

APART / CROP NEWS

3 RISPOSTE A POSSIBILI OBIEZIONI CIRCA LA CONVENIENZA DI QUALIFICARSI PER LE NUOVE PROFESSIONI RAM APART E RATER APART NELL'INFOSFERA A NUMERO CHIUSO

OBIEZIONE 1): Il mercato potenziale del rating reputazionale non è supportato da obblighi legislativi.

RISPOSTA:

La conoscenza del rating reputazionale degli interlocutori – in ogni tipo di relazione, personale e d'affari – **augmenta la PREVENZIONE DEI RISCHI e la SICUREZZA dell'interessato** e quindi per svilupparsi non necessita di una previsione legislativa. Per fare un esempio, gli apparati antifurto si vendono non perché c'è una legge che li preveda o li renda obbligatori ma perché soddisfano il bisogno di SICUREZZA di persone fisiche e giuridiche.

A riguardo valgono le seguenti considerazioni:

- A.** Il rating reputazionale pubblicato dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – previo attestazione del Reputation Audit Manager (RAM) relativamente alla genuinità dei documenti prodotti e correttezza del data entry per il calcolo del rating reputazionale eseguito dall' algoritmo – consente di **AUMENTARE SICUREZZA ed efficacia della COMPLIANCE a COSTO ZERO** a coloro che ne necessitano [persone fisiche e giuridiche quali Agenzie Per il Lavoro (APL) / Aziende ed Enti clienti di APL (Utilizzatori di lavoro in somministrazione) / Committenti / Fornitori / Proprietari di immobili in locazione], anche per adempiere ad obblighi di legge (es. D. Lgs. 231/2001), **ribaltando i modesti oneri [minimo € 81,98, massimo € 188,54 più IVA (cfr. [Servizi CROP NEWS e onorari professionali RAM e RATER](#))] sui rispettivi interlocutori** [es. Lavoratori in somministrazione (su base volontaria, per qualificarsi meglio ed accrescere le possibilità di essere prescelti dall'Utilizzatore) / Appaltatori / Fornitori / Clienti / Conduttori] che per i più vari motivi hanno interesse a relazionarsi con chi richiede tale **AUMENTATA SICUREZZA** conseguita efficacemente con il **rating reputazionale**, e cioè con la **PROFILAZIONE REPUTAZIONALE DOCUMENTATA** dei predetti interlocutori che volontariamente conferiscono i documenti a sostegno, opportunamente **verificati dai RAM** e soggetti a "**CONTROLLO PUBBLICO DIFFUSO**" (cfr. <http://apart-innovazione.com>).

La liceità dell'operatività APART / CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) **nel contesto giornalistico** è definitivamente conclamata da:

1. [Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 491 del 29 novembre 2018: Regole deontologiche relative al trattamento di dati personali](#)

[nell'esercizio dell'attività giornalistica pubblicate ai sensi dell'art. 20, comma 4, del D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101.](#)

2. Sentenza in data 28 giugno 2018 della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo (CEDU):

- http://www.dirittoegiustizia.it/allegati/PP_INTERN_18CeduOblio_milizia_s.pdf;
- <https://www.edotto.com/articolo/liberta-di-informazione-prevale-sul-diritto-alloblio>;
- https://it.wikipedia.org/wiki/Corte_europea_dei_diritti_dell%27uomo;

in cui si afferma che la libertà d'informazione prevale sul diritto all'oblio e conferma la solidità della proposta per imprese, enti e individui clienti di RAM e RATER formulata da APART con il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate).

3. Nuovo Regolamento UE in tema di privacy noto come GDPR [cfr. [articolo 85 \(Trattamento e libertà d'espressione e di informazione\)](#)] entrato in vigore il 25 maggio 2018.

In precedenza, la liceità della predetta operatività APART / CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) nel contesto giornalistico è stata confermata anche da:

4. [Cassazione, Ordinanza 25 maggio 2017, n. 13151](#) per cui il diritto di cronaca prevale sul diritto alla riservatezza e i dati personali possono essere trattati e diffusi a prescindere dal consenso dell'interessato. La sentenza in esame appare di notevole interesse in quanto la Corte di Cassazione prende posizione sul delicato bilanciamento tra il personale diritto alla riservatezza ed il diritto diffuso all'informazione su fatti pubblici. **I giudici di legittimità, in particolare, confermando un orientamento ormai consolidato, nonostante la contraria posizione del Garante della Privacy, hanno affermato che, stante l'attuale sistema normativo, il giornalista può diffondere e pubblicare dati personali anche in assenza del consenso degli interessati, purché svolga la sua attività nel rispetto delle norme deontologiche e nei limiti del diritto di cronaca (Cfr. [Riservatezza: prevale il diritto di cronaca](#)).**

5. [Cassazione, Ordinanza 5 maggio 2017, n. 10925](#) secondo cui **ben potranno talune questioni, di interesse per un numero limitato di soggetti o di specifiche categorie professionali, meritare divulgazione, qualora potenzialmente modificative di comportamenti e decisioni nel gruppo sociale di riferimento, rivestendo un concreto interesse per l'opinione pubblica, non necessariamente intesa nella sua totalità, alla conoscenza dei fatti riferiti in relazione alla loro attualità ed utilità sociale ("rispondenza ad un interesse sociale all'informazione", ovvero requisito della pertinenza).** Difatti, il nuovo periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) pubblica i rating reputazionali elaborati

dall'algoritmo proprietario MEVALUATE HOLDING al riparo offerto dalle leggi sulla stampa e nel contesto della libertà d'informazione prevalente sul diritto all'oblio, per la sicurezza delle relazioni personali e lavorative, a garanzia della collettività.

6. Cassazione Penale, Sezioni Unite, Sentenza 31022/2015 (Diffamazione a mezzo stampa: no al sequestro preventivo della testata giornalistica telematica) che dimostra come l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile CROP NEWS opera al riparo delle garanzie offerte dalla Legge sulla Stampa (www.francoabruzzo.it) su cui il Garante per la protezione dei dati personali non può incidere in alcun modo.

Da ultimo, nel caso di rating reputazionale pubblicato dal periodico online CROP NEWS con il consenso dell'interessato (es. fornitore dell'impresa / ente / individuo cliente del professionista nell'Infosfera che sottoscrive il contratto con l'apposita clausola di cui alla slide n. 18 del documento [Reputazione: una nuova moneta da spendere](#)) è intervenuta la Sentenza non appellabile nel merito – ex art. 10, comma 6, D.Lgs 150/2011 – Tribunale Civile di Roma, Sez. 1, n. 5715/2018 del 04.04.2018 che ha accolto il ricorso presentato da MEVALUATE ONLUS – assistita dal Prof. Avv. Antonio CATRICALÀ – contro il provvedimento inibitorio in data 24.11.2016 del Garante per la protezione dei dati personali che il Tribunale di Roma ha dichiarato illegittimo.

- B. Non sussiste alcun motivo per cui persone fisiche e giuridiche [es. APL (Somministratrici di lavoro) / Aziende ed Enti clienti di APL (Utilizzatori di lavoro in somministrazione) / Committenti / Fornitori / Proprietari di immobili in locazione] dovrebbero rinunciare a **MAGGIORE SICUREZZA GRATUITA CHE, ADDIRITTURA, PRODUCE REDDITO pari all'8%** di quanto speso dagli interlocutori [es. Lavoratori (su base volontaria, per qualificarsi meglio ed accrescere le possibilità di essere prescelti dall'Utilizzatore) / Appaltatori / Fornitori / Clienti / Conduuttori] su cui sono ribaltati i predetti modesti oneri di cui al precedente punto A. (cfr. [Servizi CROP NEWS e onorari professionali RAM e RATER](#)).
- C. Non sussiste alcun motivo per cui persone fisiche e giuridiche [es. Lavoratori (su base volontaria, per qualificarsi meglio ed accrescere le possibilità di essere prescelti dall'Utilizzatore) / Appaltatori / Fornitori / Clienti / Conduuttori] – ai quali i rispettivi Somministratori di lavoro / Aziende ed Enti (Utilizzatori di lavoro in somministrazione) / Committenti / Fornitori / Proprietari di immobili in locazione] richiedono il rating reputazionale, e cioè la **PROFILAZIONE REPUTAZIONALE DOCUMENTATA** a maggior GARANZIA e SICUREZZA della relazione che si apprestano ad instaurare – dovrebbero pregiudicare la relazione d'affari o personale rifiutandosi di sostenere i **modesti oneri [minimo € 81,98, massimo € 188,54 più IVA (cfr. [Servizi CROP NEWS e onorari professionali RAM e RATER](#))] addirittura rimborsabili con il 15%** di tutti i corrispettivi pagati a CROP NEWS da chiunque faccia una query per conoscerne il relativo rating reputazionale spendendo in relazione al livello di dettaglio delle informazioni documentate **minimo € 2,46, massimo € 65,58 più IVA.**

D. Nel ribadire che il rating reputazionale – per individui, imprese ed enti – **soddisfa bisogni di PREVENZIONE DEI RISCHI e di SICUREZZA degli interlocutori** e che pertanto il mercato non necessita di una legge che preveda obbligatoriamente il predetto rating, di seguito si elencano le leggi che per imprese ed enti rendono oltremodo conveniente l'adozione del Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale CROP NEWS che trasforma la compliance da centro di costo in inedito centro di ricavi:

1. **D. Lgs. 231/2001** (supporto alla costruzione dell'esimente delle responsabilità nell'ambito del complessivo sistema di controllo interno delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni afferente la responsabilità per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato).
2. **D. Lgs. 50/2016** (Nuovo Codice degli Appalti), come rivisto dal D.Lgs 56/2017 (Codice dei Contratti Pubblici), art. 83, comma 10 ("*sistema di premialità-penalità delle imprese basato su criteri reputazionali valutati secondo parametri oggettivi e misurabili*").
3. **Legge 114/2014**, art. 32, commi 8 e 10, (a scopo anticorruzione e antimafia impone alle imprese "*prescrizioni operative secondo riconosciuti indicatori e modelli di trasparenza*").
4. **Legge 190/2012** (*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*).
5. **D. L. 1/2012**, art. 5-ter, come modificato dal D. L. 29/2012, convertito con modificazioni dalla Legge 62/2012 (*Rating di Legalità AGCM*).

OBIEZIONE 2): Quale reale ed assoluto riconoscimento vi sarà in concreto per le certificazioni reputazionali elaborate dall' algoritmo MEVALUATE HOLDING e pubblicate dal periodico online CROP NEWS ?

RISPOSTA:

L'algoritmo su cui si basa l'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile proposta da APART / CROP NEWS ONLUS / MEVALUATE HOLDING elabora informazioni fondate su documenti certi – verificati dal Reputation Audit Manager (RAM) – ed è stato già valutato da istituzioni, nazionali e internazionali, private e pubbliche:

- A. **09.06.2014** – CCASGO (Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere), ora **CCASIIP, Organismo Pubblico Multidisciplinare** coordinato dal **MINISTERO DELL'INTERNO** e partecipato da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato, ha testimoniato il consenso per l'iniziativa con ben **22 Articoli di stampa e messe in onda TV** e con il Report di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato denominato "MEVALUATE – The Bank of Reputation" che **ha qualificato il rating reputazionale MEVALUATE, concesso in licenza d'uso al periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), "finalizzato a costruire strumenti di ausilio alla prevenzione di reati, dei fenomeni di**

riciclaggio e corruzione, delle infiltrazioni della criminalità organizzata negli appalti pubblici e nell'economia in generale, con un legittimo vantaggio competitivo ed economico derivante dalla maggiore sicurezza e affidabilità delle attività che MEVALUATE rende possibili".

- B. **04.05.2015** – POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI (MINISTERO DELL'INTERNO) e MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE, partecipanti al Progetto di rating reputazionale europeo denominato VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS), come testimoniato da [19 articoli di stampa e messe in onda TV.](#)
- C. **06.01.2016** – Engineering and Physical Sciences Research Council (EPSRC) equivalente dell'ente pubblico italiano CNR, che intende promuovere la leadership globale del Regno Unito in "Internet of Things" (IoT) e aumentare la connettività di circa **50 miliardi di oggetti (es. evoluzione della domotica)** in case, imprese e nel settore pubblico; MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS) in UK partecipa al PETRAS Consortium – che ha ricevuto un grant per **43,5 milioni di euro**, erogato dal richiamato ente pubblico EPSRC e da enti privati – con un ruolo importante testimoniato da una [qualificata rassegna stampa italiana \(13 articoli\)](#), per verificare il [rating reputazionale](#) di centinaia di produttori IoT a garanzia della **sicurezza di milioni di utenti** [cfr. [PETRAS Consortium Partners](#) (il logo MEVALUATE – The Bank of Reputation è visibile al secondo rigo dell'elenco dei Partners PETRAS Consortium); [Letter University of Oxford – Oxford Internet Institute – January 12, 2016 to Eduardo Marotti, Presidente Mevaluate Italia S.r.l., APART, CROP NEWS ONLUS](#)].
- D. **05.02.2016** – [WEC \(Worldwide Ethics Committee\)](#), che si ispira al [Codice della Reputazione Universale](#), di cui è Advisor for International Law il **Prof. Giuseppe TESAURO, Presidente Emerito della Corte Costituzionale**, già Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, già Avvocato Generale presso la Corte di Giustizia delle Comunità Europee. Il Worldwide Ethics Committee svolge due funzioni fondamentali. La prima è di garantire che la determinazione del [rating reputazionale](#) sia eticamente corretta – **ethically sound** – in linea cioè con i principi etici e i **diritti scelti come quadro di riferimento**. Parametri questi che sono stati individuati dallo stesso Worldwide Ethics Committee nella Dichiarazione universale dei diritti umani, e che sono diventati le linee-guida del [Codice della Reputazione Universale e relativo Regolamento per la determinazione del rating](#), il regolatore etico e operativo di MEVALUATE e di CROP NEWS. La seconda funzione è di assicurare che i punteggi espressi con il rating abbiano una validità generale, che siano cioè confrontabili tra loro, **a fini di sicurezza collettiva**, anche al di fuori dei rispettivi contesti nei quali sono stati generati.
- E. **04.04.2018** – [Sentenza non appellabile nel merito, ex art. 10, comma 6, D.Lgs 150/2011, Tribunale Civile di Roma, Sez. 1, n. 5715/2018 del 04.04.2018](#) che ha accolto il ricorso presentato da MEVALUATE ONLUS – assistita dal **Prof. Avv. Antonio CATRICALÀ** – contro il provvedimento inibitorio in data 24.11.2016 del Garante per la protezione dei dati personali che il Tribunale di Roma ha dichiarato illegittimo.

- F. [IL MERCATO DEL RATING REPUTAZIONALE CROP NEWS: LE DICHIARAZIONI DI ENTI, ASSOCIAZIONI, IMPRESE.](#)
- G. [Referenze MEVALUATE HOLDING Ltd \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni.](#)

Inoltre, l'affidabilità dell'Infrastruttura Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata e Tracciabile CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) è rafforzata dal "CONTROLLO PUBBLICO DIFFUSO" e cioè:

H. Ciascun soggetto (persona fisica o giuridica) può essere sia creatore di un profilo reputazionale con attribuzione di rating, documentato e certificato, pubblicato dal periodico plurisettemanale online [CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), ma anche fruitore e controllore dei dati e documenti pubblicati da altri, che risultano quindi visibili e accessibili tramite query a pagamento a tutti gli utenti della “users community [CROP NEWS ONLUS](#)”; chiunque può segnalare la presenza a sistema di informazioni non corrette, attraverso l'apposita rubrica “Denuncia il falsario”. Al fine di garantire l'affidabilità del soggetto che effettua la segnalazione e delle informazioni che lo stesso propone di pubblicare su [CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), devono ricorrere le seguenti condizioni:

1. Il soggetto che “denuncia il falsario” deve aver pubblicato un proprio profilo reputazionale secondo un principio di responsabilità che è il logico corollario del principio di “controllo diffuso”; la previsione della previa pubblicazione del proprio profilo reputazionale come condizione per il soggetto segnalante scaturisce dal [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato Mevaluate – The Bank of Reputation](#) a cui hanno partecipato il [CCASGO \(Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO](#), composto da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato (tra cui MINISTERO DELLA GIUSTIZIA e DIREZIONE NAZIONALE ANTIMAFIA), il Consorzio CBI (a cui partecipano 590 banche associate all'ABI) e 6 aziende corporate.
2. È garantito il “diritto di replica” al soggetto destinatario della denuncia (Socio dell'Associazione CROP NEWS ONLUS, ma anche non Socio in virtù della prevalenza del diritto di cronaca rispetto al diritto alla privacy): infatti, al momento della comunicazione della denuncia, il periodico plurisettemanale CROP NEWS ne dà notifica all'interessato, che ha un termine definito dal [Regolamento Associazione CROP NEWS ONLUS](#) per proporre la pubblicazione della propria risposta documentata. Prima di tale scadenza la segnalazione della denuncia resta sotto forma di bozza visibile solo al “segnalante” ed al “segnalato”. Solo al termine di questo “periodo di tutela” e una volta effettuate le dovute verifiche da parte di uno dei [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) qualificati a numero chiuso da [APART](#) circa informazioni e documenti proposti da entrambe le parti la segnalazione diventa visibile a tutta la “users community [CROP NEWS ONLUS](#)”.

OBIEZIONE 3): Quanto lavoro realmente discenderà per i 12.000 RAM e i 30.000 RATER a numero chiuso, Soci APART, oppure si corre il rischio che non ci siano conseguenti, concrete prospettive professionali ?

RISPOSTA:

- A. Anzitutto si evidenzia che la proposta APART / CROP NEWS offre un'alternativa lavorativa concreta, non inflazionata e a numero chiuso. In moltissime famiglie ci sono disoccupati, spesso, purtroppo, giovani laureati anche brillantemente oppure professionisti (es. Avvocati, Commercialisti, Architetti, Geometri, Ingegneri, ecc.) che hanno redditi davvero insufficienti ([Professionisti, redditi in calo del 15 % - La Repubblica, Affari&Finanza 09.07.2018](#)).
- B. Il danaro che rischia un RAM o un RATER è davvero modesto (solo euro 900: [Iscrizione gratuita ad APART di RAM e RATER e servizi a pagamento](#)).
- C. Inoltre, il modesto investimento di € 900,00 da anticipare per coprire i costi dei servizi necessari allo svolgimento delle nuove attività professionali di RAM e RATER può essere coperto dai contributi a fondo perduto previsti per i liberi professionisti, erogabili nell'ambito dei Programmi Europei a Gestione Diretta oppure erogabili dai Ministeri (PON) o dalle Regioni (POR):
1. [Rimborso dei costi sostenuti dai liberi professionisti RAM e RATER con accesso ai fondi europei](#);
 2. www.italiacontributi.it;
 3. www.trovabando.it.
- D. Analogamente, anche gli "aspiranti liberi professionisti", privi di Partita IVA, per avviare le nuove attività professionali di RAM e RATER nell'Infosfera possono accedere ai predetti contributi a fondo perduto, erogabili nell'ambito dei Programmi Europei a Gestione Diretta oppure erogabili dai Ministeri (PON) o dalle Regioni (POR):
1. [Esempio di contributi a fondo perduto a valere su fondi europei erogabili in favore di "aspiranti liberi professionisti in forma singola", non ancora in possesso di Partita IVA: REGIONE LOMBARDIA Bando UE LINEA INTRAPRENDO \(D.d.u.o. 05.07.2016 n. 6372 – BURL n. 27 – 07.07.2016\) Dotazione Finanziaria € 15.000.000,00 – Art. 6.1 Soggetti ammissibili.](#)
- E. Per gli "aspiranti liberi professionisti" è utile sottolineare che **le nuove attività professionali di RAM APART e RATER APART possono essere svolte senza alcun investimento in strutture** (es. locazione di uno studio, utenze, ecc.) in quanto il lavoro si svolge prevalentemente online o presso i clienti con l'ausilio delle app scaricate sullo smartphone.
- F. In ogni caso il Break Even Point di questo investimento di soli € 900,00 – necessario ad acquisire gli strumenti indispensabili per lo svolgimento dell'inedita attività professionale – lo si

consegue con un'attività davvero esigua, che chiunque sarà in grado di espletare in brevissimo tempo come dettagliato in queste due tabella:

- **[Break Even Point del RAM](#)**

Cliccando il link compare la tabella intitolata: "Esemplificazione del Break Even Point relativo all'importo di Euro 900,00 (escluso dal campo di applicazione IVA) per l'acquisto dei servizi necessari sia al conseguimento dell'Attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi ex Legge 4/2013, sia all'esercizio dell'attività professionale di RAM APART".

- **[Break Even Point del RATER](#)**

Cliccando il link compare la tabella intitolata: "Esemplificazione del Break Even Point relativo all'importo di Euro 900,00 (escluso dal campo di applicazione IVA) per l'acquisto dei servizi necessari sia al conseguimento dell'Attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi ex Legge 4/2013, sia all'esercizio dell'attività professionale di RATER APART".

Ad ogni modo, l'esistenza di un MERCATO REALE del RATING REPUTAZIONALE è deducibile sia da quanto sopra dettagliato, sia documentata *per tabulas* da:

- G. [IL MERCATO DEL RATING REPUTAZIONALE: LE DICHIARAZIONI DI ENTI, ASSOCIAZIONI, IMPRESE.](#)
- H. [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione dell'esimente in procedimenti ex D.Lgs 231/2001\) e slide 18 \(clausola contrattuale per contrastare efficacemente inadempimenti e perdite su crediti\).](#)
- I. [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni.](#)
- J. [Centro assistenza \(FAQ\) per aspiranti RAM APART e RATER APART,](#)

ESEMPIO:

Seleziona un argomento:

D. IL RAM: CHI È E COSA FA

Seleziona un quesito:

D.4) Di quanto tempo mediamente necessita l'esercizio dell'attività del RAM ?

E. IL RAM: CLIENTI, MERCATO, ONORARI PROFESSIONALI

Seleziona un quesito:

E.5) Come fa un RAM a trovare i clienti ?

E.6) Come fanno i potenziali clienti a trovare il RAM ?

E.8) Perché gli operatori economici italiani dovrebbero richiedere il Rating Reputazionale ?

E.10) In che senso il RAM riceve onorari professionali sui ricavi generati dai propri clienti ?

APPROFONDIMENTI:

1. [APART INNOVAZIONE: To Fake or Not To Fake.](#)
2. [Liberi professionisti come PMI: accedere ai fondi europei da oggi si può.](#)
3. [Esempio di contributi a fondo perduto a valere su fondi europei erogabili in favore di “aspiranti liberi professionisti in forma singola”, non ancora in possesso di Partita IVA: REGIONE LOMBARDIA Bando UE LINEA INTRAPRENDO \(D.d.u.o. 05.07.2016 n. 6372 - BURL n. 27 - 07.072016\) Dotazione Finanziaria € 15.000.000,00 – Art. 6.1 Soggetti ammissibili.](#)
4. [Il mercato del rating reputazionale: riferimenti giurisdizionali e legislativi.](#)
5. [Il mercato del rating reputazionale CROP NEWS: le dichiarazioni di enti, associazioni, imprese.](#)
6. [Tre risposte a possibili obiezioni di professionisti nell'Infosfera circa l'efficacia del Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale degli interlocutori.](#)
7. [Professionisti, redditi in calo del 15 % - La Repubblica, Affari & Finanza 09.07.2018.](#)
8. [I rating reputazionali MEVALUATE nell'Infosfera pubblicati da CROP NEWS.](#)
9. Approfondimento: [Infosfera](#) è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo *“spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni”*. L'Infosfera in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il “riciclaggio identitario”, per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di “ingegneria reputazionale” che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i manager della reputazione (ovvero gli smacchiatori del web, che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità e inondando i siti web di false recensioni pro e contro). Al contrario, i Reputation Audit Manager (RAM), Soci APART, valutano la genuinità dei documenti elaborati dall'algoritmo proprietario MEVALUATE HOLDING Ltd permettendo – dopo le opportune verifiche (audit, appunto) – la successiva e oggettiva misurazione della reputazione di individui, imprese ed enti.
Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. Case affittate su Airbnb e devastate, autisti di Uber che violentano e padroni di casa che offrono un divano o un letto e stuprano su Couchsurfing, sono solo alcuni dei casi più estremi.
10. Articolo su Il Messaggero: [smacchiatori del web.](#)
11. Articolo su La Repubblica: [false recensioni pro e contro.](#)
12. Articolo su D, supplemento a La Repubblica: [Case affittate su Airbnb e devastate.](#)
13. Articolo su Corriere.it: [Uber: in USA 103 autisti accusati di violenza sessuale.](#)

14. Leggi l'articolo su L'Espresso: [stuprano su Couchsurfing](#).
15. [Clausola contrattuale CROP NEWS che il Professionista inserisce nella proposta d'incarico al Cliente per abbattere inadempimenti e perdite su crediti](#).
16. [Clausola contrattuale CROP NEWS che l'Impresa prevede nei contratti con interlocutori per abbattere inadempimenti e perdite su crediti](#).
17. [Schema logico rating reputazionale ex D. Lgs 231/2001 APART / CROP NEWS / MEVALUATE HOLDING](#).
18. [Spiegazione dello Schema logico rating reputazionale APART – CROP NEWS – MEVALUATE HOLDING per imprese ed enti](#).
19. [Presentazione APART / CROP NEWS / MEVALUATE HOLDING](#).
20. [Cos'è CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#).
21. [Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D.Lgs 231/2001\) e slide 18 \(clausola contrattuale per contrastare efficacemente inadempimenti e perdite su crediti\)](#).
22. [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#).
23. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): adesioni Pubblico-Private al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione, a cui prende parte l'organismo pubblico multidisciplinare CCASGO, ora CCASIIP, coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO e partecipato da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato](#).
24. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\) riceve email di apprezzamento il 16.06.2014 dalla PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – Dipartimento per lo Sviluppo delle Economie Territoriali \(che partecipa all'organismo pubblico multidisciplinare CCASGO\)](#).
25. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\) documenta il consenso dell'organismo pubblico multidisciplinare CCASGO, ora CCASIIP, coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO e partecipato da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato, con 22 Articoli di stampa e messe in onda TV](#).
26. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): destinataria della lettera a firma del MINISTRO DELL'INTERNO, On. Angelino ALFANO, in data 24 febbraio 2015 con cui si comunica l'adesione al progetto di Rating Reputazionale Europeo VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd](#).
27. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): destinataria della lettera a firma del MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE, Dipartimento del Tesoro, Direzione V, del 18.12.2014 con cui si comunica l'adesione al progetto di Rating Reputazionale Europeo VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd](#).

28. [MEVALAUTE HOLDING Ltd \(Ireland\): accordo del 04 maggio 2015 con il MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE che ha aderito al progetto di Rating Reputazionale Europeo VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd.](#)
29. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): accordo del 04 maggio 2015 con la POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI che ha aderito al progetto di Rating Reputazionale Europeo VIRTUTE a guida MEVALUATE HOLDING Ltd.](#)
30. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): documenta il consenso di MINISTERO DELL'INTERNO e MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE con 21 articoli di stampa e messe in onda TV/Radio.](#)
31. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): EPSRC \(UK\), 06 January 2016, New Internet of Things Research Hub announced](#) (equivalente dell'ente pubblico italiano CNR) + [PETRAS Consortium Partners](#) (il logo MEVALUATE HOLDING Ltd è al secondo rigo e documenta la partecipazione al PETRAS Consortium promosso e cofinanziato dall'ente pubblico UK EPSRC).
32. [MEVALUATE HOLDING Ltd \(Ireland\): documenta il consenso delle istituzioni pubbliche UK con 13 articoli di stampa e messe in onda Radio.](#)
33. [Quote riservatarie dei Bandi APART per RAM APART e RATER APART richieste da enti partner.](#)
34. [Milestone List & Roadmap per contratti tipo tra RAM APART o RATER APART e imprese / enti.](#)
35. [Fac simile di contratto RAM / RATER APART per la fornitura di servizi di attestazione reputazionale CROP NEWS.](#)
36. [Requisiti necessari per diventare RAM APART.](#)
37. [Requisiti necessari per diventare RATER APART.](#)
38. [Iscrizione gratuita ad APART di RAM e RATER e servizi a pagamento a MEVALUATE HOLDING Ltd.](#)
39. [Gli onorari professionali dei RAM APART e dei RATER APART.](#)
40. [Break Even Point del RAM APART.](#)
41. [Break Even Point del RATER APART.](#)
42. [Polizza assicurativa RC professionale RAM APART e RATER APART.](#)
43. [Codice della Reputazione Universale + Regolamento relativo.](#)
44. [Report di Ricerca Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd.](#)
45. [Certificazione WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd.](#)
46. [Rating MEVALUATE: misurare l'immisurabile.](#)
47. [Benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs Rating di Legalità AGCM.](#)

48. [Adesione alla proposta APART di Ente Pubblico COA Torre Annunziata](#)
49. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico ODCEC LAMEZIA TERME.](#)
50. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico ODCEC CROTONE.](#)
51. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico ODCEC LATINA.](#)
52. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico ODCEC VALLO DELLA LUCANIA.](#)
53. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico COA NAPOLI.](#)
54. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico COA SIRACUSA.](#)
55. [Adesione alla proposta APART di ente pubblico COA BENEVENTO.](#)
56. [Centro assistenza \(FAQ\) per aspiranti RAM APART e RATER APART.](#)