

IL PRESIDENTE VICARIO APC ODV 231/2001

Milano 10 Gennaio 2018

AIAS CONFCOMMERCIO (Associazione Professionale Italiana Ambiente e Sicurezza), storica associazione professionale attiva nella Sicurezza e Salute sul Lavoro e sulla tutela dell'Ambiente, raccoglie, a livello nazionale i professionisti qualificati attivi nelle aziende e nei cantieri, e, con l'inserimento delle materie di suo interesse nel **catalogo dei reati presupposto previsti dal D.Lgs 231/01, sulla Responsabilità Amministrativa delle Imprese**, ha sviluppato il proprio settore specialistico, con la costituzione della **AIAS Comunità Professionale Organismi di Vigilanza D.Lgs 231/2001** che rilascia **attestazioni ex Legge 4/2013** alle figure professionali dei Presidenti e dei Membri degli Organismi di Vigilanza "231" ed agli Auditor della materia.

Parliamo di "**prevenzione**" ed è indubbio che tutto quanto va in quella direzione è interesse di AIAS. Dunque, **il rating reputazionale, documentato, certificato e pubblicizzato dal nuovo periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)** è di sicuro **interesse per imprese e professionisti** perché elaborato su documenti controllati, certi e verificati dai **42.000 nuovi professionisti nell'Infosfera**: 12.000 RAM (Reputation Audit Manager) a numero chiuso e dei 30.000 RATER (Reputation And Trust Expertise Representative) a numero chiuso.

Questo inedito rating reputazionale è un chiaro indicatore del rispetto dei valori etici e delle competenze dei soggetti di riferimento, è pertanto **un nuovo asset**, non solo economico ma anche organizzativo e sociale **nella direzione della crescita delle relazioni del mondo produttivo** basate su elementi di qualità e di responsabilità dei soggetti operanti.

L'esigenza del **rating reputazionale certo e verificato** è tanto più impellente in questa epoca di esplosione dei sistemi informatici e dei *social*, perché **è un argine alla produzione fluviale di fake news**, informazioni di provenienza ignota e non controllate, di tutto e di più, ed il contrario di tutto. L'Organismo di Vigilanza D.Lgs 231/2001, di suo un presidio prezioso ed insostituibile ai fini della "**prevenzione**", è in difficoltà a svolgere il suo lavoro in modo efficace, e l'iniziativa del **rating reputazionale pubblicizzato da CROP NEWS si presenta come uno strumento prezioso a supporto proprio della "vigilanza"**.

Per questo motivo AIAS CONFCOMMERCIO, tramite la sua comunità professionale Organismi di Vigilanza D.Lgs 231/2001 ha deciso di partecipare alla fondazione di **APART (Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile)**, e di inserire nei propri profili di riferimento le figure dei **12.000 RAM** (Reputation Audit Manager) a numero chiuso e dei **30.000 RATER** (Reputation And Trust Expertise Representative) a numero chiuso, fornendo loro le attestazioni di qualità e qualificazione professionale dei servizi ai sensi della Legge 4/13 quali **interlocutori primari dei membri degli Organismi di Vigilanza D.Lgs 231/2001 di aziende ed enti**.

IL PRESIDENTE VICARIO Avv. Giorgio Carozzi

