

DETERRENZA DEGLI INADEMPIMENTI E DEFLAZIONE DEL CONTENZIOSO CON LA INEDITA CLAUSOLA CONTRATUALE “ANTI-FURBETTI”¹⁻²⁻³⁻⁴⁻⁵⁻⁶ ITALIA VIRTUTE⁷⁻⁸ CHE ALIMENTA LA CRO – CENTRALE RISCHI ONLIFE⁹ NELL’INFOSFERA¹⁰

-
- (1) [Rassegna stampa completa in ordine alla clausola contrattuale ITALIA VIRTUTE promossa da KONSUMER ITALIA](#)
- (2) 1. [BORSA ITALIANA – Il Sole 24 Ore Radiocor 17 gennaio 2026. KONSUMER ITALIA: CLAUSOLA ‘ANTI-FURBETTI’ NEI CONTRATTI IN AMBITO “ITALIA VIRTUTE” \(take 1\)](#); 2. [BORSA ITALIANA – Il Sole 24 Ore Radiocor 17.01.2026. KONSUMER ITALIA: CLAUSOLA ‘ANTI-FURBETTI’ NEI CONTRATTI IN AMBITO “ITALIA VIRTUTE” \(take 2\)](#)
- (3) [La Repubblica.it 17 gennaio 2026. Konsumer Italia lancia la clausola “anti-furbetti” nei contratti](#)
- (4) [LA STAMPA.it 17 gennaio 2026. Italia Virtute: arriva la clausola “anti-furbetti” nei contratti](#)
- (5) [Rai Radio 1 – Oggi economia 19 gennaio 2026. ILLECITI E INADEMPIMENTI CONTRATTUALI IN TUTTI GLI AMBIENTI – In diretta: Eduardo Marotti, Presidente CROP NEWS](#)
- (6) [il Salvagente.it 19 gennaio 2026. Passaporto reputazionale digitale: la “centrale rischi” dei contratti lanciata da Konsumer Italia](#)
- (7) [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)
- (8) [Nota di sintesi in ordine al Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)
- (9) «Onlife», termine coniato dal filosofo Luciano Floridi – direttore Digital Ethics Center, Yale University, già direttore del Digital Ethics Lab dell’Oxford Internet Institute (Oxford University) – per rappresentare la continua interazione tra la realtà virtuale e interattiva e quella digitale e materiale. Nella inedita «CRO – Centrale Rischi Onlife» sono visibili e documentati sia abilità, competenze, meriti, onestà, sia gli illeciti e gli inadempimenti delle controparti – che perdono finalmente l’anonimato nel rispetto della privacy (GDPR, segnatamente art. 85) – e conseguentemente si rendono più sicure le relazioni sia di lavoro (tutti i rapporti obbligatori), sia personali.
- (10) «Infosfera» è il termine ripreso dall’accademico Luciano Floridi, direttore Digital Ethics Center Yale University, già professore all’università di Oxford dove ha diretto il Digital Ethics Lab dell’Oxford Internet Institute, unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#), per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per «**documenti**» si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli «**agenti**» sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un’organizzazione o un robot software sul web) e il termine «**operazioni**» include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l’Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia).

1. LEGITTIMITÀ E UTILITÀ DELLA INEDITA CLAUSOLA CONTRATTUALE “ANTI-FURBETTI” ITALIA VIRTUTE PER LA DETERRENZA DEGLI INADEMPIMENTI E LA DEFLAZIONE DEL CONTENZIOSO

La legittimità della proposta clausola contrattuale “anti-furbetti” ITALIA VIRTUTE nei rapporti obbligatori è conclamata da numerosi riferimenti legislativi, giurisdizionali e decisioni amministrative¹¹.

In particolare, la legittimità ex art. 6 GDPR¹² della clausola contrattuale “anti-furbetti” ITALIA VIRTUTE è confermata dalla vittoria giudiziaria sia in primo grado¹³, sia in Cassazione¹⁴⁻¹⁵ della ricorrente Associazione MEVALUATE ONLUS (la cui operatività è stata trasferita all’Associazione CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, editrice dell’omonimo periodico online) contro il provvedimento inibitorio del Garante per la Protezione dei Dati Personali n. 488 del 24 novembre 2016¹⁶⁻¹⁷.

In assenza di detta clausola contrattuale – pur se possibile la pubblicazione della notizia del presunto illecito / inadempimento sul periodico online CROP NEWS ex art. 85 GDPR¹⁸ – non è possibile la pubblicazione (ad iniziativa sia dell’attore, sia del convenuto) degli atti endoprocedimentali¹⁹.

Di seguito sei declinazioni della medesima clausola contrattuale “anti-furbetti” ITALIA VIRTUTE:

1. CLAUSOLA DETERRENTE DI ILLICITI E INADEMPIMENTI A TUTELA DELL’IMPRESA NEI RAPPORTI CON LE CONTROPARTI

(11) [Riferimenti legislativi, giurisdizionali e decisioni amministrative attinenti alla strategia nazionale di qualificazione reputazionale incontrovertibile e digitale ITALIA VIRTUTE](#)

(12) GDPR, art. 6 (*Liceità del trattamento*), comma 1, lettera b) *il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso* .

(13) [Sentenza del Tribunale Civile di Roma, Sez. 1, n. 5715/2018 del 4 aprile 2018](#)
iv. pagg. 6-7 “... *non esclude tale requisito di liceità anche in relazione alla clausola contrattuale*, che subordinerebbe la permanenza e/o la conclusione di un rapporto contrattuale (di lavoro, di prestazione d’opera, di appalto, di fornitura ecc.) all’adesione alla piattaforma Mevaluate e all’associazione che se ne avvale ...” (cfr. [Reputazione: una nuova moneta da spendere – clausola contrattuale](#), slide n. 18).

(14) [Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, Ordinanza n. 28358/2023 \(evidenza del punto 4.1, pag. 10\), pubblicata il 10.10.2023](#)

(15) [Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^ Sezione Civile con Ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al «sistema di intelligenza artificiale» \(pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso\) che con l’algoritmo umanizzato \(trasparente, inclusivo, imparziale\) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell’articolo dell’Avv. Luciano Mariani](#)

(16) [GPDP: provvedimento numero 488 del 24 novembre 2016](#)

(17) [GPDP: Newsletter del 28/12/16 – No all’algoritmo della reputazione, viola la dignità della persona – Rinnovate le autorizzazioni generali](#)

(18) GDPR, art. 85 (*Trattamento e libertà d'espressione e di informazione*).

(19) [Sentenza Corte di Cassazione, Sezione Civile III, n. 838 del 20.01.2015](#)

2. CLAUSOLA DETERRENTE DI RECIPROCI (ES. IMPRESA / CONSUMATORE) COMPORTAMENTI ILLECITI E DI INADEMPIMENTI
3. CLAUSOLA DETERRENTE DI RECIPROCI (ES. IMPRESA / LAVORATORE) COMPORTAMENTI ILLECITI E INADEMPIMENTI A TUTELA DEI RAPPORTI DI LAVORO
4. CLAUSOLA A TUTELA DEL CONSUMATORE NEI RAPPORTI CON IMPRESA / PROFESSIONISTA / LOCATORE
5. CLAUSOLA A TUTELA DEL PROFESSIONISTA NEI RAPPORTI CON IL CLIENTE
6. CLAUSOLA A TUTELA DEL LOCATORE VERSO IL CONDUTTORE

L'utilità della clausola contrattuale “anti-furbetti” ITALIA VIRTUTE in funzione di deterrenza degli inadempimenti è evidente per l'operatore economico / consumatore che la propone alle controparti:

- A. La controparte apprende che – anche se la clausola non viene sottoscritta, con la sola conseguente impossibilità di corredare la notizia con la pubblicazione di atti endoprocedimentali (ex sentenza Corte di Cassazione, Sezione Civile III, n. 838 del 20.01.2015) – **illeciti e inadempimenti perdono l'anonimato** perché vengono conosciuti da una moltitudine di soggetti che consultano il periodico online CROP NEWS per accertarne la reputazione incontrovertibile, digitale, documentata, verificata e tracciabile e determinare il correlato grado “documentato” di fiducia meritato. Dunque, un formidabile **strumento di deterrenza per l'abbattimento dei rischi nei rapporti obbligatori** con conseguente **deflazione del contenzioso**.
- B. La clausola “anti-furbetti” non inventa nulla: semplicemente **estende a tutti i contratti ciò che le banche e le società finanziarie fanno già da sempre tramite la CRIF — Centrale Rischi di Intermediazione Finanziaria** (azienda privata italiana di proprietà di Carlo Gherardi che ne detiene l’87,59 % del capitale). Infatti, quando si chiede un prestito in banca il cliente firma un'informativa privacy per presa visione e accettazione (spesso inconsapevolmente, perché non si leggono — come invece si dovrebbe — le decine di pagine che il funzionario sottopone per formalizzare l’istruttoria) in cui è scritto che se non si paga puntualmente la rata di restituzione del prestito la banca segnala il cliente proprio alla CRIF, a cui accedono banche e società finanziarie per conoscere di ogni richiedente un prestito la sua affidabilità bancaria, la solvibilità, se è un buon pagatore oppure se è un cattivo pagatore. E senza quella firma succede che la banca non eroga il prestito. **Ma oltre a banche e società finanziarie chiunque può accedere alla CRIF per avere la propria visura** (le persone fisiche gratis, ma entro trenta giorni, a pagamento con urgenza), spesso per consegnarla alla controparte contrattuale che gliela richiede al fine di verificarne l'affidabilità. L'assurdo paradosso è che **Tizio può essere impeccabile con la banca per non finire segnalato in CRIF** (altrimenti nessuna banca gli

darebbe nemmeno il bancomat!), **ma poi non paga l'affitto, il condominio e neppure regolarmente i fornitori.** Dunque, risulta “solvibile” sui terminali bancari, ma nella realtà potrebbe già pianificare un’insolvenza in danno del malcapitato che si fida di lui dopo che gli ha consegnato la propria visura CRIF che, ovviamente, non segnala nessuna insolvenza.

Invece, la clausola “anti-furbetti” ITALIA VIRTUTE realizza gli effetti di una sorta di “centrale rischi” come fosse la CRIF, ma universale, a beneficio di tutti, non solo di banche e società finanziarie, e per ogni inadempimento documentato (non solo per quelli bancari). Infatti:

1. Chi in ogni tipo di contratto sottoscrive la clausola “anti-furbetti” accetta che l’eventuale suo inadempimento sia pubblicato sulla piattaforma digitale ITALIA VIRTUTE, ospitata da CROP NEWS, periodico online iscritto al Tribunale di Roma, con un Direttore Responsabile (giornalista iscritto all’Ordine professionale) il quale in base alla legge sulla stampa deve verificare la veridicità delle notizie e la genuinità dei documenti a comprova di quanto pubblicato. E se non accetta di firmare la clausola? Scampato pericolo, forse si tratta di un malintenzionato, meglio starne alla larga!
2. A differenza di CRIF (privata), CROP NEWS (editore dell’omonimo periodico online) è un’associazione *non profit* a proprietà diffusa: sono soci (gratuitamente) tutti i lettori-utenti che solo per i servizi eventualmente richiesti pagano costi ridotti rispetto al valore di mercato, per aumentare la sicurezza nei rapporti contrattuali e nelle relazioni personali, e ogni socio ha un solo voto in assemblea. È una struttura democratica e non condizionabile.
3. Chi consulta il database ITALIA VIRTUTE ospitato su CROP NEWS paga un importo (dettagliato al successivo punto C.); il 15% dell’importo pagato viene restituito da CROP NEWS come “contributo compensativo” alla controparte contrattuale (vittima del presunto inadempimento) che ha sostenuto i costi (modesti) in ordine alla pubblicazione della relativa notizia corredata dei documenti (es. decreto ingiuntivo).

ITALIA VIRTUTE non è quindi controllo sociale, ma è deterrenza degli inadempimenti contrattuali. È anche uno strumento efficace per bonificare un’economia ammorbata dai professionisti dell’insolvenza²⁰.

- C. **Il sistema ha costi limitati²¹ per chi comunica a CROP NEWS gli inadempimenti contrattuali della controparte** (164 euro per enti e imprese, 49 euro per individui) e permette al soggetto ritenuto presunto responsabile di illecito o inadempimento contrattuale di difendersi pubblicando a sua volta documenti a propria discolpa (ad esempio l’opposizione al decreto ingiuntivo). Il che è, per questioni etiche, gratuito. Ma c’è di più. La parte del contratto che ha pagato per pubblicare la notizia guadagna € 4,91 (se ente o impresa) oppure € 2,46 (se

(20) [il venerdì \(la Repubblica\) 16.01.2026 Professione moroso – come riconoscere \(ed evitare\) gli inquilini che non pagano](#)

(21) [CROP NEWS: tabella servizi, prezzi e royalty](#)

individuo) per ogni interrogazione effettuata al database di CROP NEWS da chi – prima di stipulare un contratto – vuole conoscere la correttezza della controparte in ordine ai pregressi impegni assunti con altri soggetti pagando € 32,79 per enti e imprese e € 16,40 per individui. Insomma, si ricava molto più di quanto si è speso e c'è il vantaggio “etico” di aver consentito alla collettività di aver generato maggiore SICUREZZA, intesa come “COLLABORAZIONE TRA VIRTUOSI”.

- D. Le notizie di illeciti e inadempimenti alimentano la **CRO – Centrale Rischi Onlife⁹**, ospitata dalla piattaforma digitale ITALIA VIRTUTE, luogo nel web dove si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e si toglie l'anonimato a illeciti e inadempimenti **rendendo più sicure le relazioni**.
- E. I Rating Reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili archiviati dalla CRO – Centrale Rischi Onlife⁹ di cui al superiore punto D. assumono anche la funzione di **Conservatoria Digitale delle Identità**: chiunque può accedervi per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura.
- F. Questo archivio costituito dalla CRO – Centrale Rischi Onlife⁹ di cui al superiore punto D. diventa anche una **Infrastruttura Digitale Anti-Frode: per la sicurezza collettiva** può far luce su false identità digitali, consente l'esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, attesta la genuinità dei documenti prodotti e la verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile a garanzia dei terzi. Si evita così il rischioso ricorso a forme di schedatura “**watchlist**”, utilizzate dalle multinazionali extraeuropee (per le quali non operano le garanzie del GDPR) specializzate in **risk intelligence** come Refinitiv, proprietaria del database **World-Check²²** che da Londra (fuori dal Regolamento europeo a tutela della privacy!) scheda tutti senza controlli e su cui indagano i Garanti europei della privacy fin dal 2017 (davvero troppo tempo!) e che già è stato ritenuto illegale dal GIP del Tribunale di Milano come riporta WIRED in un'inchiesta di Luca Zorloni²³.
- G. Ciascuna IMPRESA/ENTE partner di KONSUMER ITALIA, convenzionata con CROP NEWS – fino al 31.12.2026 (salvo proroghe deliberate da CROP NEWS) – ha facoltà di richiedere al periodico online CROP NEWS la **pubblicazione gratuita di 4 P-VS** (creazione di profilo reputazionale contro un terzo) del valore di **€ 164,00 oltre IVA** per un'impresa o ente e di **€ 49,18 oltre IVA** per una persona fisica²⁰.

(22) «[WORLD CHECK ci scheda a nostra insaputa, è inaffidabile ed è ritenuta operare potenzialmente in modo illegale dal Garante per la protezione dei dati personali e dal GIP Tribunale di Milano](#)». Monografia del Prof. Domenico Marino, Università Mediterranea di Reggio Calabria

(23) [WORLD-CHECK: schedatura, finanza e privacy in Italia. Inchiesta pubblicata da WIRED il 08.10.2024 a firma di Luca Zorloni](#)

2. MISURARE OGGETTIVAMENTE IL GRADO DI FIDUCIA MERITATO DALLE CONTROPARTI NEI RAPPORTI OBBLIGATORI, PREVENIRE LE INFILTRAZIONI CRIMINALI, COMMUTARE I COSTI DELLA COMPLIANCE IN INEDITO CENTRO DI RICAVI CON IL RATING REPUTAZIONALE ITALIA VIRTUTE

- I. [Composizione del Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)
- II. [Schema di assegnazione punteggi premiali nelle procedure di evidenza pubblica per la selezione dei fornitori: Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)

Le imprese – per garantire la catena del valore e offrire maggiori garanzie agli stakeholder – hanno facoltà di promuovere verso le rispettive controparti nei rapporti obbligatori l'adesione senza oneri a ITALIA VIRTUTE adottando i form sotto elencati:

- [Lettera ai FORNITORI per l'iscrizione nell'Albo Fornitori](#)
- [Lettera ai CLIENTI che beneficiano di pagamenti dilazionati per l'analisi del merito di credito](#)
- [Lettera ai LAVORATORI DIPENDENTI \(oneri a loro carico\) per partecipare a programmi di valutazione del potenziale in funzione di progressi di carriera e/o di aumenti retributivi](#)
- [Lettera ai LAVORATORI DIPENDENTI \(oneri a carico del datore di lavoro\) per partecipare a programmi di valutazione del potenziale in funzione di progressi di carriera e/o di aumenti retributivi](#)

NOTE PER GLI APPROFONDIMENTI:

- (A) [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)
- (B) [Codice della Reputazione Universale e relativo Regolamento per la determinazione dei pesi in funzione dell'attribuzione del correlato Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE](#)
- (C) [Schema esecutivo dell'algoritmo di Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE completo di rappresentazioni grafiche](#)
- (D) [Rating Reputazionale MEVALUATE: misurare l'immisurabile \(autore: Grzegorz Kus, Technology Evangelist MEVALUATE HOLDING Ltd\)](#)
- (E) [Convenzione pubblico-privato promossa dall'ente pubblico CNDCEC con APART, CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd per realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale, documentata, verificata e tracciabile e correlata piattaforma «ITALIA VIRTUTE»](#)
- (F) [ICT Security Magazine \(18 agosto 2025\): Generatori di documenti falsi alimentati da AI una minaccia da 40 Miliardi](#)
- (G) [la Repubblica \(2 marzo 2025\): CARTE FALSE](#)

(H) [«REPUTAZIONE DIGITALE Siamo tutti schedabili online: il caso World Check».](#) Articolo pubblicato nel periodico AGENDA DIGITALE il 28.09.2023 a firma del Prof. Giovanni Vaia, Università Ca' Foscari Venezia

(I) [World Check: TRIBUNALE DI MILANO – GIP, Ordinanza per la formulazione dell'imputazione a seguito di richiesta di archiviazione non accolta](#)

NB: gravissimo che WORLD CHECK non abbia mai censito negativamente GREGORIO FOGLIANI, caratterizzato da notizie allarmanti su fonti pubbliche (es. Atti Senato, Relazioni DIA, media) in quanto sospettato di appartenere all'organizzazione criminale 'NDRANGHETA, patron di QUI! GROUP fallita per 600 Mio EUR con oltre 3.000 vittime tra le imprese della ristorazione (cfr. i. [«Fallimento QUI! GROUP, i revisori versano 8 milioni per poter accedere al patteggiamento: articolo de IL SECOLO XIX»](#); ii. [QUI! GROUP 18.09.2013: Per DIA e DNA GREGORIO FOGLIANI è un esponente della 'Ndrangheta \(pagg. 9-14\)](#); iii. [Senato, Aula 09.02.2012: LANNUTTI al Ministro dell'interno, Seduta n. 673](#); iv [QUI! GROUP 24.02.2014: LA QUESTIONE FOGLIANI DAL WEB AL TERRITORIO](#)).

(J) [Il Messaggero \(29 dicembre 2013\): Gli smacchiatori del web](#)

(K) [Huffingtonpost.it \(26 ottobre 2019\): Sos ho perso la faccia sul web. Viaggio tra le fabbriche della reputazione](#)