

COS'È CROP NEWS

(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

- Nuovo periodico plurisettimanale online edito da CROP NEWS, diretto da Alberico Vicinanza, iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma, Sezione Stampa e Informazione, n. 172/2017 del 26.10.2017

- **La redazione di Crop News**
 - Una redazione di max. 42.000 collaboratori.
 - 12.000 RAM (Reputation Audit Manager) e 30.000 RATER (Reputation And Trust Expertise Representative).
 - Iscritti all'Ordine Professionale dei Giornalisti Pubblicisti e dei Giornalisti Professionisti, oppure laureati o professionisti dell'area giuridica-economica-gestionale già iscritti ad Ordini Professionali o ad Associazioni Professionali di cui all'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico ex legge 4/2013, oppure titolari di licenza rilasciata dalla Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati.
 - Frequentano un corso di formazione online di 125 ore.
 - Diventano Soci Ordinari APART.
 - Ricevono l'**attestato di qualità e qualificazione professionale** dei servizi a garanzia dei clienti (ex art. 4, comma 1, ultimo periodo, Legge 4/2013).

I CONTENUTI DI CROP NEWS

È strutturato in sole 3 sezioni (senza limiti dimensionali nei rispettivi contenuti):

1. Cronache Reputazionali

Pagina delle “cronache reputazionali” che contiene P-PRO CERT e I-PRO CERT, cioè profili reputazionali, e rispettive integrazioni, di persone fisiche e giuridiche, documentati e attestati dal RAM, con attribuzione di rating storico aggiornato agli ultimi 5 anni (cfr. [I servizi CROP NEWS](#)), visualizzabili a pagamento:

- a. solo da parte di “Soci Sostenitori¹” CROP NEWS preventivamente selezionati dai titolari di P-PRO CERT;
- b. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS con diverse chiavi di ricerca;
NB: i “Soci Ordinari” RAM e RATER autorizzano obbligatoriamente la visualizzazione dei rispettivi P-PRO CERT a tutti i “Soci Sostenitori”.

2. Lettere al Direttore

Pagina “cronache giudiziarie”, rubrica “lettere al direttore” che contiene P-VS, I-VS, D-RE CERT, cioè profili reputazionali contro persone fisiche e giuridiche, e rispettive integrazioni e risposte, documentati e attestati dal RAM, con attribuzione di rating storico aggiornato agli ultimi 5 anni (cfr. [I servizi CROP NEWS](#)), visualizzabili a pagamento:

- a. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS con diverse chiavi di ricerca.

3. Denuncia il Falsario

Pagina “cronache giudiziarie”, rubrica “denuncia il falsario” che riceve, senza pubblicarle, le denunce di falsità dei documenti oggetto di download nell’ambito del servizio D-QU (query documentata su un terzo), visualizzabili gratuitamente:

- a. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS con diverse chiavi di ricerca.
NB: ricevono un premio in denaro tutti coloro che denunciano la falsità di documenti, qualora tale falsità sia definitivamente accertata dal Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS sulle attività di verifica dei RAM – Reputation Audit Manager e dei RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (cfr. [Quality Assurance Review](#) consultabile sul sito [apart-italia.com](#)).

¹ Coloro che apportano partenariati, collaborazioni o finanziamenti all’Associazione, nonché tutti coloro che chiedono l’elaborazione di un profilo reputazionale con attribuzione di rating reputazionale e tutti coloro che – anche se non sono titolari di un proprio profilo reputazionale – formulano una interrogazione per conoscere il rating reputazionale di un altro Socio.

PERCHÉ LE “CRONACHE REPUTAZIONALI” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

Antonio crea una cronaca reputazionale su CROP NEWS per vantarsi del suo valore personale e per accreditarsi nella ricerca di:

- fidanzata
- lavoro
- casa in affitto
- finanziamenti
- acquirente della sua vecchia auto
- polizza assicurativa scontata (bonus-malus reputazionale)
- guest Airbnb
- passeggeri Blablacar
-

L'amministratore di condominio, Rag. Astolfo, crea una cronaca reputazionale su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo valore professionale
- vantarsi della sua onestà personale
- accreditarsi nella ricerca di nuovi condomini clienti

Il chirurgo, Prof. Alberto, crea una cronaca reputazionale su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo percorso formativo,
- vantarsi del suo valore professionale e della sua onestà personale
- accreditarsi verso casa di cura privata
- accreditarsi verso pazienti
- accreditarsi verso collaboratori (anestesista, ecc.)

PERCHÉ LE “CRONACHE REPUTAZIONALI” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società IMPRESA S.r.l. crea una cronaca reputazionale su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo valore imprenditoriale e della sua onestà
- accreditarsi verso:
 - aspiranti dipendenti
 - potenziali fornitori
 - clienti
 - banche
 - compagnia di assicurazione

L'Associazione PER crea una cronaca reputazionale su CROP NEWS per:

- vantarsi della sua rappresentatività e delle tutele offerte agli iscritti
- accreditarsi verso:
 - stakeholders
 - vecchi iscritti
 - potenziali nuovi iscritti
 - partner in convenzione

COME SI CREANO LE “CRONACHE REPUTAZIONALI” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

ANTONIO, il Rag. ASTOLFO e il Prof. Alberto:

1. si iscrivono gratuitamente online all'Associazione CROP NEWS
2. simulano il proprio rating reputazionale accedendo a CROP NEWS, inserendo i dati richiesti ma senza produrre i certificati previsti
3. decidono di farsi attestare il rating reputazionale “simulato”
4. scelgono il RAM su CROP NEWS
5. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall'Associazione APART
6. pagano il servizio richiesto (cfr. [I servizi CROP NEWS](#))
7. delegano il RAM a richiedere e ritirare i certificati obbligatori relativi ai sub rating penale, civile e fiscale (6 certificati) in esenzione del bollo in quanto Soci dell'Associazione CROP NEWS
8. portano al RAM i certificati e documenti relativi ai sub-rating studi/formazione e lavoro/impegno civile
9. ricevono dal RAM l'attestazione del rating reputazionale
10. ricevono dal RAM l'eventuale proposta di ottimizzazione del rating reputazionale con il correlato preventivo di spesa
11. approvano eventualmente il preventivo di spesa del RAM
12. integrano il profilo reputazionale con documenti e certificati facoltativi
13. ricevono dal RAM l'attestazione integrata del rating reputazionale
14. autorizzano il RAM alla pubblicazione del rating reputazionale
15. ricevono da CROP NEWS contributi compensativi pari al 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere il proprio rating reputazionale

COME SI CREANO LE “CRONACHE REPUTAZIONALI” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società **IMPRESA S.r.l.** e l'Associazione **PER**:

1. si iscrivono gratuitamente online all'Associazione CROP NEWS
2. accedono a CROP NEWS per creare il proprio profilo reputazionale
3. scelgono il RAM su CROP NEWS
4. approvano il preventivo di spesa del RAM
5. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall'Associazione APART
6. pagano il servizio richiesto (cfr. [I servizi CROP NEWS](#))
7. delegano il RAM a richiedere e ritirare i certificati obbligatori relativi ai sub rating penale, civile e fiscale (6 certificati) in esenzione del bollo in quanto Soci dell'Associazione CROP NEWS
8. portano al RAM i certificati e documenti relativi al sub-rating lavoro/impegno civile
9. ricevono dal RAM l'attestazione del rating reputazionale
10. ricevono dal RAM l'eventuale proposta di ottimizzazione del rating reputazionale con il correlato preventivo di spesa
11. approvano eventualmente il nuovo preventivo di spesa del RAM
12. integrano il profilo reputazionale con documenti e certificati facoltativi
13. ricevono dal RAM l'attestazione integrata del rating reputazionale
14. autorizzano il RAM alla pubblicazione del rating reputazionale
15. ricevono da CROP NEWS contributi compensativi pari al 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere il proprio rating reputazionale

LE “LETTERE AL DIRETTORE” SU CROP NEWS

È un profilo reputazionale documentato e attestato dal RAM.

La può fare solo chi:

- è Socio CROP NEWS
- ha pubblicato un profilo reputazionale a favore di se stesso
- ha una vertenza civile o penale in corso con il soggetto destinatario della “lettera al direttore” (anche se non Socio CROP NEWS)

Prima di pubblicare la “lettera al direttore” il RAM deve:

- accertare la genuinità dell’atto giudiziario ricevuto dal cliente
- informare il terzo destinatario

Il terzo destinatario può entro 30 giorni (salvo proroghe motivate) fornire i documenti giudiziari in risposta, così da riportare nello stesso contesto di “lettera al direttore” le due versioni dei fatti opportunamente documentate da atti giudiziari.

PERCHÉ LE “LETTERE AL DIRETTORE” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

Antonio – per evitare che altri restino vittime come lui di comportamenti illegali e scorretti – condivide una “lettera al direttore” su CROP NEWS contro:

- l'ex fidanzata che ha denunciato per stalking
- il locatore che ha convenuto in giudizio perché non ha riparato il tetto di casa
- il datore di lavoro che ha convenuto in giudizio e ha denunciato all'A.G. perché non ha versato i contributi all'INPS
- la banca che ha convenuto in giudizio per anatocismo
- la compagnia di assicurazioni avverso cui ha presentato reclamo all'IVASS per ritardato o mancato risarcimento danni
- il guest Airbnb che ha denunciato per aver devastato casa
- il passeggero Blablacar che ha denunciato per avergli danneggiato l'auto

Il Rag. Astolfo e il Prof. Alberto – per evitare che altri restino vittime come loro di comportamenti illegali e scorretti – condividono una “lettera al direttore” su CROP NEWS contro:

- i condomini convenuti in giudizio per gravi morosità
- i fornitori convenuti in giudizio per inadempienza
- i collaboratori convenuti in giudizio per infedeltà o imperizia, incompetenza
- i pazienti convenuti in giudizio per insolvenza

PERCHÉ LE “LETTERE AL DIRETTORE” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società IMPRESA S.r.l. e l'Associazione PER – al fine di evitare che altri restino vittime di comportamenti illegali e scorretti – condividono una “lettera al direttore” su CROP NEWS contro:

- dipendenti convenuti in giudizio per infedeltà o imperizia, incompetenza
- fornitori convenuti in giudizio per inadempienza
- clienti/iscritti convenuti in giudizio per insolvenza
- banche convenuti in giudizio per anatocismo
- compagnia di assicurazione oggetto di reclamo all'IVASS per ritardato o mancato risarcimento danni

COME SI CONDIVIDE UNA “LETTERA AL DIRETTORE” SU CROP NEWS

ANTONIO, il Rag. ASTOLFO, il Prof. Alberto, l'IMPRESA S.r.l. e l'Associazione PER:

1. se non già iscritti, si iscrivono gratuitamente online all'Associazione CROP NEWS
2. scelgono il RAM su CROP NEWS
3. approvano il preventivo di spesa del RAM
4. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall'Associazione APART
5. pagano il servizio richiesto (cfr. [I servizi CROP NEWS](#))
6. se non hanno già il profilo reputazionale a favore di se stessi lo fanno
7. portano al RAM i certificati e documenti relativi alla vertenza civile o penale in corso con il soggetto destinatario della “lettera al direttore” e gli delegano qualunque ulteriore accertamento
8. autorizzano il RAM alla pubblicazione
9. prima di pubblicare la “lettera al direttore” il RAM deve accertare la genuinità dell'atto giudiziario ricevuto dal cliente e informare il terzo destinatario che entro 30 giorni (salvo proroghe motivate) può fornire i documenti giudiziari in risposta alle, così da riportare nello stesso contesto di “lettera al direttore” le due versioni dei fatti opportunamente documentate da atti giudiziari
10. ricevono da CROP NEWS contributi compensativi pari fino al 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere la notizia relativa alla vertenza civile o penale con il soggetto destinatario della “lettera al direttore”

L'UTILITÀ SOCIALE DELLE "LETTERE AL DIRETTORE" SU CROP NEWS

La pubblicazione di notizie documentate e verificate, possibilmente di tutte le parti coinvolte in una controversia civile o penale, contribuisce a:

- disincentivare i comportamenti contrari alle leggi e gli inadempimenti contrattuali
- ridurre il contenzioso civile e penale
- orientare le scelte sulla base del grado di fiducia

LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

È la denuncia a CROP NEWS di documenti non aggiornati o falsi pubblicati a sostegno delle “cronache reputazionali” e/o delle “lettere al direttore”.

La può fare solo chi:

- è Socio CROP NEWS oppure è oggetto di “lettera al direttore” (anche non Socio CROP NEWS)

Non è pubblicata su CROP NEWS.

PERCHÉ LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

I Soci CROP NEWS hanno interesse a che la users community non sia ingannata e indotta in errore circa la fiducia che possono attribuire in relazione ai rating reputazionali determinati da CROP NEWS con l’ausilio del RAM.

Il destinatario della “lettera al direttore” (se non Socio CROP NEWS) ha interesse a difendere la propria reputazione che ha subito un attentato dal mancato aggiornamento o dalla falsità documentale oggetto di denuncia.

COME SI FA LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

- il Socio CROP NEWS effettua la query dettagliata relativa ad un profilo reputazionale ed effettua il download del documento successivamente oggetto di denuncia per falsità
- il soggetto destinatario di “lettera al direttore” (anche non Socio CROP NEWS) riceve dal RAM il documento successivamente oggetto di denuncia per falsità
- il documento ritenuto falso viene descritto in apposita maschera e oggetto di upload nel contesto della sezione Cronache giudiziarie di CROP NEWS, rubrica “Denuncia il falsario” (non visibile a terzi)
- CROP NEWS trasmette la denuncia di falsità del documento al Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS che delibera – eventualmente a seguito di decisione della magistratura – in merito all’iscrizione del cliente del RAM ed eventualmente del RAM in “grey list” o in “black list” accessibili gratuitamente dai Soci CROP NEWS

“GREY LIST” E “BLACK LIST” CROP NEWS

Grey List: elenco di Utenti (Soci dell’Associazione CROP NEWS) che non hanno proceduto all’aggiornamento del Profilo reputazionale nel termine di trenta giorni dall’avvenuta conoscenza legale del documento, tra quelli tassativamente indicati da CROP NEWS attestante fatti o situazioni che determinano una modifica del rating.

Per uscire dalla “Grey List” è necessario integrare il proprio profilo reputazionale nei tempi e nei modi indicati dal Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS.

Black List: elenco di Utenti (Soci dell’Associazione CROP NEWS) che hanno effettuato su CROP NEWS data entry di informazioni false e/o upload di documenti materialmente o ideologicamente falsi o che non hanno provveduto ad aggiornare il Profilo reputazionale caricato su CROP NEWS per più di tre volte nell’ultimo quinquennio. Agli iscritti in Black List è preclusa per sempre la possibilità di ottenere il rating reputazionale CROP NEWS.

L'UTILITÀ SOCIALE DELLA "GREY LIST" E DELLA "BLACK LIST"

"Grey List" e "Black List" CROP NEWS sono un deterrente per i comportamenti dei Soci CROP NEWS che potrebbero minare l'affidabilità del rating reputazionale attribuito.

L'accessibilità gratuita alla "Grey List" e alla "Black List" CROP NEWS contribuisce a mettere in guardia da soggetti a vario titolo ingannevoli.