
COS'È CROP NEWS

(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

- Nuovo periodico plurisettimanale online edito da CROP NEWS ONLUS, diretto da Alberico Vicinanza, iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma, Sezione Stampa e Informazione, n. 172/2017 del 26.10.2017
- Una redazione di 42.000 collaboratori.
- 12.000 RAM (Reputation Audit Manager) e 30.000 RATER (Reputation And Trust Expertise Representative).
- Auspicabilmente (ma non necessariamente) tutti giornalisti, oppure titolari di licenza rilasciata dalla Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati, oppure laureati in discipline economiche – giuridiche – gestionali.
- Frequentano un corso di formazione online di 125 ore.
- Diventano Soci Ordinari APART.
- Ricevono l'**attestato di qualità e qualificazione professionale** dei servizi a garanzia dei clienti (ex art. 4, comma 1, ultimo periodo, Legge 4/2013).

LAYOUT DELLA HOME PAGE



I CONTENUTI DI CROP NEWS

È strutturato in sole 3 sezioni (senza limiti dimensionali nei rispettivi contenuti):

1. **pagina della pubblicità che contiene P-PRO CERT e I-PRO CERT**, cioè profili reputazionali, e rispettive integrazioni, di persone fisiche e giuridiche, documentati e certificati dal RAM, con attribuzione di rating storico aggiornato agli ultimi 5 anni (cfr. Allegato 1. Tabella servizi CROP NEWS), visualizzabili a pagamento:
 - a. solo da parte di “Soci Sostenitori¹” CROP NEWS ONLUS preventivamente selezionati dai titolari di P-PRO CERT;
 - b. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS ONLUS con diverse chiavi di ricerca;
NB: i “Soci Ordinari” RAM e RATER autorizzano obbligatoriamente la visualizzazione dei rispettivi P-PRO CERT a tutti i “Soci Sostenitori”;
2. **pagina “Cronache giudiziarie”, rubrica “Lettere al Direttore” che contiene P-VS, I-VS, D-RE CERT**, cioè profili reputazionali contro persone fisiche e giuridiche, e rispettive integrazioni e risposte, documentati e certificati da uno dei 12.000 RAM, con attribuzione di rating storico aggiornato agli ultimi 5 anni (cfr. Allegato 1. Tabella servizi CROP NEWS), visualizzabili a pagamento:
 - a. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS ONLUS con diverse chiavi di ricerca;
3. **pagina “Cronache giudiziarie”, rubrica “Denuncia il falsario” che riceve, senza pubblicarle, le denunce di falsità dei documenti oggetto di download nell’ambito del servizio D-QU (query documentata su un terzo), visualizzabili gratuitamente**:
 - a. da tutti i “Soci Sostenitori” CROP NEWS ONLUS con diverse chiavi di ricerca.
NB: ricevono un premio in danaro tutti coloro che denunciano la falsità di documenti, qualora tale falsità sia definitivamente accertata dal Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS sulle attività di verifica di 12.000 RAM (Reputation Audit Manager) a numero chiuso e dei 30.000 RATER (Reputation And Trust Expertise Representative) a numero chiuso (cfr. [Quality Assurance Review](#) consultabile sul sito [apart-italia.com](#)).

¹ Coloro che apportano partenariati, collaborazioni o finanziamenti all’Associazione, nonché tutti coloro che chiedono l’elaborazione di un profilo reputazionale con attribuzione di rating reputazionale e tutti coloro che – anche se non sono titolari di un proprio profilo reputazionale – formulano una interrogazione per conoscere il rating reputazionale di un altro Socio.

PERCHÉ LA “PUBBLICITÀ A FAVORE” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

Antonio si fa pubblicità su CROP NEWS per vantarsi del suo valore personale e per accreditarsi nella ricerca di:

- fidanzata
- lavoro
- casa in affitto
- finanziamenti
- acquirente della sua vecchia auto
- polizza assicurativa scontata (bonus-malus reputazionale)
- guest Airbnb
- passeggeri Blablacar
-

L'amministratore di condominio, Rag. Astolfo, si fa pubblicità su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo valore professionale
- vantarsi della sua onestà personale
- accreditarsi nella ricerca di nuovi condomini clienti

Il chirurgo, Prof. Alberto, si fa pubblicità su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo percorso formativo,
- vantarsi del suo valore professionale e della sua onestà personale
- accreditarsi verso casa di cura privata
- accreditarsi verso pazienti
- accreditarsi verso collaboratori (anestesista, ecc.)

PERCHÉ LA “PUBBLICITÀ A FAVORE” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società IMPRESA S.r.l. si fa pubblicità su CROP NEWS per:

- vantarsi del suo valore imprenditoriale e della sua onestà
- accreditarsi verso:
 - aspiranti dipendenti
 - potenziali fornitori
 - clienti
 - banche
 - compagnia di assicurazione

L'Associazione PER si fa pubblicità su CROP NEWS per:

- vantarsi della sua rappresentatività e delle tutele offerte agli iscritti
- accreditarsi verso:
 - stakeholders
 - vecchi iscritti
 - potenziali nuovi iscritti
 - partner in convenzione

COME SI FA LA “PUBBLICITÀ A FAVORE” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

ANTONIO, il Rag. ASTOLFO e il Prof. Alberto:

1. simulano il proprio rating reputazionale accedendo a CROP NEWS, inserendo i dati richiesti ma senza produrre i certificati previsti
2. decidono di farsi certificare il rating reputazionale “simulato”
3. scelgono il RAM su CROP NEWS
4. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall’Associazione APART
5. pagano il servizio richiesto (cfr. Allegato 1. Tabella servizi CROP NEWS)
6. si iscrivono gratuitamente online all’Associazione CROP NEWS ONLUS
7. delegano il RAM a richiedere e ritirare i certificati obbligatori relativi ai sub rating penale, civile e fiscale (6 certificati) in esenzione del bollo in quanto Soci dell’Associazione CROP NEWS ONLUS
8. portano al RAM i certificati e documenti relativi ai sub-rating studi/formazione e lavoro/impegno civile
9. ricevono dal RAM la certificazione del rating reputazionale
10. ricevono dal RAM l’eventuale proposta di ottimizzazione del rating reputazionale con il correlato preventivo di spesa
11. approvano eventualmente il preventivo di spesa del RAM
12. integrano il profilo reputazionale con documenti e certificati facoltativi
13. ricevono dal RAM la certificazione integrata del rating reputazionale
14. autorizzano il RAM alla pubblicazione del rating reputazionale
15. ricevono da CROP NEWS il 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere il proprio rating reputazionale

COME SI FA LA “PUBBLICITÀ A FAVORE” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società **IMPRESA S.r.l.** e l'Associazione **PER**:

1. accedono a CROP NEWS per creare il proprio profilo reputazionale
2. scelgono il RAM su CROP NEWS
3. approvano il preventivo di spesa del RAM
4. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall'Associazione APART
5. pagano il servizio richiesto (cfr. Allegato 1. Tabella servizi CROP NEWS)
6. si iscrivono gratuitamente online all'Associazione CROP NEWS ONLUS
7. delegano il RAM a richiedere e ritirare i certificati obbligatori relativi ai sub rating penale, civile e fiscale (6 certificati) in esenzione del bollo in quanto Soci dell'Associazione CROP NEWS ONLUS
8. portano al RAM i certificati e documenti relativi al sub-rating lavoro/impegno civile
9. ricevono dal RAM la certificazione del rating reputazionale
10. ricevono dal RAM l'eventuale proposta di ottimizzazione del rating reputazionale con il correlato preventivo di spesa
11. approvano eventualmente il nuovo preventivo di spesa del RAM
12. integrano il profilo reputazionale con documenti e certificati facoltativi
13. ricevono dal RAM la certificazione integrata del rating reputazionale
14. autorizzano il RAM alla pubblicazione del rating reputazionale
15. ricevono da CROP NEWS il 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere il proprio rating reputazionale

LA “PUBBLICITÀ CONTRO” SU CROP NEWS

È un profilo reputazionale documentato e certificato dal RAM.

La può fare solo chi:

- è Socio CROP NEWS ONLUS
- ha pubblicato un profilo reputazionale a favore di se stesso
- ha una vertenza civile o penale in corso con il soggetto destinatario della “pubblicità contro” (anche se non Socio CROP NEWS ONLUS)

Prima di pubblicare la “pubblicità contro” il RAM deve:

- accertare la genuinità dell’atto giudiziario ricevuto dal cliente
- informare il terzo destinatario

Il terzo destinatario può entro 30 giorni (salvo proroghe motivate) fornire i documenti giudiziari in risposta, così da riportare nello stesso contesto di “pubblicità contro” le due versioni dei fatti opportunamente documentate da atti giudiziari.

PERCHÉ LA “PUBBLICITÀ CONTRO” SU CROP NEWS

(Persone fisiche)

Antonio – per evitare che altri restino vittime come lui di comportamenti illegali e scorretti – fa pubblicità su CROP NEWS contro:

- l'ex fidanzata che ha denunciato per stalking
- il locatore che ha convenuto in giudizio perché non ha riparato il tetto di casa
- il datore di lavoro che ha convenuto in giudizio e ha denunciato all'A.G. perché non ha versato i contributi all'INPS
- la banca che ha convenuto in giudizio per anatocismo
- la compagnia di assicurazioni avverso cui ha presentato reclamo all'IVASS per ritardato o mancato risarcimento danni
- il guest Airbnb che ha denunciato per aver devastato casa
- il passeggero Blablacar che ha denunciato per avergli danneggiato l'auto

Il Rag. Astolfo e il Prof. Alberto – per evitare che altri restino vittime come loro di comportamenti illegali e scorretti – fanno pubblicità su CROP NEWS contro:

- i condomini convenuti in giudizio per gravi morosità
- i fornitori convenuti in giudizio per inadempienza
- i collaboratori convenuti in giudizio per infedeltà o imperizia, incompetenza
- i pazienti convenuti in giudizio per insolvenza

PERCHÉ LA “PUBBLICITÀ CONTRO” SU CROP NEWS

(Persone giuridiche)

La Società IMPRESA S.r.l. e l'Associazione PER – al fine di evitare che altri restino vittime di comportamenti illegali e scorretti – fanno pubblicità su CROP NEWS contro:

- dipendenti convenuti in giudizio per infedeltà o imperizia, incompetenza
- fornitori convenuti in giudizio per inadempienza
- clienti/iscritti convenuti in giudizio per insolvenza
- banche convenuti in giudizio per anatocismo
- compagnia di assicurazione oggetto di reclamo all'IVASS per ritardato o mancato risarcimento danni

COME SI FA LA “PUBBLICITÀ CONTRO” SU CROP NEWS

ANTONIO, il Rag. ASTOLFO, il Prof. Alberto, l'IMPRESA S.r.l. e l'Associazione PER:

1. scelgono il RAM su CROP NEWS
2. approvano il preventivo di spesa del RAM
3. firmano con il RAM il contratto di servizio standard predisposto dall'Associazione APART
4. pagano il servizio richiesto (cfr. Allegato 1. Tabella servizi CROP NEWS)
5. se non già iscritti, si iscrivono gratuitamente online all'Associazione CROP NEWS ONLUS
6. se non hanno già il profilo reputazionale a favore di se stessi lo fanno
7. portano al RAM i certificati e documenti relativi alla vertenza civile o penale in corso con il soggetto destinatario della “pubblicità contro” e gli delegano qualunque ulteriore accertamento
8. autorizzano il RAM alla pubblicazione
9. prima di pubblicare la “pubblicità contro” il RAM deve accertare la genuinità dell'atto giudiziario ricevuto dal cliente e informare il terzo destinatario che entro 30 giorni (salvo proroghe motivate) può fornire i documenti giudiziari in risposta alle, così da riportare nello stesso contesto di “pubblicità contro” le due versioni dei fatti opportunamente documentate da atti giudiziari
10. ricevono da CROP NEWS il 15% di tutti i ricavi relativi alle query di terzi per conoscere la notizia relativa alla vertenza civile o penale con il soggetto destinatario della “pubblicità contro”

L'UTILITÀ SOCIALE DELLA "PUBBLICITÀ CONTRO" SU CROP NEWS

La pubblicazione di notizie documentate e certificate, possibilmente di tutte le parti coinvolte in una controversia civile o penale, contribuisce a:

- disincentivare i comportamenti contrari alle leggi e gli inadempimenti contrattuali
- ridurre il contenzioso civile e penale
- orientare le scelte sulla base del grado di fiducia

LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

È la denuncia a CROP NEWS di documenti non aggiornati o falsi pubblicati a sostegno della “pubblicità a favore” e/o della “pubblicità contro”.

La può fare solo chi:

- è Socio CROP NEWS ONLUS oppure è oggetto di “pubblicità contro” (anche non Socio CROP NEWS ONLUS)

Non è pubblicata su CROP NEWS.

PERCHÉ LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

I Soci CROP NEWS ONLUS hanno interesse a che la users community non sia ingannata e indotta in errore circa la fiducia che possono attribuire in relazione ai rating reputazionali determinati da CROP NEWS con l’ausilio del RAM.

Il destinatario della “pubblicità contro” (se non Socio CROP NEWS ONLUS) ha interesse a difendere la propria reputazione che ha subito un attentato dal mancato aggiornamento o dalla falsità documentale oggetto di denuncia.

COME SI FA LA “DENUNCIA DEL FALSARIO” SU CROP NEWS

- il Socio CROP NEWS ONLUS effettua la query dettagliata relativa ad un profilo reputazionale ed effettua il download del documento successivamente oggetto di denuncia per falsità
- il soggetto destinatario di “pubblicità contro” (anche non Socio CROP NEWS ONLUS) riceve dal RAM il documento successivamente oggetto di denuncia per falsità
- il documento ritenuto falso viene descritto in apposita maschera e oggetto di upload nel contesto della sezione Cronache giudiziarie di CROP NEWS, rubrica “Denuncia il falsario” (non visibile a terzi)
- CROP NEWS trasmette la denuncia di falsità del documento al Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS che delibera – eventualmente a seguito di decisione della magistratura – in merito all’iscrizione del cliente del RAM ed eventualmente del RAM in “grey list” o in “black list” accessibili gratuitamente dai Soci CROP NEWS ONLUS

“GREY LIST” E “BLACK LIST” CROP NEWS

Grey List: elenco di Utenti (Soci dell’Associazione CROP NEWS ONLUS) che non hanno proceduto all’aggiornamento del Profilo reputazionale nel termine di trenta giorni dall’avvenuta conoscenza legale del documento, tra quelli tassativamente indicati da CROP NEWS attestante fatti o situazioni che determinano una modifica del rating.

Per uscire dalla “Grey List” è necessario integrare il proprio profilo reputazionale nei tempi e nei modi indicati dal Comitato di Controllo per la Quality Assurance Review CROP NEWS.

Black List: elenco di Utenti (Soci dell’Associazione CROP NEWS ONLUS) che hanno effettuato su CROP NEWS data entry di informazioni false e/o upload di documenti materialmente o ideologicamente falsi o che non hanno provveduto ad aggiornare il Profilo reputazionale caricato su CROP NEWS per più di tre volte nell’ultimo quinquennio. Agli iscritti in Black List è preclusa per sempre la possibilità di ottenere il rating reputazionale CROP NEWS.

L'UTILITÀ SOCIALE DELLA "GREY LIST" E DELLA "BLACK LIST"

"Grey List" e "Black List" CROP NEWS sono un deterrente per i comportamenti dei Soci CROP NEWS ONLUS che potrebbero minare l'affidabilità del rating reputazionale attribuito.

L'accessibilità gratuita alla "Grey List" e alla "Black List" CROP NEWS contribuisce a mettere in guardia da soggetti a vario titolo ingannevoli.

ALLEGATO 1. TABELLA SERVIZI CROP NEWS

(I prezzi indicati sono IVA esclusa)

	DESCRIZIONE SERVIZIO	ACQUISTABILE DA:	PREZZO CORPORATE	PREZZO INDIVIDUI
ISCRIZIONE	Iscrizione all'Associazione CROP NEWS ONLUS e al relativo sito web necessaria per poter accedere a tutti i servizi.	Chiunque*	Gratis	Gratis
P-PRO CERT	Creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del RAM (scelto dal cliente). Genera e attribuisce un rating.	Chiunque	€ 122,96	€ 65,58
P-PRO	Creazione del proprio profilo reputazionale non certificato, e cioè senza certificazione e senza data entry dei documenti da parte del RAM. Genera e attribuisce un rating facsimile, non pubblicabile.	Individui	-	€ 12,30
ME-CERT	Certificazione dei documenti e controllo dati da parte del RAM successivamente al P-PRO. Qualifica il rating e lo rende pubblicabile.	Individui	-	€ 28,69
I-PRO CERT	Integrazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del RAM. Aggiorna il rating esistente.	Intestatario P-PRO o P-PRO CERT	€ 41,00	€ 8,20
P-VS	Creazione di un profilo contro un terzo. Genera e attribuisce un rating oppure lo aggiorna (se già esistente).	Chiunque sia intestatario di un P-PRO CERT	€ 164,00	€ 49,18
I-VS	Integrazione del profilo contro un terzo. Aggiorna il rating esistente.	Proponente P-VS	€ 106,56	€ 42,62
D-RE CERT	Risposta documentata ad un P-VS o ad un I-VS con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del RAM. Aggiorna il rating esistente.	Chiunque sia oggetto di un P-VS	Gratis	Gratis
L-QU	Query light su un terzo. Permette la visualizzazione del rating.	Chiunque	€4,10	€ 2,46
D-QU	Query documentata su un terzo. Permette di conoscere il rating storico degli ultimi 5 anni, di visualizzare il rating attuale e di effettuare il download di tutti i documenti.	Chiunque	€ 32,79	€ 16,40
BIZ-QU	Query documentata prepagata dall'intestatario del P-PRO CERT riservata ad un determinato soggetto (impresa/ente e relativi soci amministratori e manager, o individui in genere) che permette solo al soggetto in questione di accedere ai dati relativi al profilo.	Intestatario del P-PRO CERT a favore del suo interlocutore	€ 65,58	€ 32,79

* Se persona fisica: maggiorenne o autorizzata dall'esercente la potestà genitoriale