalle identità reali e sviluppa RATING FALSI che costituiscono, tra l'altro, un OSTACOLO agli ACCERTAMENTI privati ed alle **attività di contrasto al crimine**¹¹.
- K.** Conseguentemente, si va sempre più affermando forte «l'esigenza di misurare e dare quindi valore alla REPUTAZIONE, trasformandola da “percezione soggettiva” ad “ELEMENTO OGGETTIVO”, con il RISULTATO di costituire UN ASSET nuovo, esclusivo, totalmente diffuso, quantificabile nel suo VALORE»¹².
- L. In tale senso, gli obiettivi da raggiungere sono:**
- 1. contrastare ogni forma di aggressione criminale** diretta del libero mercato e della legale attività produttiva e distributiva attuata mediante forme di concorrenza illecita;
 - realizzare una formazione integrata tra gli operatori di sicurezza a tutti i livelli e altri soggetti che comunque operano nell'ambito del **mantenimento della legalità**;
 - 3. garantire misure di prevenzione delle frodi e delle irregolarità** con particolare riguardo ai settori della produzione e commercializzazione di beni e servizi (ivi compresi i servizi professionali);

¹⁰ [Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161](#)

¹¹ [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

¹² [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

4. garantire l'accompagnamento per la sicura e corretta **codifica della reputazione di ogni persona, fisica e giuridica**, stimolandone l'esigenza di certificarne abilità, competenze, meriti e onestà;
 5. garantire la diffusione delle **best practices** in ambito nazionale ed internazionale;
 6. aumentare i livelli di **sicurezza per consumatori e operatori economici nel cibernazio**;
 7. rafforzare la capacità istituzionale e **potenziare la dotazione tecnologica della Pubblica Amministrazione** ai fini di migliorare l'efficienza e la trasparenza dei processi gestionali.
- M.** Per prevenire la manipolazione dell'informazione online e **garantire legalità e trasparenza nei rapporti professionali e commerciali** è necessario che gli operatori economici abbiano l'opportunità di dotarsi – su base esclusivamente volontaria – del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» CROP NEWS fondato unicamente su informazioni documentate e verificate nella rispettiva genuinità, che sia immediatamente e facilmente consultabile dai soci dell'Associazione CROP NEWS ONLUS editore del periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) a cui chiunque può iscriversi gratuitamente.
- N.** Associazioni imprenditoriali, Associazioni dei lavoratori, Associazioni dei consumatori hanno formulato e continuano a formulare richieste di partecipare ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi) al «Comitato APART di indirizzo e sorveglianza sui criteri di valutazione e rilascio dei sistemi di qualificazione e competenza professionali per RAM APART e RATER APART»¹³.

TITOLO III – UNICITÀ DELLE CARATTERISTICHE DEI «PRODUTTORI SPECIALIZZATI» APART E CROP NEWS ONLUS COMPONENTI IL PARTENARIATO

- A.** Il periodico online **CROP NEWS** (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – edito da CROP NEWS ONLUS, di cui è Socio Fondatore MEVALUATE HOLDING Ltd – è il **«produttore specializzato», monopolista e concessionario dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile** la cui proprietà intellettuale è della predetta **MEVALUATE HOLDING Ltd** (concedente) che ha definito le **metodologie operative a livello mondiale basate esclusivamente su documenti**, per misurare, mettere in valore e conoscere la reputazione di ogni persona fisica e giuridica, privata e pubblica.

¹³ [Richieste di enti per partecipare al Comitato APART ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013](#)

- B. MEVALUATE HOLDING Ltd** ha la piena ed esclusiva proprietà intellettuale degli algoritmi di valutazione della reputazione – espressa da un RATING reputazionale – che si fondano sul **«Codice della Reputazione Universale»** con deposito U.S. Copyright Office e SIAE – Sezione OLAF – Opere Inedite del 11.06.2013 e successivi rinnovi. Come specificato al precedente punto A., CROP NEWS ONLUS è concessionaria in esclusiva dei predetti algoritmi e dell’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile la cui proprietà intellettuale è di MEVALUATE HOLDING Ltd.
- C. L’Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile «onlife» della concedente MEVALUATE HOLDING Ltd** – attraverso il **controllo pubblico diffuso** di dati e documenti a comprova della **reputazione reale** – **«contrasta la pratica della contraffazione della reputazione** e dell’**INGEGNERIA REPUTAZIONALE**, diffusa anche sul WEB, che crea **IDENTITÀ DIGITALI** svincolate dalle identità reali e sviluppa **RATING FALSI** che costituiscono, tra l’altro, un **OSTACOLO** agli **ACCERTAMENTI privati e pubblici** con particolare riferimento a quelli in tema di **ANTIRICICLAGGIO, attività di INTELLIGENCE e di lotta al CRIMINE»¹⁴**.
- D. MEVALUATE HOLDING Ltd** – in collaborazione con PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY SpA e con la partecipazione del **CCASGO (Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Grandi Opere)¹⁵**, ora **CCASIIP**, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal **MINISTERO DELL’INTERNO** e **partecipato dal MINISTERO DELLA GIUSTIZIA** – nel periodo **18.03.2014 / 09.06.2014** ha costituito il **Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation¹⁶** a cui hanno

¹⁴ [Codice della Reputazione Universale](#), Deposito SIAE – SEZIONE OLAF – Opere Inedite e U. S. Copyright Office del 11.06.2013

¹⁵ Con la pubblicazione del D.M. 14 marzo 2003, adottato dal **Ministro dell’Interno**, di concerto con il **Ministro della Giustizia** e con il **Ministro delle Infrastrutture e Trasporti**, il Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Grandi Opere (**CCASGO**), ora CCASIIP – Comitato di Coordinamento per l’Alta Sorveglianza delle Infrastrutture e degli Insediamenti Prioritari, ha iniziato a rappresentare uno degli assi portanti dell’azione di analisi preventiva, punto di orientamento delle procedure per il monitoraggio delle infrastrutture ed insediamenti industriali rientranti nel Programma Infrastrutturale Strategico (P.I.S.). Il Comitato è composto da rappresentanti delle Amministrazioni peculiarmente interessate alla materia, per cui, oltre al **Ministero dell’Interno**, ne fanno parte il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** e il **Ministero dell’Economia e delle Finanze**, anche per gli aspetti connessi alla prevenzione e al contrasto dei tentativi di riciclaggio. Inoltre, a seguito dei provvedimenti succedutisi nel tempo, che hanno determinato una diversa allocazione distributiva di competenze, il Comitato vede la partecipazione di rappresentanti del **Dipartimento per la Programmazione Economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**. La forte originalità dell’organismo gli è, altresì, conferita dal fatto che ne fanno parte soggetti che non rappresentano articolazioni dell’Esecutivo, quale l’**Autorità per la Vigilanza dei Contratti Pubblici (oggi ANAC)**, e la **Direzione Nazionale Antimafia (DNA)**, la cui presenza di quest’ultima nell’ambito del Comitato è correlata all’esercizio delle funzioni di impulso e coordinamento di cui all’articolo 371-bis del codice di procedura penale. Nella composizione del Comitato è presente, infine, la componente investigativa di polizia, in quanto ne fanno parte, in “quota” alla rappresentanza del Ministero dell’Interno, componenti della **Direzione Centrale della Polizia Criminale (CRIMINALPOL)** e della **Direzione Investigativa Antimafia (DIA)**. In ragione di tale sua composizione il Comitato può considerarsi organismo multidisciplinare.

¹⁶ [Adesioni al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato promosso da MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e di CROP NEWS ONLUS](#)

aderito, oltre al predetto CCASGO, primarie imprese corporate, anche controllate dallo Stato, e gruppi multinazionali in qualità di «Utenti» potenzialmente interessati allo sviluppo dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile:

- **ALSTOM SpA (ALSTOM Group)**, Partita IVA n. 08843830152, con sede in Viale T. Edison 50 Sesto San Giovanni (Milano), rappresentata dal Vice President Legal & Contract Management Middle East and Africa, Dott. Giovanni Battista MONTEVERDE;
 - **ANAS SpA (azionista unico Ministero dell'Economia e delle Finanze)**, Partita IVA n. 02133681003, con sede in Via Monzambano 10 Roma, rappresentata dal Direttore Centrale Sicurezza, Dott. Giancarlo PERROTTA;
 - **CALCESTRUZZI SpA (ITALCEMENTI Group)**, Partita IVA n. 01038320162, con sede in Via Camozzi 124 Bergamo, rappresentata dal Presidente, Prefetto Dott. Cono FEDERICO;
 - **C.M.C. – Cooperativa Muratori & Cementisti RAVENNA**, Partita IVA n. 00084280395, con sede in Via Trieste 76 Ravenna, rappresentata dal Direttore Relazioni Istituzionali, Dott. Valerio PISCITELLI;
 - **Consorzio Customer to Business Interaction – CBI (Associazione Bancaria Italiana)**, Partita IVA n. 08992631005, con sede in Piazza del Gesù 49 (Palazzo Altieri), rappresentata dal Business & Operation Department Manager, Dott.ssa Simona DAVID, e dal Standard and Architecture Project Manager, Dott.ssa Ivana GARGIULO;
 - **ILVA SpA (ILVA Group)**, Partita IVA n. 11435690158, con sede in Viale Certosa 239 Milano, rappresentata dal Direttore Acquisti, Dott. Loris SPALTINI, e dal Direttore Supporto ai Processi di Compliance, Dott.ssa Patrizia SCHIAVONE;
 - **SISAL Holding Istituto di Pagamento S.p.A.**, Partita IVA n. 04900570963, con sede in Via A. di Tocqueville n. 13 Milano, rappresentata dal Direttore Sicurezza e Antiriciclaggio, Dott. Maurizio DELL'OCA.
- E. L'agenda del 1° incontro in data 18.03.2018 del richiamato *Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation* riporta quale «Argomento 4» *Elementi di insoddisfazione del rating di legalità* gestito dall'Autorità Garante del Mercato e della Concorrenza.
- F. Gli «elementi di insoddisfazione del rating di legalità»^{17A 17B} gestito dall'Autorità Garante del

^{17A} [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale Mevaluate pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM;](#)

^{17B} [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

Mercato e della Concorrenza di cui al precedente punto E. sono dettagliati nel documento allegato n. 5 al Verbale in data 18.03.2014 del richiamato *Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation* sottoscritto da tutti i partecipanti tra cui i rappresentanti del CCASGO coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO.

- G. In data 09.06.2014 è stato pubblicato il «Report di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato» denominato «MEVALUATE – The Bank of Reputation»¹⁸ redatto con i contributi del richiamato CCASGO (Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Grandi Opere) – coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO e partecipato dal MINISTERO DELLA GIUSTIZIA e da ulteriori otto Amministrazioni Centrali dello Stato – che ha qualificato il rating reputazionale MEVALUATE «finalizzato a costruire strumenti di ausilio alla prevenzione di reati, dei fenomeni di riciclaggio e corruzione, delle infiltrazioni della criminalità organizzata negli appalti pubblici e nell'economia in generale, con un legittimo vantaggio competitivo ed economico derivante dalla maggiore sicurezza e affidabilità delle attività che MEVALUATE rende possibili», testimoniando il consenso per il predetto rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) con ben 22 articoli di stampa e messe in onda TV¹⁹.**
- H. In data 04.05.2015 la POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI e MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) stipulano un accordo²⁰ per la partecipazione al Progetto di rating reputazionale europeo, denominato **VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Unique Trusting Engine)**²¹ a guida MEVALUATE HOLDING Ltd con una vasta eco sulla stampa nazionale che consta di ben 19 articoli di stampa e messe in onda TV²².**
- I. In data 04.05.2015 il MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE e MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) stipulano un accordo²³ per la partecipazione al Progetto di rating reputazionale europeo, a guida MEVALUATE HOLDING Ltd, denominato **VIRTUTE** di cui al precedente punto H.**
- J. In data 06.01.2016 – Engineering and Physical Sciences Research Council (EPSRC)²⁴,**

¹⁸ [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato Mevaluate – The Bank of Reputation](#)

¹⁹ [22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS\)](#)

²⁰ [POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI \(contratto con MEVALUATE HOLDING Ltd del 04.05.2015\)](#)

²¹ [VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Unique Trusting Engine\)](#)

²² [MEVALUATE HOLDING Ltd – VIRTUTE \(19 articoli di stampa e messe in onda TV\)](#)

²³ [MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE \(contratto con MEVALUATE HOLDING Ltd del 04.05.2015\)](#)

²⁴ [EPSRC, 06 January 2016, New Internet of Things Research Hub announced – PETRAS Consortium \(UK\)](#)

equivalente dell'ente pubblico italiano CNR, che intende promuovere la leadership globale del Regno Unito in «**Internet of Things**» (IoT) e aumentare la connettività di circa **50 miliardi di oggetti** in tutte le imprese e nel settore pubblico ha aggiudicato, insieme ad imprese private, un finanziamento di **43,5 milioni di euro** al **PETRAS Consortium**²⁵ a cui **partecipa MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS)** con l'importante ruolo di verificare il rating reputazionale di centinaia di produttori IoT (**Internet delle Cose**) a garanzia della **SICUREZZA di milioni di utenti, come testimoniato da 13 articoli di stampa**²⁶.

- K. In data 05.02.2016 il WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd (Advisor for International Law, Prof. Giuseppe Tesauro, Presidente Emerito della Corte Costituzionale) ha sottoscritto la certificazione del rating reputazionale** attestando che il sistema per la valutazione della reputazione delle persone fisiche e giuridiche creato da MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) è uno spartiacque ed un'innovazione concreta nella gestione dei rapporti privati e professionali nelle società dell'informazione. Dopo aver preso lettura del sistema di certificazione della reputazione proposto e dei «pesi» utilizzati per adattare il sistema di valutazione al contesto culturale, morale, e legale italiano, il WEC ha certificato l'adeguatezza dei criteri e dei «pesi» per la valutazione della reputazione di persone fisiche e giuridiche ai principi espressi nel «Codice della Reputazione Universale» che ispira il sistema di rating. Altresì il WEC ha certificato che tali criteri rispecchiano lo stato attuale del sostrato culturale, etico e legale del Paese.
- L. In data 29.04.2019 ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno, ha comunicato ad APART, CROP NEWS ONLUS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI** (costituita tra Codacons, Codici, Konsumer Italia, e aperta all'adesione di altre associazioni di consumatori), **l'approvazione della proposta di sperimentazione del Partenariato Pubblico Privato (PPP) per l'attribuzione di «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili»** agli operatori economici che compongono le filiere produttive e distributive di imprese confiscate alla criminalità organizzata in funzione del «riconoscimento di affidabilità» attribuito da FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (costituita tra Codacons, Codici, Konsumer Italia, e aperta

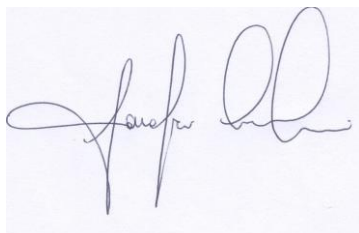
²⁵ [PETRAS Consortium Partners](#) (il logo MEVALUATE – The Bank of Reputation è visibile al secondo rigo dell'elenco dei Partner PETRAS Consortium) – [Letter University of Oxford – Oxford Internet Institute – January 12, 2016 to Eduardo Marotti, Presidente APART e CROP NEWS ONLUS](#)

²⁶ [Rassegna stampa italiana: MEVALUATE in UK misura la reputazione dei produttori di Internet delle Cose \(13 articoli\)](#)

all'adesione di altre associazioni di consumatori)²⁷.

Marina di Leuca, 03.06.2020

PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCASPA
Amministratore Straordinario
(Dott. Sandro Cavaliere)

Handwritten signature of Sandro Cavaliere in black ink on a light background.

APART
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)

Handwritten signature of Eduardo Marotti in black ink on a light background.

CROP NEWS ONLUS
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)

Handwritten signature of Eduardo Marotti in black ink on a light background.

²⁷ [Rassegna stampa ANBSC \(Ministero dell'Interno\) con APART e CROP NEWS ONLUS per antimafia e legalità](#)