



Alla Redazione CROP NEWS
Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate

Roma, 8 gennaio 2018

OGGETTO: Qualificazione e analisi reputazionale CROP NEWS a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI

Per la conferenza stampa **APART - CROP NEWS del 19 gennaio p.v., ore 10:00 - 12:00, alla CAMERA DEI DEPUTATI, sala Nilde Iotti, Palazzo Theodoli**, vogliate rendere pubblica e divulgare ai media la mia dichiarazione che segue.

Cordialmente

Il Vice-Presidente

Gualtiero Maalo

*"Si discute troppo spesso di **internazionalizzazione delle PMI**, si elargiscono fondi pubblici per assumere temporary export manager o per realizzare accattivanti siti di e-commerce, ma solo oggi **la rivoluzionaria iniziativa editoriale di CROP NEWS** colma un clamoroso vuoto di mercato e mette **al centro dell'attenzione il problema "FIDUCIA" che deriva dalla "REPUTAZIONE", linfa vitale di ogni transazione.***

*Ci voleva una onlus per ideare **un prodotto editoriale nuovo come CROP NEWS e supportare le PMI nell'avventura dell'internazionalizzazione**, per andare sui mercati esteri, per vendere senza rimetterci soldi, investendo sull' **"architettura della fiducia"**, che si fonda sull'unico pilastro della **reputazione**, per offrire **garanzie adeguate nelle transazioni di import-export** che coinvolgono le PMI italiane.*

***La fiducia è una necessità bidirezionale tra chi acquista e chi compra a migliaia di chilometri di distanza**, senza conoscersi, con sistemi di giustizia - come quella italiano - che se appena conosciuti scoraggerebbero chiunque dall'effettuare qualunque investimento.*

Con il periodico online CROP NEWS la reputazione diventa affidabile e soggetta a "controllo pubblico diffuso" nell'epoca delle fake news e del post-truth (post-verità), parola dell'anno 2016 per il prestigioso Oxford Dictionaries!

CROP NEWS manda in soffitta la fiducia generata dalle recensioni finte (cfr. [amazon recensioni truffaldine](#)) propinate dalla sharing economy, responsabile di danni incredibili subiti dalle tante vittime ingannate da reputazioni false.

*Pochissimi si sono accorti che si è sviluppato un **mercato illegale** della cosiddetta **ingegneria reputazionale** (costruzione artificiosa della reputazione, gonfiata o depressa ad arte, su misura e su ordinazione) dove operano specialisti come gli **smacchiatori del web**, che generano anche false identità e **inondano il web di false recensioni pro e contro**, facendo sparire artatamente notizie come questa: **[Case affittate su Airbnb e devastate](#) (provate a cercarne traccia in rete!).***

ASSOIMPRESSE mette a disposizione delle aziende associate CROP NEWS**, uno strumento efficace, ed economicamente alla portata di chiunque, per **pubblicizzare la propria reputazione "documentata e certificata" da un esercito di 12.000 nuovi professionisti nell'Infosfera** (RAM - Reputation Audit Manager di prossimità) **in ambito penale, civile, fiscale, lavoro e impegno civile.

*E il **rating reputazionale** - sempre su base volontaria - potrà essere **esteso anche a soci, amministratori, manager, dipendenti**, perché è evidente che la reputazione dell'impresa è accresciuta e completata dalla somma delle reputazioni di tutti coloro che per l'impresa lavorano.*

*Ma si potranno anche **denunciare su CROP NEWS inadempimenti contrattuali e illeciti di ogni tipo**, mettendo all'angolo delinquenti e incompetenti, affermando la democrazia del merito fondato sul detto popolare **"carta canta"**, dove proprio i documenti e i certificati - **le carte digitalizzate** - **nell'era del web riaffermano il peso del loro implacabile fruscio, per dare voce ai veri protagonisti del saper fare, dell'esperienza, della competenza, dell'onestà, in una parola del "valore".***