

DELIBERA CO-LIQUIDATORI IMMOBILIARE STRASBURGO SRL IN LIQUIDAZIONE

Il giorno 8 novembre 2019, alle ore 11:00, presso la sede di Immobiliare Strasburgo Srl in Liquidazione si è tenuta la riunione del Collegio dei Liquidatori nelle persone del Dott. Fabrizio Abbate e dell'Avv. Donatella Di Nicola. Partecipano in collegamento telefonico il Sindaco Unico, Dott. Felice Duca e l'OdV Dott. Antonio Fresina, per discutere e deliberare sul seguente OdG:

1. Partenariato «MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO con il "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" delle controparti integrabile dal "riconoscimento di affidabilità"» di seguito, in breve, anche «Partenariato» giusta Delibera del Consiglio Direttivo ANBSC del 04.04.2019 e comunicazioni PEC ANBSC del 29.04.2019; 26.07.2019; 14.08.2019; 24.09.2019.

È chiamato a fungere da Presidente della riunione il Co-Liquidatore Dott. Fabrizio Abbate e da Segretario la Sig.ra Maria Giuseppina Serio, dipendente amministrativo della Società.

Il Presidente dichiara l'adunanza valida per deliberare e in relazione al punto 1 all'OdG dà lettura del testo che segue (con riguardo ai contenuti salienti della bozza di "Partenariato" che si compone di 13 articoli + Annesso), trasmesso da APART e CROP NEWS ONLUS, partner del progetto, rinviando ai link di approfondimento indicati nel testo, per un'analisi esaustiva dell'iniziativa.

Si rammenta che il Partenariato, come riportato nel testo "Annesso" è stato deliberato il 04.04.2019 dal Consiglio Direttivo ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno, e regolato nell'ambito di successive Determinazioni Direttoriali ANBSC del 26.07.2019 e del 14.08.2019.

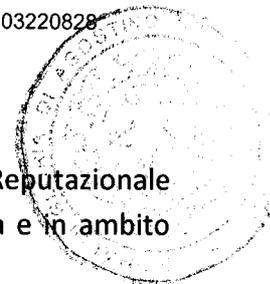
Il testo integrale della bozza di Partenariato + Annesso è dunque agli atti della Società e nel testo che segue se ne rassegnano i principi ispiratori.

La sottoscrizione del Partenariato, oltre ad avere quale precipuo scopo il rafforzamento del MOGC 231/2001 ed in particolare del codice etico aziendale, non comporta alcun costo per la Società.

A. BACKGROUND

Per George Stigler, economista, «*La reputazione è una parola che denota la **persistenza della qualità**, e la reputazione pretende un prezzo (o obbliga ad una penalità), in quanto economizza sulla ricerca* " (nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile)».

La reputazione deve essere in grado di valorizzare la **distinzione competitiva** (concetto di reputazione coniato dall'economista Giampaolo Gabbi) che in termini di **rischio reputazionale** diventa «un'alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela».



MEVALUATE HOLDING Ltd¹ ha ideato l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile che ha ottenuto validazioni pubbliche e private, in Italia e in ambito internazionale².

MEVALUATE HOLDING Ltd in Italia ha costituito gli enti non profit:

- Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART)³, operativa sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi);
- Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)⁴, editore del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)⁵ autorizzato dal Tribunale di Roma.

ANBSC (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal ministero dell'Interno, nel cui Consiglio Direttivo sono rappresentati i Ministeri Interno Giustizia, Economia e Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il 4 aprile 2019 ha deliberato il CASE STUDY in funzione del possibile Partenariato Pubblico Privato^{6 A 6 B} con APART, CROP NEWS ONLUS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI e INAG per il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»⁷ integrabile dal «riconoscimento di affidabilità»⁸ in regime di economicità^{9 A 9 B} a garanzia di consumatori e utenti, idoneo a superare lo «shock da sequestro» delle imprese sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore, ostacolo al loro posizionamento sul mercato che spesso meriterebbero anche per ragioni di protezione sociale dei lavoratori impiegati¹⁰.

Con successive PEC del 26.07.2019, 14.08.2019, 24.09.2019, ANBSC ha individuato Immobiliare Strasburgo Srl in Liquidazione per il richiamato CASE STUDY precisando che l'azienda non deve sopportare oneri e autorizzando l'Assemblea Legislativa Regione Emilia-Romagna a conoscere tutti i dati e le informazioni correlate al CASE STUDY.

¹ www.mevhld.com

² Referenze MEVALUATE HOLDING (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni

³ www.apart-italia.com

⁴ Associazione CROP NEWS ONLUS

⁵ www.cropnews.online

^{6 A} Rating reputazionale digitalizzato: rassegna stampa Anbsc (Ministero dell'Interno) ^{6 B} FAQ relative al Case Study ANBSC (Ministero dell'Interno) per il «riconoscimento di affidabilità» delle imprese confiscate con attribuzione agli stakeholder di «rating reputazionale digitalizzato»

⁷ Paper CROP NEWS ONLUS and MEVALUATE HOLDING Ltd for International Seminar AIMED 2019 – Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence

⁸ <https://centrostudi.codacons.it/utilizzo-del-logo-ok-codacons/>

^{9 A} CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties; ^{9 B} Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER

¹⁰ D. Lgs. 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161

Sono notorie l'assoluta insufficienza, la limitazione, l'inaffidabilità del Rating di Legalità AGCM per definire la reputazione a 360° di imprese e individui (comunque il Rating di Legalità AGCM non è attribuibile né alle imprese con fatturato inferiore a € 2 Milioni annui, né a quelle iscritte al Registro delle Imprese da meno di 2 anni, né alle persone fisiche). Le principali differenze con il più affidabile e completo «rating reputazionale digitalizzato»¹¹ elaborato dall'algoritmo di MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS sono sintetizzate nel Benchmarking Rating Reputazionale Mevaluate per CROP NEWS vs Reating di Legalità AGCM ^{12 A 12 B}.

Provvedimenti giurisdizionali e legislativi¹³ confermano la validità del predetto Partenariato.

Professionisti abilitati (es. avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, giornalisti, notai, ecc.) e aspiranti professionisti possono beneficiare di:

1. gratuità dell'iscrizione ad APART (vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ex Legge 4/2013) e a CROP NEWS ONLUS nell'ambito dei 2 Bandi di selezione¹⁴ per formare e occupare 42.000 nuovi professionisti nell'Infosfera ^{15 A 15 B} ai sensi della richiamata Legge 4/2013.
2. limitazione in **solì € 900,00** (IVA esente ex art. 7-ter D.P.R. 633/1972) del «costo anticipato» per l'acquisto dei servizi necessari allo svolgimento delle nuove professioni di RAM e RATER associati APART (vigilata dal MISE ex Legge 4/2013) nell'Infosfera¹⁶ con un risparmio di **€ 3.015,37 verificato dal MISE** rispetto al costo di € 3.915,37 (IVA inclusa) su cui con email del 28.11.2018 il MISE – Divisione VII – si è così espresso: «... si ritiene sufficientemente esaustiva la documentazione inviata che illustra la ragione del costo dei servizi finalizzati alla procedura per diventare socio RAM APART e per il rilascio dell'Attestato di qualificazione dei servizi professionali prestati dagli associati APART ...»¹⁷;
3. interventi pubblici e privati di micro finanza, quali contributi a fondo perduto e/o finanziamenti a tasso 0% analoghi a quelli realizzati da Regione Lombardia¹⁸.

B. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO»: CARATTERISTICHE

Il «rating reputazionale digitalizzato» è una misura oggettiva, documentata e validata della reale reputazione di persone, imprese ed enti attraverso l'applicazione di un algoritmo che analizza ed

¹¹ Referenze MEVALUATE HOLDING (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni;

^{12 A} Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM;

^{12 B} Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM

¹³ Il mercato del rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi

¹⁴ <https://www.apart-italia.com/bandi-ram-rater>

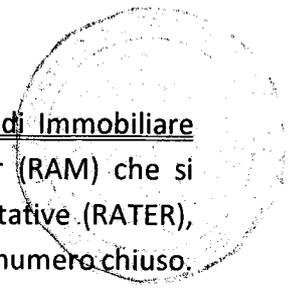
^{15 A} Infosfera; ^{15 B} Serve un colpo di genio per tenere insieme diritto all'oblio e diritto all'informazione – Luciano Floridi, University of Oxford

¹⁶ APART: informativa su iscrizione gratuita e servizi a pagamento necessari allo svolgimento delle nuove attività professionali di RAM e RATER

¹⁷ email MISE / APART / MISE e documenti ivi richiamati relativi al costo di € 900,00 e al risparmio di € 3.015,37

¹⁸ Regione Lombardia Bando UE Linea Intraprendo

LIBRO VERBALI DEL COLLEGIO DEI LIQUIDATORI



elabora documenti e certificati ^{19 A}^{19 B} conferiti dagli interessati (es. stakeholder di Immobiliare Strasburgo Srl in Liquidazione) e verificati da 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) che si avvalgono della collaborazione di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), nuovi professionisti nell'Infosfera (cfr. link in note n. 14, 15 A e 15 B a piè di pagina) a numero chiuso.

Il «rating reputazionale digitalizzato» nell'Infosfera è diverso per le persone fisiche e per imprese ed enti. Per le persone fisiche è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0) ed è suddiviso in cinque sub-rating reputazionali: penale [documentato dai certificati generale casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25); casellario giudiziale europeo, solo per cittadini italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 1); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini europei non italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 2); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini extraeuropei (ECRIS-TCN, Circolare Ministero della Giustizia 05.04.2018); carichi pendenti Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni (art. 27 D.P.R. n. 313/2002); misure di prevenzione (Legge n. 1423/1956; D. Lgs. n. 159/2011 integrato e modificato dalla Legge n. 161/2017; Legge n. 183/2011, art. 15, modificato dal D. Lgs. n. 50/2016); iscrizione nel registro notizie di reato della medesima Procura della Repubblica (art. 335 c.p.p.); fiscale (documentato dal certificato dei carichi pendenti risultanti al sistema informativo dell'anagrafe tributaria); civile (documentato sia dal certificato generale del casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25), sia dal certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni, sia dagli atti giudiziari oggetto di *profilo reputazionale contro un terzo* – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore*); studi e formazione (documentato dai certificati relativi ai titoli di studio conseguiti e agli obblighi di aggiornamento professionale imposti dalla legge); lavoro e impegno civile (documentato da abilità, competenze, meriti, verificati da dichiarazione redditi, bilanci, polizze assicurative a tutela dei terzi, referenze di clienti o datori di lavoro, ecc.). Invece per il «rating reputazionale digitalizzato» di imprese ed enti alcune certificazioni sono peculiari e, ovviamente, il sub-rating studi e formazione non è previsto.

Sia l'elaborazione del «rating reputazionale digitalizzato», sia la sua pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) sono richieste a CROP NEWS ONLUS (concessionaria di MEVALUATE HOLDING Ltd per l'Italia), ad esempio, da appaltatori, clienti e lavoratori a garanzia rispettivamente di committenti, fornitori e datori di lavoro.

C. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO»: FINALITÀ

Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia) e Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari (INAG) hanno proposto ad ANBSC il richiamato Partenariato per:

1. Contribuire fattivamente a promuovere la «legalità conveniente».
2. Perseguire i più elevati livelli di compliance a leggi e regolamenti, nazionali e di settore, contribuendo con strumenti amministrativi e organizzativi alla prevenzione di reati che

^{19 A} Elenco Documenti Aziende ed Enti ^{19 B} Elenco Documenti Individui

LIBRO VERBALI DEL COLLEGIO DEI LIQUIDATORI

potrebbero coinvolgere la stessa ANBSC, imprese confiscate e operatori economici in fatti o comportamenti suscettibili di essere addebitati sul piano della responsabilità amministrativa (es. D. Lgs. 231/2001), costruendo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager ai sensi del richiamato D. Lgs. 231/2001²⁰ con particolare riferimento ai fenomeni di riciclaggio e corruzione, anche tra privati, e di criminalità organizzata.

3. Ostacolare l'ingegneria reputazionale sul web (cioè l'insieme delle tecniche volte a gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, per trarne indebiti vantaggi, determinando il «riciclaggio identitario»).
4. Far emergere abilità, competenze, meriti e onestà di tutte le controparti nei rapporti obbligatori.
5. Stimolare la fiducia nei rapporti obbligatori e personali, accrescendo al contempo la sicurezza.
6. Rendere più efficaci ed economici i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti obbligatori.
7. Qualificare operatori economici e lavoratori (ad esempio, per la partecipazione a gare, per la richiesta di contributi privati e pubblici, per la partecipazione a selezioni relative a incarichi professionali o di lavoro dipendente).
8. Rilanciare le politiche di sviluppo economico del mercato del lavoro.
9. Rendere più efficaci controlli e monitoraggi da parte delle amministrazioni private e pubbliche, in particolare di quelle a vario titolo impegnate nel controllo legalitario (es. nell'ambito di appalti o procedure di erogazione di contributi e finanziamenti).
10. Promuovere un'inedita clausola contrattuale che è formidabile strumento di abbattimento degli inadempimenti e delle correlate perdite su crediti in danno di imprese, enti e individui²¹
A 21 B 21 C 21 D 21 E 21 F.
11. Concretizzare attraverso la qualificazione reputazionale di stakeholder delle imprese sequestrate / confiscate un'opportunità di guadagno per gli stessi stakeholder che ricevono da CROP NEWS ONLUS il 15% di quanto pagato da chiunque effettui query (L-QU, D-QU, BIZ-QU) per conoscere il rispettivo «rating reputazionale digitalizzato» (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties in note n. 9A e 9B a piè di pagina).
12. Promuovere anche verso gli stakeholder delle imprese sequestrate / confiscate le nuove professioni nell'Infosfera (cfr. link in note n. 14, 15A e 15B a piè di pagina) di 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) a numero chiuso e di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) a numero chiuso, Soci ordinari dell'Associazione

²⁰ Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 (costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001)

²¹ A Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti di ogni genere, ponendo fine al loro anonimato; ²¹ B Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dei rapporti di lavoro; ²¹ C Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Consumatore nei rapporti con Impresa / Professionista / Locatore; ²¹ D Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'Impresa nei rapporti con le Controparti; ²¹ E Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il Cliente; ²¹ F Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Locatore verso il Conduttore

Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART) vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013²².

D. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO»: POTENZIAMENTO DEL MOGC 231/2001

Gli amministratori giudiziari e i coadiutori ANBSC potranno utilizzare il «rating reputazionale digitalizzato» delle controparti di imprese sequestrate e confiscate nel contesto del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 a supporto delle attività di verifica e monitoraggio poste in essere in diverse aree aziendali (si pensi alla qualificazione di fornitori e business partner, ecc.), rendendo tali controlli maggiormente efficaci, in termini di completezza ed affidabilità delle informazioni acquisite, ed efficienti, in termini di contenimento di tempi e risorse per lo svolgimento delle verifiche stesse.

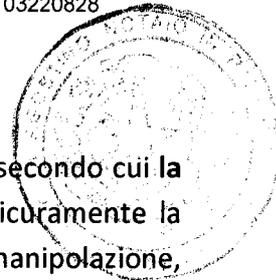
Non da ultimo, l'utilizzo del «rating reputazionale digitalizzato» nell'ambito del MOGC 231/2001 contribuisce a implementare **presidi di controllo standardizzati** ^{23 A} ^{23 B}, definendo in questo modo *best practices* che, da un lato, riducono il rischio per gli amministratori giudiziari di svolgere verifiche non adeguate e, dall'altro, facilitano eventuali verifiche ispettive da parte di enti esterni con compiti di vigilanza.

L'adozione e il potenziamento del MOGC 231/2001 con il «rating reputazionale digitalizzato» delle controparti nei rapporti obbligatori persegue una serie di obiettivi funzionali alla **costruzione di un mondo più sicuro**; obiettivi che non sono di proprietà di un solo soggetto, pubblico o privato che sia, ma appaiono diffusi e trasversali, e in quanto tali capaci di operare efficacemente su piani distinti ma connessi. Si coniugano cioè più esigenze che, per quanto restino nel loro proprio ambito, risultano tuttavia tra loro interdipendenti, suscettibili di collegamento funzionale. È sempre più frequente, infatti, **considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla «collaborazione tra virtuosi»**, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di **«sicurezza non proprietaria»**, nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il MOGC 231/2001 potenziato dal «rating reputazionale digitalizzato» delle controparti nei rapporti

²² www.apart-italia.com

^{23 A} Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS) – The Bank of Reputation; ^{23 B} 22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale digitalizzato MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS)



obbligatorie dell'impresa sequestrata e confiscata coniuga le più moderne necessità secondo cui **la sicurezza deve rappresentare un mondo ad «n» dimensioni**: una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarità delle transazioni.

Il MOGC 231/2001 potenziato dal «rating reputazionale digitalizzato» delle controparti nei rapporti obbligatori dell'impresa sequestrata e confiscata è anche e soprattutto uno **strumento di prevenzione**, a disposizione di amministratori giudiziari e di enti preposti al **controllo di legalità** che potranno avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

La realizzazione di spazi negoziali più sicuri, più trasparenti, più affidabili, che alimentano un grado di fiduciarità più elevato, rappresenta un valore in sé. È questo il motivo per il quale il MOGC 231/2001 potenziato dal «rating reputazionale digitalizzato» delle controparti nei rapporti obbligatori dell'impresa sequestrata e confiscata, oltre a costituire uno strumento di **promozione etica e legalitaria**, ha anche un elevatissimo potenziale di mercato poiché genera certezza e rassicurazione che, in quanto condizioni per la stabilità di ogni tipo di relazione, hanno un loro preciso valore economico, specialmente nel mondo e nelle interazioni di tipo *corporate*.

Tale valore economico è tanto più rilevante se lo si considera alla luce dei benefici che gli amministratori giudiziari e coadiutori ANBSC potrebbero ottenere, anche in termini di **contenimento di tempi e costi per la qualificazione delle controparti**. Infatti, a fronte delle risorse umane, delle competenze tecniche e dei tempi necessari per espletare le attività di valutazione delle controparti, è disponibile una infrastruttura digitale per la qualificazione reputazionale documentata e tracciabile che rende più efficienti ed efficaci la ricerca e lo screening iniziale di informazioni e documenti, consentendo di poter concentrare i propri sforzi su attività a maggior valore aggiunto (si pensi alle complesse *due diligence* a cui necessariamente sottoporre alcune controparti).

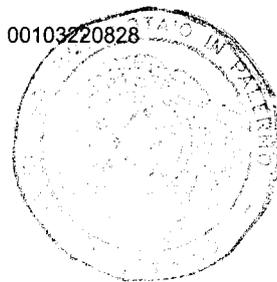
*** **

I partecipanti alla riunione ringraziano il Presidente per l'esauriente illustrazione e per gli approfondimenti resi disponibili dai numerosi link che vengono riportati nel presente verbale.

IN CONSIDERAZIONE DI QUANTO SOPRA ILLUSTRATO, IL COLLEGIO DEI LIQUIDATORI – SU CONFORME POSITIVO PARERE DEL SINDACO UNICO E DELL'ODV – ASSUMONO LA SEGUENTE DELIBERA:

- A. Si approva la proposta come sopra illustrata.
- B. Si approva la bozza n. 1 di Partenariato del 07.10.2019 trasmessa da CROP NEWS ONLUS.
- C. Si approvano procedure e bozze di comunicazioni – predisposte e illustrate da APART, CROP NEWS ONLUS e INAG nel corso delle riunioni del 09.10.2019 e del 17.10.2019 – da inviare in via preliminare, ai seguenti stakeholder:
 - n. 5 fornitori persone giuridiche;
 - n. 5 fornitori persone fisiche;

LIBRO VERBALI DEL COLLEGIO DEI LIQUIDATORI



- n. 5 clienti / conduttori persone giuridiche;
- n. 5 clienti / conduttori persone fisiche;
- n. 35 dipendenti.

I Liquidatori si riservano di completare la trasmissione a tutti i clienti e fornitori (sia persone fisiche che giuridiche), una volta completata l'adesione da parte dei soggetti preliminarmente individuati a campione, al fine di verificare prudenzialmente eventuali criticità che dovessero emergere in relazione ai rapporti commerciali in essere.

- D. Si richiede il «rating reputazionale digitalizzato» anche a soci, amministratori e manager degli stakeholder persone giuridiche ad esclusione delle aziende quotate alla Borsa Valori.
- E. Si elaborano – d'intesa con l'OdV – linee guida per la valutazione e la classificazione degli stakeholder con il supporto del «rating reputazionale digitalizzato» elaborato da MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS ONLUS con le eventuali restrizioni di conoscibilità determinate dagli interessati.
- F. All'esito dell'ottenimento dei «rating reputazionali digitalizzati» degli stakeholder, Immobiliare Strasburgo Srl in Liquidazione richiede a CROP NEWS ONLUS il proprio «rating reputazionale digitalizzato».
- G. All'esito dell'ottenimento dei «rating reputazionali digitalizzati» sia degli stakeholder, sia di Immobiliare Strasburgo Srl in Liquidazione, si richiede a FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI il «riconoscimento di affidabilità».
- H. Si promuove il CASE STUDY ANBSC verso:
 - i. Presidente Commissione d'inchiesta e vigilanza sul fenomeno della mafia e della corruzione in Sicilia – ARS
 - ii. Presidente Giunta Regione Siciliana
 - iii. Sindaco di Palermo
 - iv. Procura della Repubblica di Palermo
 - v. Tribunale di Palermo
 - vi. Forze di Polizia
 - vii. Sindacati dei lavoratori
 - viii. Banche e Compagnie di Assicurazioni per la stipula di convenzioni che riservino agli stakeholder dotati di «rating reputazionale digitalizzato» e di eventuale «riconoscimento di affidabilità» condizioni economiche e procedure di accesso al credito e di liquidazione sinistri che tengano conto del conseguente grado di fiduciarità meritato
 - ix. Organizzazioni della proprietà edilizia (es. Confedilizia)
 - x. Associazioni imprenditoriali di categoria
 - xi. Ordini professionali
 - xii. Associazioni professionali
 - xiii. Organi d'informazione.
- I. Si organizza una conferenza di promozione del CASE STUDY ANBSC da tenersi a partire dalla seconda decade del mese di gennaio 2020.

LIBRO VERBALI DEL COLLEGIO DEI LIQUIDATORI



- J. Si organizza una conferenza di presentazione dei risultati del CASE STUDY ANBSC da tenersi presumibilmente nel mese di marzo 2020.
- K. Si trasmette copia della presente Delibera all'ANBSC e ai partner APART, CROP NEWS ONLUS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI, INAG.

Alle ore 13:30, null'altro essendovi da deliberare si scioglie l'adunanza.

IL Segretario

Il Presidente

(Maria Giuseppina Serio)

(Dr. Fabrizio Abbate)

Il Collegio dei Liquidatori
(co-liquidatore ~~Avv. Donatella Di Nicola~~)
(co-liquidatore Dr. Fabrizio Abbate)