AZIENDA PARTECIPATA DALCOMUNE DI CASTRIGNANO DEL CAPO (LE)
DETERMINA DELL'AMMINISTRATORE STRAORDINARIO PREFETTIZIO n° 1/2019

Il 16.12.2019 – a seguito di preventiva comunicazione indirizzata al Collegio Sindacale e all'OdV – il dott. Sandro Cavaliere, nella sua qualità di Amministratore Straordinario e Temporaneo della società "Porto Turistico Marina di Leuca S.p.a." – C.F./P.I. 03379490752, giusto provvedimento prot. n. 57915 datato 21.05.2019 a firma di Sua Eccellenza il Prefetto della Provincia di Lecce, ai sensi dall'art. 32, commi 1, 2 e 10 del D.L. n. 90/2014, convertito con modificazioni dalla L. n. 114/2014, ha assunto la seguente Determina:

1. **Procedura negoziata a seguito di preliminare AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO per il POTENZIAMENTO A COSTO ZERO del «MOGC 231/2001 con il "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile"sia delle controparti nei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, sia della stessa Azienda, integrabile dal "riconoscimento di affidabilità" dell'Azienda» con la sottoscrizione di apposito «Partenariato».**

*** *** *** *** ***

A. BACKGROUND

Per George Stigler, economista, «*La reputazione è una parola che denota la* ***persistenza della qualità****, e la reputazione pretende un prezzo (o obbliga ad una penalità), in quanto economizza sulla ricerca* " (nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile)».

La reputazione deve essere in grado di valorizzare la **distinzione competitiva** (concetto di reputazione coniato dall'economista Giampaolo Gabbi) che in termini di **rischio reputazionale** diventa «un'alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela».

MEVALUATE HOLDING Ltd[1] ha ideato l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile che ha ottenuto validazioni pubbliche e private, in Italia e in ambito internazionale[2].

MEVALUATE HOLDING Ltd in Italia ha costituito gli enti non profit:

- Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART)[3], operativa sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico (in breve anche "MISE") ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi);
- Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)[4], editore del periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)[5] autorizzato dal Tribunale di Roma.

[1] www.mevhld.com

[2] Referenze MEVALUATE HOLDING (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni

[3] www.apart-italia.com

[4] Associazione CROP NEWS ONLUS

ANBSC (Agenzia Nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata), vigilata dal Ministero dell'Interno, nel cui Consiglio Direttivo sono rappresentati i Ministeri Interno, Giustizia, Economia e Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il 4 aprile 2019 ha deliberato il CASE STUDY in funzione del possibile Partenariato Pubblico Privato[6A] [6B] con APART, CROP NEWS ONLUS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI e INAG per il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»[7] integrabile dal«riconoscimento di affidabilità»[8]in regime di economicità[9A] [9B]a garanzia di consumatori e utenti, idoneo a superare lo «shock da sequestro» delle imprese sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore,ostacolo al loro posizionamento sul mercato che spesso meriterebbero anche per ragioni di protezione sociale dei lavoratori impiegati[10].

Sono notorie l'assoluta insufficienza, la limitazione, l'inaffidabilità del Rating di Legalità AGCM per definire la reputazione a 360° di aziende, enti e individui (comunque il Rating di Legalità AGCM non è attribuibile né alle aziende con fatturato inferiore a € 2 Milioni annui, né a quelle iscritte al Registro delle Imprese da meno di 2 anni, né agli enti, né alle persone fisiche). Le principali differenze con il più affidabile e completo «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»[11] elaborato dall'algoritmo di MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato dal periodico online CROP NEWS sono sintetizzate nel Benchmarking Rating Reputazionale Mevaluate per CROP NEWS vs Reating di Legalità AGCM[12A] [12 B].

Provvedimenti giurisdizionali e legislativi[13] confermano la validità del predetto Partenariato.

Professionisti abilitati (es. avvocati, commercialisti, giornalisti, notai ecc.) e aspiranti professionisti possono beneficiare di:

1. gratuità dell'iscrizione sia ad APART [vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico (in breve anche "MISE") ex Legge 4/2013], sia a CROP NEWS ONLUS nell'ambito dei 2 Bandi di selezione[14] performare e occupare 42.000 nuovi professionisti nell'Infosfera[15A] [15 B] ai sensi della richiamata Legge 4/2013.

---

[5] www.cropnews.online

[6 A] Rating reputazionale digitalizzato: rassegna stampa Anbsc (Ministero dell'Interno) [6B] FAQ relative al Case Study ANBSC (Ministero dell'Interno) per il «riconoscimento di affidabilità» delle imprese confiscate con attribuzione agli stakeholder di «rating reputazionale digitalizzato»

[7] Paper CROP NEWS ONLUS and MEVALUATE HOLDING Ltd for International Seminar AIMED 2019 – Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence

[8] https://centrostudi.codacons.it/utilizzo-del-logo-ok-codacons/

[9A] CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties; [9B] Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER

[10] D. Lgs. 18 maggio 2018, n. 72 – Tutela del lavoro nell'ambito delle imprese sequestrate e confiscate in attuazione dell'art. 34 della legge 17 ottobre 2017, n. 161

[11] Referenze MEVALUATE HOLDING (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni;

[12 A] Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM;

[12 B] Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM

[13] Il mercato del rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi

[14] https://www.apart-italia.com/bandi-ram-rater

[15A] Infosfera; [15 B] Serve un colpo di genio per tenere insieme diritto all'oblio e diritto all'informazione – Luciano Floridi, University of Oxford

2. limitazione in **soli € 900,00** (IVA esente ex art. 7-*ter* D.P.R. 633/1972) del «costo anticipato» per l'acquisto dei servizi necessari allo svolgimento delle nuove professioni RAM e RATER associati APART (vigilata dal MISE ex Legge 4/2013) nell'Infosfera) con un **risparmio di € 3.015,37verificato dal MISE** rispetto al costo di € 3.915,37 (IVA inclusa) su cui con email del 28.11.2018 il MISE – Divisione VII – si è così espresso: «... *si ritiene sufficientemente esaustiva la documentazione inviata che illustra la ragione del costo dei servizi finalizzati alla procedura per diventare socio RAM APART e per il rilascio dell'Attestato di qualificazione dei servizi professionali prestati dagli associati APART* ...» (cfr. email MISE / APART / MISE e documenti ivi richiamati relativi al costo di € 900,00 e al risparmio di € 3.015,37);
3. interventi pubblici e privati di micro finanza, quali contributi a fondo perduto e/o finanziamenti a tasso 0% analoghi a quelli realizzati da Regione Lombardia[16].

B. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: CARATTERISTICHE

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»è una misura oggettiva, documentata e validata della reale reputazione di persone, imprese ed enti attraverso l'applicazione di un algoritmo che analizza ed elabora documenti e certificati[17A] [17B] conferiti dagli interessati (es. stakeholder dell'Azienda) e verificati da 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) che si avvalgono della collaborazione di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), nuovi professionisti nell'Infosfera (cfr. link in note n. 14, 15A e 15B a piè di pagina) a numero chiuso.

Il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» nell'Infosfera è diverso per le persone fisiche e per imprese ed enti. Per le persone fisiche è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0) ed è suddiviso in cinque sub-rating reputazionali: **penale** [documentato dai certificati generale casellario giudiziale; casellario giudiziale europeo, solo per cittadini italiani(D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-*ter*, comma 1); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini europei non italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-*ter*, comma 2); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini extraeuropei (ECRIS-TCN, Circolare Ministero della Giustizia 05.04.2018); misure di prevenzione; carichi pendenti Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni; iscrizione nel registro notizie di reato della medesima Procura della Repubblica)]; **fiscale** (documentato dal certificato dei carichi pendenti risultanti al sistema informativo dell'anagrafe tributaria); **civile** (documentato sia dal certificato generale del casellario giudiziale, sia dal certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni, sia dagli atti giudiziari oggetto di *profilo reputazionale contro un terzo* – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione *Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore*); **studi e formazione** (documentato dai certificati relativi ai titoli di studio conseguiti e agli obblighi di aggiornamento professionale imposti dalla legge); **lavoro e impegno civile** (documentato da abilità, competenze, meriti, verificati da dichiarazione redditi, bilanci, polizze assicurative a tutela dei terzi, referenze di

[16] Regione Lombardia Bando UE Linea Intraprendo

[17A] Elenco Documenti Aziende ed Enti [17B] Elenco Documenti Individui

clienti o datori di lavoro, ecc.). Invece per il **«rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» di imprese ed enti** alcune certificazioni sono peculiari e, ovviamente, il sub-rating studi e formazione non è previsto.
Sia l'elaborazione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia la sua pubblicazione sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) sono richieste a CROP NEWS ONLUS (concessionaria di MEVALUATE HOLDING Ltd per l'Italia), ad esempio, da appaltatori, clienti e lavoratori a garanzia rispettivamente di committenti, fornitori e datori di lavoro.

C. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: FINALITÀ

Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI (Codacons, Codici, Konsumer Italia) e Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari (INAG) hanno proposto ad ANBSCil richiamato Partenariato per:

1. Contribuire fattivamente a promuovere la «legalità conveniente».
2. Perseguire i più elevati livelli di compliance a leggi e regolamenti, nazionali e di settore, contribuendo con strumenti amministrativi e organizzativi alla prevenzione di reati che potrebbero coinvolgere la stessa ANBSC, imprese confiscate e operatori economici in fatti o comportamenti suscettibili di essere addebitati sul piano della responsabilità amministrativa (es. D. Lgs. 231/2001), costruendo l'esimente delle responsabilità di amministratori e manager ai sensi del D. Lgs. 231/2001[18]con particolare riferimento ai fenomeni di riciclaggio e corruzione, anche tra privati, e di criminalità organizzata.
3. Ostacolare l'«ingegneria reputazionale» sul web che ha dato vita a nuove e lucrose attività professionali come i *reputation manager* ovvero **Gli smacchiatori del web** che si muovono su un terreno **ai limiti della legalità**, generando anche **false identità,** inondando i siti web di **false recensioni pro e contro,**per gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, al fine di trarne indebiti vantaggi, determinando il cosiddetto **«riciclaggio identitario» (cfr. huffingtonpost.it: "Sos, ho perso la faccia sul web" Viaggio tra le fabbriche della reputazione).**
4. Far emergere abilità, competenze, meriti e onestà di tutte le controparti nei rapporti obbligatori.
5. Stimolare la fiducia nei rapporti obbligatori e personali, accrescendo al contempo la sicurezza.
6. Rendere più efficaci ed economici i processi di valutazione e classificazione delle controparti di rapporti obbligatori.
7. Qualificare operatori economici e lavoratori (ad esempio, per la partecipazione a gare, per la richiesta di contributi privati e pubblici, per la partecipazione a selezioni relative a incarichi professionali o di lavoro dipendente).
8. Rilanciare le politiche di sviluppo economico del mercato del lavoro.

[18] Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 (costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001)

9. Rendere più efficaci controlli e monitoraggi da parte delle amministrazioni private e pubbliche, in particolare di quelle a vario titolo impegnate nel controllo legalitario (es. nell'ambito di appalti o procedure di erogazione di contributi e finanziamenti).
10. Promuovere l'inedita clausola contrattuale CROP NEWS che è formidabile strumento di abbattimento degli inadempimenti e delle correlate perdite su crediti in danno di aziende, enti e individui[19A 19B 19C 19D 19E 19F].
11. Trasformare la compliance delle aziende sequestrate / confiscate da centro di costo in inedito centro di ricavi , perché ricevono da CROP NEWS ONLUS un contributo pari all'**8%** di quanto pagato dai rispettivi stakeholder sia per l'attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia per le query prepagate dagli stakeholder in favore delle stesse aziende sequestrate / confiscate (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties in note n. 9 A e 9 B a piè di pagina).
12. Concretizzare attraverso la qualificazione reputazionale di stakeholder delle aziende, sequestrate / confiscate un'opportunità di guadagno per gli stessi stakeholder che ricevono da CROP NEWS ONLUS un contributo compensativo pari al**15%** di quanto pagato da chiunque effettui query (L-QU, D-QU, BIZ-QU) per conoscere il rispettivo «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties in note n. 9A e 9B a piè di pagina).
13. Promuovere anche verso gli stakeholder delle aziende, sequestrate / confiscate le nuove professioni nell'Infosfera (cfr. link in note n. 14, 15A e 15B a piè di pagina) di 12.000 Reputation Audit Manager (RAM) a numero chiuso e di 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER) a numero chiuso, Soci ordinari dell'Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART) vigilata dal MISE ai sensi della Legge 4/2013[20].

Le medesime finalità di cui ai punti sopra dettagliati sono di evidente interesse strategico per ogni azienda / ente, indipendentemente dalla circostanza del sequestro o della confisca.

D. «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»: POTENZIAMENTO DEL MOGC 231/2001A COSTO ZERO

Gli amministratori giudiziari e i coadiutori ANBSC utilizzano il «rating reputazionale digitalizzato,documentato e tracciabile» delle controparti di aziende, sequestrate e confiscate, con oneri a loro carico, nel contesto del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 a supporto delle attività di verifica e monitoraggio poste in essere in diverse aree aziendali (si pensi alla qualificazione di fornitori, business partner, ecc.), rendendo tali controlli maggiormente efficaci, in termini di completezza e affidabilità delle informazioni acquisite, ed efficienti, in termini di contenimento di tempi e risorse per lo svolgimento delle verifiche stesse.

[19A] Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti di ogni genere, ponendo fine al loro anonimato; [19B] Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dei rapporti di lavoro; [19C] Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Consumatore nei rapporti con Impresa / Professionista / Locatore; [19D] Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'Impresa nei rapporti con le Controparti; [19E] Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il Cliente; [19F] Clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Locatore verso il Conduttore

[20] www.apart-italia.com

Non da ultimo, l'utilizzo del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»nell'ambito del **MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO** contribuisce a implementare **presidi di controllo standardizzati**[21A] [21B], definendo in questo modo *best practices* che, da un lato, riducono il rischio per amministratori giudiziari e coadiutori ANBSC di svolgere verifiche non adeguate e, dall'altro, facilitano eventuali verifiche ispettive da parte di enti esterni con compiti di vigilanza.

L'adozione e il potenziamento **A COSTO ZERO del MOGC 231/2001** con il «**rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile**» delle controparti nei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, persegue una serie di obiettivi funzionali alla **costruzione di un mondo più sicuro;** obiettivi che non sono di proprietà di un solo soggetto, pubblico o privato che sia, ma appaiono diffusi e trasversali, e, in quanto tali, capaci di operare efficacemente su piani distinti ma connessi. Si coniugano cioè più esigenze che, per quanto restino nel loro proprio ambito, risultano tuttavia tra loro interdipendenti, suscettibili di collegamento funzionale. È sempre più frequente, infatti, **considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla «collaborazione tra virtuosi»,** ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di **«sicurezza non proprietaria»,** nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il MOGC 231/2001 potenziato dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»delle controparti nei rapporti obbligatori dell' azienda, sequestrata e confiscata coniuga le più moderne necessità secondo cui **la sicurezza deve rappresentare un mondo ad «n» dimensioni:** una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarietà delle transazioni.

Il **MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO** dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»delle controparti nei rapporti obbligatori dell'azienda sequestrata e confiscata è anche e soprattutto uno **strumento di prevenzione,** a disposizione di amministratori giudiziari e di enti preposti al **controllo di legalità** che possono avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

La realizzazione di spazi negoziali più sicuri, più trasparenti, più affidabili, che alimentano un grado di fiduciarietà più elevato, rappresenta un valore in sé. È questo il motivo per il quale il MOGC 231/2001 POTENZIATO A COSTO ZERO dal «rating reputazionale digitalizzato, documentato e

---

[21A] Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore degli enti non profir APART e CROP NEWS ONLUS) – The Bank of Reputation; [21B] 22 Articoli di stampa e TV: Consenso CCASGO sul rating reputazionale digitalizzato MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS ONLUS)

tracciabile»delle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico – dell'azienda sequestrata e confiscata, oltre a costituire uno strumento di **promozione etica e legalitaria,** ha anche un elevatissimo potenziale di mercato poiché genera certezza e rassicurazione che, in quanto condizioni per la stabilità di ogni tipo di relazione, hanno un loro preciso valore economico, specialmente nel mondo e nelle interazioni di tipo *corporate*.

Tale valore economico è tanto più rilevante se lo si considera alla luce dei benefici che gli amministratori giudiziari e coadiutori ANBSC possono ottenere, anche in termini **di contenimento di tempi e costi per la qualificazione delle controparti.** Infatti, a fronte delle risorse umane, delle competenze tecniche e dei tempi necessari per espletare le attività di valutazione delle controparti, è disponibile una infrastruttura digitale per la qualificazione reputazionale documentata e tracciabile che rende più efficienti ed efficaci la ricerca e lo screening iniziale di informazioni e documenti, consentendo di poter concentrare i propri sforzi su attività a maggior valore aggiunto (si pensi alle complesse *due diligence* a cui necessariamente sottoporre alcune controparti).

*** *** *** *** ***

IN CONSIDERAZIONE DI QUANTO SOPRA ILLUSTRATO, L'AMMINISTRATORE STRAORDINARIO –IN ASSENZA DI PARERE CONTRARIO DEGLI ORGANI DI CONTROLLO PREVENTIVAMENTE INFORMATI – ASSUME LA SEGUENTE DETERMINA:

A. Dispone la pubblicazione sul sito web dell'Azienda dell' AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO «Potenziamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001– senza oneri per l'Azienda – mediante servizi esclusivi e infungibili: "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" sia delle controparti nei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, sia della stessa Azienda, integrabile dall'eventuale "riconoscimento di affidabilità" dell'Azienda» **(ALLEGATO 1.1).**

B. Sintetizza l'iniziativa – ad uso degli Organi di controllo, Prefettura *in primis* – in apposita scheda **(ALLEGATO 1.2).**

C. Approva – qualunque sia l'aggiudicatario – la bozza n. 3 del testo di Partenariato e relativo ANNESSO trasmessi da CROP NEWS ONLUS **(ALLEGATI 1.3 e 1.4).**

D. Approva (qualunque sia l'aggiudicatario) procedure e bozze di comunicazioni – predisposte e illustrate da APART, CROP NEWS ONLUS e INAG, già adottate e sperimentate nell'ambito del Case Study Immobiliare Strasburgo Srl a Socio Unico Erario in Liquidazione deliberato il 04.04.2019 dal Consiglio Direttivo ANBSC – da inviare ai seguenti stakeholder:
   n. 145 fornitori persone giuridiche;
   n. 15 fornitori persone fisiche;
   n. 33 clienti persone giuridiche;
   n. 517 clienti persone fisiche;
   n. 7 dipendenti.

E. Dispone la richiesta di «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» anche a soci, amministratori e manager degli stakeholder persone giuridiche, con oneri a loro carico, ad esclusione delle aziende quotate alla Borsa Valori.

F. Dispone l'elaborazione – d'intesa con l'OdV – di linee guida per la valutazione e la classificazione degli stakeholder con il supporto del «rating reputazionale digitalizzato,

documentato e tracciabile» elaborato dall'aggiudicatario all'esito della procedura negoziata correlata all'AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO.

G. Dispone – all'esito dell'ottenimento dei «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» degli stakeholder – che l'Azienda richieda all'aggiudicatario il proprio «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» attingendo a una minima parte del contributo ricevuto dall'aggiudicatario pari almeno all'**8%** di quanto pagato dagli stakeholder sia per l'attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia per le query prepagate dagli stakeholder in favore delle stesse aziende sequestrate / confiscate (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties in note n. 9 A e 9 B a piè di pagina).

H. Dispone – all'esito dell'ottenimento dei «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» sia degli stakeholder, sia dell'Azienda – che l'Azienda richieda all'aggiudicatario il «riconoscimento di affidabilità» attingendo a una minima parte del contributo ricevuto dall'aggiudicatario pari almeno all'**8%** di quanto pagato dagli stakeholder sia per l'attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia per le query prepagate dagli stakeholder in favore delle stesse aziende sequestrate / confiscate (cfr. link CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties in note n. 9 A e 9 B a piè di pagina).

I. Dispone di promuovere il «Potenziamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 – senza oneri per l'Azienda – mediante servizi esclusivi e infungibili: "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" sia delle controparti di rapporti obbligatori, con oneri a loro carico,sia della stessa Azienda,integrabile dall'eventuale "riconoscimento di affidabilità" dell'Azienda»verso:

i. Presidente Commissione Parlamentare di inchiesta sul fenomeno delle mafie e sulle altre associazioni criminali, anche straniere
ii. Presidente Giunta Regionale Puglia
iii. Sindaco di Castrignano del Capo (LE)
iv. Procura della Repubblica di Lecce
v. Tribunale di Lecce
vi. Prefetto di Lecce
vii. Forze di Polizia
viii. Sindacati dei lavoratori
ix. Banche e Compagnie di Assicurazioni per la stipula di convenzioni che riservino agli stakeholder dotati di«rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»e di eventuale «riconoscimento di affidabilità»condizioni economiche e procedure di accesso al credito e di liquidazione sinistri che tengano conto del conseguente grado di fiduciarietà meritato
x. Associazioni imprenditoriali di categoria
xi. Ordini professionali
xii. Associazioni professionali
xiii. Organi d'informazione.

L'amministratore Straordinario
(Dott. Sandro Cavaliere)

ALLEGATI:

1.1 Bozza n. 3 di AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO «Potenziamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) 231/2001 – senza oneri per l'Azienda – mediante servizi esclusivi e infungibili: "rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile" sia delle controparti di rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, sia della stessa Azienda, integrabile dall'eventuale "riconoscimento di affidabilità" dell'Azienda»

1.2 Scheda di sintesi per OPERATORE ECONOMICO / ENTE: «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile delle controparti» (MOGC 231-2001 POTENZIATO A COSTO ZERO)

1.3 Bozza n. 3 di Partenariato AZIENDA / APART / CROP NEWS ONLUS

1.4 Bozza testo ANNESSO al Partenariato AZIENDA / APART / CROP NEWS ONLUS

1.5 Bozza di programma Antimafia in digitale: Case Study Immobiliare Strasburgo (ANBSC) per la «legalità conveniente» (Palermo, 20 gennaio 2020)