

I RATING REPUTAZIONALI MEVALUATE NELL'INFOSFERA¹ PUBBLICATI DAL PERIODICO ONLINE CROP NEWS

MEVALUATE necessita di una introduzione “fuori dagli schemi” per consentire l'immediata comprensione – anche in chiave filosofica – della portata rivoluzionaria e innovativa² della sua proposta, fortemente ispirata dai principi che caratterizzano la democrazia liberale fondata sulla libertà della critica e sulla necessità della verifica.

MEVALUATE su questi principi di democrazia e libertà ha promosso la users community ITALIA VIRTUTE³ dove l'acronimo sta per Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine. Si tratta di una “comunità di virtuosi” che in un “recinto” protetto da libertà costituzionalmente garantite ha sviluppato la prima infrastruttura digitale per la sicurezza collettiva⁴ e la deflazione del contenzioso nel rispetto delle linee-guida del Codice della Reputazione Universale⁵, il regolatore etico e operativo di MEVALUATE.

ITALIA VIRTUTE³ affida la sua gestione agli enti non profit APART⁶ – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy (MIMIT) ai sensi della Legge 4/2013, e CROP NEWS⁷ – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, editore dell'omonimo periodico online che nel rispetto delle istruzioni degli interessati (proprietari dei dati personali e giudiziari) e del Regolamento⁸ rende disponibili a selezionati utenti o a tutta la community Rating Reputazionali⁹⁻¹⁰, rigorosamente documentati, a favore di

(1) Infosfera è il termine ripreso dall'accademico Luciano Floridi, direttore Oxford Internet Institute - University of Oxford, unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica](#), per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per “documenti” si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli “agenti” sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine “operazioni” include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l'Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia).

(2) [Innovazione MEVALUATE, CROP NEWS e APART](#)

(3) [«ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)»](#)

(4) È sempre più frequente considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla “collaborazione tra virtuosi”, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di “sicurezza non proprietaria”, nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile richiesto da imprese ed enti alle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico e correlati contributi compensativi per il rafforzamento senza oneri aggiuntivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ex D. Lgs. 231/2001 – coniuga le più moderne necessità secondo cui la sicurezza deve rappresentare un mondo ad “n” dimensioni: una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarità delle transazioni.

Il Rating Reputazionale richiesto da imprese ed enti alle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico e correlati contributi compensativi per il rafforzamento senza oneri aggiuntivi del richiamato MOGC 231/2001 – è anche e soprattutto uno strumento di prevenzione, a disposizione di amministratori, manager e di enti preposti al controllo di legalità che possono avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

(5) [Codice della Reputazione Universale](#)

(6) [APART](#)

(7) [CROP NEWS](#)

(8) [Regolamento CROP NEWS con allegato n. 10 \(Esempio di spiegazione dello schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale\)](#)

(9) [Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile](#)

(10) [Rating Reputazionale MEVALUATE: misurare l'immisurabile](#)

sé stessi. Inoltre, con la volontaria sottoscrizione di una clausola contrattuale¹¹ *ad hoc* è possibile concretizzare la deterrenza di illeciti e inadempimenti nei rapporti obbligatori.

ITALIA VIRTUTE³ remunera gli interessati che, volontariamente, rendono disponibili i propri dati per la determinazione della rispettiva *reputazione incontrovertibile* e garantisce a tutti gli utenti vantaggi economici¹².

Allora iniziamo con una domanda-chiave:

Domanda: Ma cos'è esattamente la reputazione?

Risposta:

Una definizione organica del **concetto di reputazione** è il frutto della mediazione tra punti di vista diversi; un **approccio multidisciplinare** al problema è infatti un punto di partenza imprescindibile per comprendere al meglio le questioni legate alla reputazione.

Queste le principali **“regole” di base della reputazione**:

- Non esiste una sola reputazione: essa è diversa a seconda dei portatori di interesse cui si riferisce, ognuno di essi ha infatti diverse esigenze, diversi interessi e diversi **criteri di giudizio**.
- La reputazione si forma solo con il **passare del tempo**.
- La reputazione si fonda sui **comportamenti** e sulle **azioni compiute** dall'individuo o dall'organizzazione e quindi sulla sua **storia reale (dunque, documentata!)**.
- La reputazione è condizionata dalle **esperienze mediate** che il portatore d'interesse fa con l'individuo o con l'organizzazione.

Per **George Stigler**, economista, *“La reputazione è una parola che denota la persistenza della qualità, e la reputazione pretende un prezzo (o obbliga ad una penalità), in quanto economizza sulla ricerca”* (nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la **reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile**”).

Domanda: Qual è la relazione tra reputazione, rischio reputazionale ed economia?

Risposta:

La **reputazione** deve essere in grado di valorizzare la **distinzione competitiva** (concetto di reputazione coniato dall'economista **Giampaolo Gabbi**) che in termini di **rischio reputazionale** diventa *“un’alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela”*.

L’impatto economico della reputazione (e del correlato rischio reputazionale) non è per nulla trascurabile.

Per il Comitato di Basilea (l'organizzazione internazionale per la vigilanza bancaria istituita dai governatori delle banche centrali dei 10 paesi più industrializzati che opera con il patrocinio della Banca per i Regolamenti Internazionali) questa è la definizione di **rischio reputazionale**: *“Il rischio di reputazione può essere definito come il rischio derivante dalla percezione negativa da parte dei clienti, controparti, azionisti, investitori o autorità che possono influenzare negativamente la capacità della banca di mantenere in vigore o stabilire nuove relazioni commerciali e di avere l'accesso continuativo alle fonti di finanziamento (ad esempio attraverso i mercati interbancari o cartolarizzazione). Il rischio di reputazione è multidimensionale e riflette la percezione di altri partecipanti al mercato”*.

Domanda: Ma come è possibile per MEVALUATE stimare correttamente il rischio reputazionale e mettere in valore la reputazione, se questa consiste solo in una “percezione” che può non essere supportata da dati e fatti concreti, verificabili?

Risposta:

(11) [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori](#)

(12) [Vantaggi economici per i richiedenti il Rating Reputazionale](#)

MEVALUATE ha il suo core business nella **reputazione incontrovertibile** (documentata!) che è l'**asset economico** più comune e **più diffuso** che esista, nella disponibilità di chiunque, anche di chi non possiede nessun'altra proprietà, e per questo motivo è di **enorme valore** ed è tutelata dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo¹³.

MEVALUATE restituisce alla reputazione la dignità ed il valore di un **fondamentale asset economico** (economia personale, economia familiare, economia professionale, economia imprenditoriale, economia istituzionale), troppo importante per essere esposto ad una valutazione approssimativa, infondata, priva di basi scientifiche.

MEVALUATE mette in valore la **reputazione incontrovertibile** (documentata!), qualificata come **risorsa intangibile** che misura la differenza tra il valore delle risorse tangibili e il "valore di mercato" degli individui e delle organizzazioni.

MEVALUATE supera la difficoltà dei sistemi contabili nella valutazione delle risorse intangibili e della loro capitalizzazione negli anni, e dimostra la sua capacità di **valutazione oggettiva della reputazione incontrovertibile** (documentata!) che è il più diffuso degli *intangibles*, con il maggior grado di percezione e, quindi, con il più elevato valore potenziale.

MEVALUATE equipara alle scritte sul muro di un bagno pubblico tutto ciò che sul web si dice senza essere documentato e che pretende di influenzare la reputazione (buona o cattiva) di un individuo, di un'azienda, di un'istituzione.

MEVALUATE "oggettivizza" la percezione della reputazione delimitandone il perimetro della sua valutazione entro i confini di certificati e documenti elaborati da un **"algoritmo umanizzato"** (trasparente, inclusivo, imparziale) condiviso da tutta la users community ITALIA VIRTUTE³ (il "recinto privato" in cui opera e progredisce ciascun utente associato).

MEVALUATE non concede spazio e non ha alcuna considerazione per le opinioni anonime postate sui social network, dove spesso, nascosti da un nickname, si possono scrivere giudizi senza alcuna assunzione di responsabilità o addirittura falsi¹⁴⁻¹⁵⁻¹⁶ e comunque non verificabili e, quindi, di nessun valore reale, che però spesso hanno la pretesa di essere considerati "prove" e di determinare la reputazione propria o altrui. In questi casi il danno è grave, irreparabile, permanente, e le prime sentenze dei magistrati danno ragione a Google perché il diritto all'oblio non vale per gli operatori economici¹⁷⁻¹⁸⁻¹⁹. Dunque, l'unica possibilità di difesa è la pubblicazione del proprio Rating Reputazionale, documentato e tracciabile con tutti i certificati e i documenti relativi agli ambiti penale, fiscale, civile, studi e formazione (solo per gli individui), lavoro e impegno sociale. Insomma, è la **reputazione incontrovertibile** determinata dal Rating Reputazionale nel contesto di ITALIA VIRTUTE³ che è necessario opporre alle numerose tecniche di "ingegneria reputazionale"²⁰ che inquinano l'esistenza di individui e organizzazioni con rilevanti danni per la collettività.

MEVALUATE valorizza il concetto di affidabilità nei rapporti di lavoro. Mai più perdere l'opportunità di un'occupazione per i post sui social²¹. Il Rating Reputazionale rende immediatamente disponibile ai datori di lavoro uno straordinario patrimonio informativo (digitalizzato, documentato e

(13) Art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani:

Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua **reputazione**. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali interferenze o lesioni.

(14) [Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa -ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO-](#)

(15) [NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative -SPIACEVOLE ESPERIENZA - NO COMMENT-](#)

(16) [Commercialista Luca COLAROSSO: recensione anonima negativa -PESSIMO-](#)

(17) [TopLegal Review: Google vince al Tribunale di Roma](#)

(18) [MUSA INFORMATICA: Nessun diritto all'oblio per i commenti online a professionisti. Prima sentenza a Roma](#)

(19) [la Repubblica: Una recensione è per sempre: il ristorante non ha diritto all'oblio](#)

(20) [ingegneria reputazionale](#)

(21) [Manager d'azienda e responsabili delle risorse umane, guardano sempre alla Digital Reputation dei potenziali candidati prima di effettuare un'assunzione. Secondo YouGov, già nel 2017, "solo il 20% dei datori di lavoro nelle grandi aziende dichiarano di non controllare le attività social dei potenziali impiegati, a fronte del 27% nelle medie imprese e del 40% in quelle di piccole dimensioni"](#)

tracciabile) in ordine a onestà, abilità, competenze e meriti dei dipendenti²². E il rating reputazionale è apprezzato anche dai sindacati dei lavoratori CGIL²³ e UIL²⁴.

MEVALUATE segna la fine della web reputation, perché non può esistere una reputazione percepita sul web in modo differente dal contesto reale, fisico. Insomma, se si legittima l'esistenza della web reputation dovrebbe ammettersi anche una *non web reputation* che potrebbe portare a differenti risultati di percezione, generando confusione, ingiustizie, frodi, violenze inaudite.

MEVALUATE rende del tutto inutile rivolgersi ad aziende che a pagamento, ad arte, su misura e su ordinazione, gonfiano (a proprio favore) o deprimono (in danno altrui) la reputazione²⁵⁻²⁶ per fini illeciti che, ostacolando la ricostruzione della vera identità personale, determinando così una forma di "riciclaggio identitario della persona". Difatti, per determinare con certezza il grado di fiducia meritato dall'interlocutore sarà sufficiente chiedergli il suo Rating Reputazionale invece di "googolare" il suo nome o di richiedere onerosi e spesso inaffidabili report investigativi che non possono essere supportati dai certificati pubblici (indisponibili senza il consenso dell'interessato) che invece caratterizzano il Rating Reputazionale.

MEVALUATE determina un Rating Reputazionale

- **Indipendente**, perché non influenzato da alcun gruppo o potere
- **Incorruttibile**, perché frutto di un calcolo
- **Certo**, perché derivato unicamente da certificati e documenti originali prodotti dagli interessati ex artt. 6, comma 1, lettere a) e b), 9 e 10 GDPR (nessun problema di privacy!) e soggetto a "controllo pubblico diffuso²⁷".
- **Dinamico**, perché aggiornato in tempo reale
- **Autorevole** perché ispirato dal **Codice della Reputazione Universale** e validato da un **Comitato Etico Mondiale**,

composto da **5 Sub-Rating** (Penale, Fiscale, Civile, Lavoro e Impegno Sociale e Studi e Formazione (solo per gli individui), **dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore)**, che valuta documenti relativi a persone, professionisti, manager, imprese e istituzioni attraverso i **12.000 RAM** (Reputation Audit Manager) qualificati da **APART** (Associazione Professionale Auditor

(22) [Accenture: Lo studio: Azienda, tra mille, le cose migliori i suoi dipendenti lo schizze in alto fatturato](#)

(23) [UIL-CA CGIL: Verbale Assemblea Sindacale 09.12.2019 con cui i dipendenti di Immobiliare Strasbourg Srl a Socio Unico Erario \(azienda confiscata alla criminalità organizzata, pestata da ANBSC - MINISTERO DELL'INTERNO\) chiedono il Rating Reputazionale a CROP NEWS con oneri a loro carico](#)

(24) [CCNL Settore dei Servizi di Ausilio Familiare sottoscritto il 09.01.2020 da UIL Federazione Poteri Locali, all'art. 6 prevede il Rating Reputazionale con esemplificazione dei correlati benefici economici che le parti passano incrementare liberamente](#)

(25) [Il Messaggero: Gli smacchiatori del web](#)

(26) [Luffinatopost.it: -Soc. ha perso la faccia sul web- Viaggio tra le fabbriche della reputazione](#)

(27) Ciascun soggetto (persona fisica o giuridica) può essere sia creatore di un profilo reputazionale con attribuzione di Rating, documentato e certificato, pubblicato dal periodico plurisettemanale online [CROP NEWS - Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), ma anche fruitore e controllore dei dati e documenti pubblicati da altri, che risultano quindi visibili e accessibili tramite query a pagamento a tutti gli utenti della "users community [CROP NEWS](#)"; chiunque può segnalare la presenza a sistema di informazioni non corrette, attraverso l'apposita rubrica "Denuncia il falsario". Al fine di garantire l'affidabilità del soggetto che effettua la segnalazione e delle informazioni che lo stesso propone di pubblicare su [CROP NEWS - Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate](#), devono ricorrere le seguenti condizioni:

1. il soggetto che "denuncia il falsario" deve aver pubblicato un proprio profilo reputazionale secondo un principio di responsabilità che è il logico corollario del principio di "controllo diffuso"; la previsione della previa pubblicazione del proprio profilo reputazionale come condizione per il soggetto segnalante scaturisce dal [Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato Mevaluate - The Bank of Reputation](#) a cui hanno partecipato il [CCASGO \(Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO, composto da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato \(tra cui MINISTERO DELLA GIUSTIZIA e DIREZIONE NAZIONALE ANTIMAFIA\), il Consorzio CBI \(a cui partecipano 590 banche associate all'ABI\) e 6 imprese corporate;](#)
2. è garantito il "diritto di replica" al soggetto destinatario della denuncia (Socio dell'Associazione non profit CROP NEWS, ma anche non Socio in virtù della prevalenza del diritto di cronaca rispetto al diritto alla privacy): infatti, al momento della comunicazione della denuncia, il periodico plurisettemanale CROP NEWS ne dà notizia all'interessato, che ha un termine definito dal [Regolamento Associazione non profit CROP NEWS](#) per proporre la pubblicazione della propria risposta documentata. Prima di tale scadenza la segnalazione della denuncia resta sotto forma di bozza visibile solo al "segnalante" ed al "segnalato". Solo al termine di questo "periodo di tutela" e una volta effettuate le dovute verifiche da parte di uno dei [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) qualificati a numero chiuso da [APART](#) circa informazioni e documenti proposti da entrambe le parti la segnalazione diventa visibile a tutta la users community [CROP NEWS](#).

Reputazione Tracciabile) – vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi della Legge 4/2013 – e costantemente monitorati dal Comitato per la *Quality Assurance Review*.

Il Rating Reputazionale MEVALUATE, diffuso dal periodico online CROP NEWS con la modalità “privato” oppure “pubblico” scelta dall’interessato, diventa la **BUSSOLA** in grado di orientare con **SICUREZZA** le **SCELTE**, le **DECISIONI**, le **AGGREGAZIONI**, le **SEPARAZIONI**. **Supplisce ai limiti e all’inaffidabilità del Rating di Legalità AGCM²⁸⁻²⁹⁻³⁰**. Costituisce la **GARANZIA** contro gli **ERRORI** della risk intelligence (es. **WORLD-CHECK³¹**) e i correlati inevitabili **DANNI** a **consumatori** e **operatori economici** paventati anche dal **Garante Privacy³²**, rappresenta l’**ORGOGGIO** (ho un Rating positivo), costituisce un **DETERRENTE** [se si commettono illeciti o inadempimenti sia la vittima nel processo penale sia l’attore nel processo civile hanno la possibilità di chiedere al periodico online CROP NEWS di diffondere la notizia documentata dagli atti giudiziari (che però sono pubblicabili, anche integralmente, solo con il consenso dell’interessato) e così chiunque legga potrà misurare il grado di fiducia che effettivamente merita l’interlocutore], determina un **nuovo ORDINE** fondato sulla conoscenza e sul diritto alla tutela nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali.

Domanda: Perché MEVALUATE si definisce la Banca della Reputazione?

Risposta:

MEVALUATE è la **Banca della Reputazione** perché viviamo un’economia della reputazione, perché la reputazione è un **capitale** ed è anche una **moneta** da spendere il cui controllo non è necessariamente esclusivo di chi ne è titolare. Inoltre, perché dalla sua efficacia si determina la validità della **“banca della conoscenza”**.

Al contempo, per alcuni aspetti (ma in senso non tecnico) la Banca della Reputazione è assimilabile alla “centrale rischi” alimentata dalle banche che – a protezione dei rischi che altrimenti correrebbe tutto il sistema bancario a causa dei cattivi pagatori – segnalano e **DOCUMENTANO** tra loro le **ANOMALIE** (insoluti) dei rispettivi clienti.

Insomma, mentre generalmente sono i **CLIENTI** che **VALUTANO** i **FORNITORI**, consigliandoli o sconsigliandoli ad amici e parenti e finanche con le recensioni³³⁻³⁴⁻³⁵ e votazioni sul web (es. TripAdvisor per alberghi e ristoranti), la “centrale rischi” delle banche è un caso **UNICO**, dove sono i **FORNITORI** (le banche che forniscono danaro) a **VOTARE** i **CLIENTI** con l’attribuzione di un Rating (positivo = meritevole di credito; negativo = non meritevole di credito). Ma a differenza di quanto fanno le banche il Rating Reputazionale prende in considerazione tutti gli aspetti dell’esistenza ed è determinato da un **algoritmo umanizzato** (trasparente, inclusivo, imparziale), le cui regole di funzionamento sono conosciute e accettate da tutti gli utenti che aderendo volontariamente alla users community chiedono il proprio Rating Reputazionale per valorizzare documentalmente onestà, abilità, competenze, meriti e garantire così le rispettive controparti (molto più e molto meglio di una fideiussione bancaria!).

MEVALUATE si propone di essere **LA PESA PUBBLICA** della reputazione. Su base volontaria e aderendo all’Associazione non profit CROP NEWS che ha realizzato un “recinto privato” costituito dalla users community **ITALIA VIRTUTE³**, con un proprio Regolamento⁸ ispirato a libertà costituzionalmente garantite.

MEVALUATE è la **SAGGEZZA COLLETTIVA** che, fondando sui profili reputazionali rigorosamente documentati volontariamente dagli interessati, evita nell’ambito della users community gli

(28) [Grafica benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs Rating di Legalità AGCM](#)

(29) [Slide Benchmarking Rating Reputazionale MEVALUATE vs Rating di Legalità AGCM](#)

(30) [Esigenze insoddisfatte del Rating di Legalità AGCM: il caso QUII GROUP](#)

(31) [WORLD-CHECK: il database UK che in Italia miete vittime tra consumatori e operatori economici, ritenuto operare illegalmente dal GIP Tribunale di Milano](#)

(32) [WORLD-CHECK: I garanti europei preoccupati per la schedatura di massa](#)

(33) [TRUSTPILOT: perché non fidarsi delle recensioni](#)

(34) [Recensioni false. Amazon fa causa a più di 1.000 utenti](#)

(35) [HOST BOOKING vittime di recensioni anonime negative](#)

errori individuali circa la valutazione della reputazione altrui. Il 29 febbraio 2012 in California al T.E.D. (conferenza che riunisce le migliori menti nel campo di tecnologia, spettacolo e design) l'israeliano Lior Zoref ha portato un toro sul palco chiedendo ai presenti il suo peso. Le risposte erano tutte sbagliate: la cifra esatta era la loro media. Che vuol dire? Separati sbagliamo, ma c'è una saggezza collettiva! Questa è MEVALUATE, la SAGGEZZA COLLETTIVA.

Domanda: Perché il mercato ha bisogno di MEVALUATE?

Risposta:

"... Ma come si fa a sapere con chi si ha a che fare live o in Rete? Quale affidabilità hanno gli interlocutori e le informazioni? ..."

"... Abbiamo bisogno di una reputazione per diventare membri attivi di una rete sociale: abbiamo bisogno di una identità riconoscibile..."

"... bisognerà iniziare a preoccuparsi di una società che sarà sempre più divisa tra coloro che saranno in grado di provvedere alla propria informazione attraverso gli spazi collettivi della Rete e coloro che rimarranno, per scelta o per mancanza di opportunità, bersaglio passivo dei messaggi prodotti e confezionati da altri. Con tutte le implicazioni e le conseguenze che è facile immaginare"³⁶ (cfr. link in note nn. 14-20 e n. 30).

Domanda: Quali sono i profili di legittimità e le referenze di MEVALUATE e ITALIA VIRTUTE?

Risposta:

MEVALUATE, così come le organizzazioni non profit APART e CROP NEWS – che sono il “motore” del sistema di qualificazione reputazionale digitalizzata, documentata e tracciabile della users community ITALIA VIRTUTE³ – hanno illustrato i profili di legittimità³⁷ e la conformità al GDPR (privacy)³⁸ delle rispettive attività e godono di **numerose referenze private e pubbliche**³⁹.

In particolare, si evidenziano:

- 24.03.2023 – dopo una dura selezione (solo 23 progetti finanziati su 318 presentati nell'ambito dei bandi sperimentali “FUTURA” e “ONLIFE”) del **FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE ai sensi della legge 233/2021 (attuazione del PNRR e prevenzione delle infiltrazioni mafiose)** finanziamento del programma di formazione innovativa “ODG – Occupazione Digitale Giovani”, realizzato in partnership tra APART, CROP NEWS, Ateneo LUMSA e MEVALUATE (fornitore esclusivo di conoscenze, competenze e risorse digitali) per qualificare ai sensi della legge 4/2013 le prime 214 donne RAM – Reputation Audit Manager⁴⁰ (laureate) e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative⁴¹ (diplomate), abilitate ad operare sulla piattaforma digitale ITALIA VIRTUTE³;
- 24.05.2023 – convenzione pubblico-privata ITALIA VIRTUTE promossa dal CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, aperta alla sottoscrizione di altri enti e imprese⁴².

(36) Reputazione e responsabilità in Rete. Liberamente tratto dal libro: *Giornalismo e nuovi media*, di Sergio Maistrello, Edizioni Apogeo.

(37) [Legittimità e conformità al GDPR del Rating Reputazionale e dell'algoritmo umanizzato che lo determina](#)

(38) [Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^a Sezione Civile con Ordinanza n. 14381, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al “sistema di intelligenza artificiale” \(pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso\) che con l'algoritmo umanizzato \(trasparente, inclusivo, imparziale\) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell'articolo dell'Avv. Luciano Mariani](#)

(39) [Referenze private / pubbliche e Rassegna Stampa \(oltre 250 articoli e servizi TV/Radio\) MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e CROP NEWS](#)

(40) [Cosa fa il RAM: infografica](#)

(41) [Cosa fa il RATER: infografica](#)

(42) [Convenzione CNDCEC con FNC FORMAZIONE, APART, CROP NEWS e MEVALUATE per collaborare alla divulgazione della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e della correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE](#)