VIRTUTE
Valuable **I**dentity and **R**eput**t**ation
Technologically **U**nique **T**rusted **E**ngine

Via Nizza 45 – 00198 Roma c/o Crop News
cropnews.online
mevaluate.com
virtute@cropnews.it

INNOVAZIONE "ITALIA VIRTUTE"

Più cybersicurezza nel mercato della fiducia con il controllo ibrido di algoritmo umanizzato e supervisione umana

ECOSISTEMA TECNOLOGICO PER IL RATING REPUTAZIONALE INCONTOVERTIBILE*
DETERMINATO DA UN CONTROLLO IBRIDO:
ALGORITMO "UMANIZZATO" (IMPARZIALE, INCLUSIVO, TRASPARENTE)**
E SUPERVISIONE UMANA DI NUOVI PROFESSIONISTI DENOMINATI
RAM – REPUTATION AUDIT MANAGER APART E
RATER – REPUTATION AND TRUST EXPERTISE REPRESENTATIVE APART
QUALIFICATI EX LEGGE 4/2013

(*) *La reputazione denota la "persistenza delle qualità" e ha un valore in quanto economizza sulla correlata ricerca, nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile* (George Stigler, economista).
La reputazione denota una distinzione competitiva che in termini di rischio reputazionale diventa "un'alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela" (Giampaolo Gabbi, economista).

(**) Il *sistema di intelligenza artificiale* che determina il Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE è stato legittimato dall'ordinanza della Corte di Cassazione n. 28358/2023 (in particolare, punto 4.1, pag. 10, terzo capoverso).

In primis il **certificato di nascita di Barack Obama**[1] diffuso dalla Casa Bianca il 27 aprile 2011 sperando di troncare una volta per tutte le teorie per cui il presidente sarebbe nato in Kenya[2] e quindi non eleggibile. Poi il **clamoroso commissariamento giudiziario ITALGAS (Gruppo SNAM)** del 2014 per presunte infiltrazioni mafiose nella supply chain[3] e le falle dell'audit di grandi imprese svelate nel 2015 dal **caso "UniCredit – Bulgarella"**[4-5].

Questi fatti hanno determinato la costituzione di **MEVALUATE HOLDING Ltd**[6] (di seguito, in breve "MEVALUATE" oppure "MEVALUATE HOLDING") e delle sue partner italiane *non profit* **Associazione CROP NEWS**[7-8], editore dell'omonimo periodico online dove l'acronimo CROP sta per Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, e **APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile**[9], vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi della Legge 4/2013 (*Disposizioni in materia di professioni non organizzate*).

Obiettivo dell'iniziativa è la costruzione della ***users community*** **ITALIA VIRTUTE**[10] con struttura **"a mosaico"** che garantisce **più sicurezza (con più cybersicurezza)** nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali, introducendo nel **"mercato della fiducia"** una **innovazione referenziata (anche da ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale)**[11] **e controcorrente**[12-13], costituita dal **Rating Reputazionale incontrovertibile**, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile, di seguito in breve "Rating Reputazionale"[14-15 -16-17].

(1) Certificato di nascita Barack Obama

(2) *Il certificato di nascita di Obama* – Il Post 27 aprile 2011

(3) *Snam, per la procura "Italgas sapeva che suo fornitore era vicino a cosa nostra"* – Il Fatto Quotidiano 17 luglio 2014

(4) *UniCredit, le falle dell'audit dopo il caso Bulgarella e la riorganizzazione lacunosa del nuovo ad Mustier* – Il Fatto Quotidiano 29 luglio 2016

(5) Il caso UniCredit – Andrea Bulgarella

(6) PRESENTAZIONE MEVALUATE E CROP NEWS

(7) COS'È CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

(8) CROPNEWS.ONLINE

(9) APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal MIMIT ex Legge 4/2013

(10) ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)

(11) Referenze MEVALUATE HOLDING, APART, CROP NEWS (tra cui: ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale; Università SAPIENZA, Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia e Diritto; Fabbrica di San Pietro in Vaticano) e rassegna stampa di oltre 250 articoli / servizi TV

In evidenza:

i. ACN: manifestazione d'interesse a collaborare nell'ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale «ITALIA VIRTUTE» per mitigare i rischi correlati alla sicurezza informatica degli operatori economici;

ii. Due lettere Fabbrica di San Pietro in Vaticano di adesione a ITALIA VIRTUTE e affiliazione a CROP NEWS (23 marzo 2026): La seconda lettera si afferma che il sistema di qualificazione reputazionale ITALIA VIRTUTE è più efficace del rating di legalità AGCM);

iii. Rassegna stampa di 24 articoli ITALIA VIRTUTE / Fabbrica di San Pietro in Vaticano (marzo 2026)

iv. Università SAPIENZA, Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia e Diritto: adesioni del 18-19 novembre 2025 al partenariato pubblico-privato CROP NEWS / ITALIA VIRTUTE in ordine alla partecipazione ai bandi FUTURA+ e ONLIFE+ per ITALIA VIRTUTE (in particolare, alle pagg. 2-3 i risultati 2., 3. e 4.).

(12) TG1–TV7 ***La banca della reputazione*** (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna su MEVALUATE HOLDING

(13) RAI NEWS *La reputazione non è la misura del successo. Conta più l'onestà*: video intervista a Mariarosaria Taddeo, University of Oxford – Oxford Internet Institute – Digital Ethics Lab

(14) Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE

(15) WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING

(16) Codice della Reputazione Universale (CRU) e relativo Regolamento per la determinazione dei pesi in funzione dell'attribuzione del correlato Rating Reputazionale MEVALUATE HOLDING / CROP NEWS per ITALIA VIRTUTE

(17) I Rating Reputazionali MEVALUATE nell'infosfera pubblicati da CROP NEWS

Il Rating Reputazionale MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE[10] rimette al centro **il valore più vero dei fatti comprovabili** in un mondo che sempre più "naviga" in preda a voci, dicerie, notizie non verificate prese da Internet, spesso destituite di ogni fondamento, che costituiscono la linfa del rischioso ricorso a forme di schedatura **"watchlist"**, utilizzate dalle multinazionali extraeuropee (per le quali non operano le garanzie del GDPR) specializzate in **risk intelligence** come REFINITIV, proprietaria del database **WORLD-CHECK**[18] che dal 2017 è oggetto di un'istruttoria del **Garante privacy** non ancora conclusa (2026) mentre il **Gip del Tribunale di Milano** ne ha dichiarato l'**illegittimità**[19-20-21-22-23].

Le schedature **"watchlist"** ledono la reputazione in conclamata violazione dell'art. 12 della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo[24] e fanno proliferare la cosiddetta **"ingegneria reputazionale"**[25] (reputazioni false, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, per finalità illecite) che dà luogo al pericoloso fenomeno del **"riciclaggio identitario"** dove le identità reali sono del tutto svincolate dalle identità digitali.

A completamento dell'analisi di contesto, si evidenzia che l'art. 109 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 che disciplinava il cosiddetto ***rating d'impresa*** **ANAC** è stato **abrogato** dall'art. 37 del decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209[26].

---

(18) WORLD-CHECK: schedatura, finanza e privacy in Italia. Inchiesta pubblicata da WIRED il 08.10.2024 a firma di Luca Zorloni

(19) WORLD CHECK ci scheda a nostra insaputa, è inaffidabile ed è ritenuto operare in modo illegale dal GIP Tribunale di Milano. Monografia del Prof. Domenico Marino, Università Mediterranea di Reggio Calabria

(20) WORLD-CHECK: I garanti europei preoccupati per la schedatura di massa

(21) REPUTAZIONE DIGITALE Siamo tutti schedabili online: il caso WORLD CHECK. Articolo pubblicato nel periodico AGENDA DIGITALE il 28.09.2023 a firma del Prof. Giovanni Vaia, Università Ca' Foscari Venezia

(22) Violato il database WORLD-CHECK: a rischio informazioni private di milioni di persone (digitalworlditalia.it) 22.04.2024

(23) IMPRESE: ITALIA VIRTUTE previene possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK

(24) Art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani:
Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua ***reputazione****. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali interferenze o lesioni.*

(25) Ingegneria reputazionale

(26) Il cosiddetto ***rating d'impresa*** risale alla Legge Delega n. 11/2016 per la riforma del Codice degli Appalti e delle Concessioni; iniziativa di fatto accantonata per sette anni senza mai vedere la luce a seguito della segnalazione della palese violazione da parte de ll'ANAC della proprietà intellettuale di MEVALUATE HOLDING che ha ideato l'algoritmo "umanizzato" (imparziale, inclusivo, trasparente) funzionale al Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile, idoneo a determinare il « *grado di fiducia oggettivamente meritato dalle controparti nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali* ». Successivamente l'iniziativa è stata riproposta con l'**art. 109 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36** (cfr. 1. rating d'impresa ANAC; 2. potere sanzionatorio di ANAC e rating, slide 24-26) che però – a seguito dell'ordinanza Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, n. 28358/2023, pubblicata il 10 ottobre 2023 favorevole a MEVALUATE HOLDING – è stato **abrogato dall'art. 37 del decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209** (Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36), così come anticipato dai media fin dal 14 novembre 2024 (es. Il Sole 24 Ore NT + Enti Locali & Edilizia: Correttivo, addio al rating di impresa; MIRAPA: Rassegna. Correttivo, addio al rating di impresa).

Dunque, il **Rating Reputazionale incontrovertibile MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE[10] è l'unico strumento disponibile** sul mercato – pienamente legittimato dall'ordinanza della Corte di Cassazione 28358/2023 pubblicata il 10 ottobre 2023[27-28] – **ad esempio per la selezione degli operatori economici** partecipanti a procedure di evidenza pubblica **mediante assegnazione di punteggi premiali[29] (esempio per la Regione Calabria[30]), idoneo a prevenire sia le infiltrazioni criminali, sia gli inadempimenti contrattuali con la speciale clausola contrattuale CROP NEWS[31]**.

Il Rating Reputazionale incontrovertibile MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE[10] è l'alternativa "legale" e molto più efficace di WORLD-CHECK in quanto si ispira al concetto di **sicurezza come bene che nasce dalla "collaborazione tra virtuosi"**, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto.

(27) Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, ordinanza n. 28358/2023 (punto 4.1, pag. 10, terzo capoverso), pubblicata il 10.10.2023

(28) **Al via ITALIA VIRTUTE.** La Cassazione, I^ Sezione Civile con Ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, dice **sì al "sistema di intelligenza artificiale"** (pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso) che con l'algoritmo umanizzato (trasparente, inclusivo, imparziale) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell'articolo dell'Avv. Luciano Mariani

(29) ITALIA VIRTUTE: Schema di assegnazione punteggi premiali nelle procedure di evidenza pubblica della Regione Calabria

(30) Bozza di allegato A. al Regolamento per le procedure di affidamento di lavori e forniture ospedaliere per la Regione Calabria nell'ambito della collaborazione con la struttura di prevenzione antimafia del Ministero dell'Interno

(31) CLAUSOLA CONTRATTUALE CROP NEWS: *"L'operatore economico selezionato dal committente, con la sottoscrizione del presente contratto* ***acconsente*** *sin d'ora, prestando espressa e irrevocabile autorizzazione,* ***a che il committente*** *che rilevi inadempimento dello stesso operatore economico, senza rinunzia ai rimedi di legge dello stesso committente, per conseguire l'adempimento e/o per ottenere il risarcimento del danno,* ***previo accertamento documentale dei presupposti di inadempimento della controparte a cura del Reputation Audit Manager (RAM),*** *qualificato da Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART www.apart-italia.com) ai sensi del combinato disposto artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), legge 4/2013 dello Stato italiano,* ***possa:***

- *richiedere di pubblicare a tempo indeterminato* ***sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate),*** *edito dall'Associazione non profit CROP NEWS (Statuto e Regolamento) a cui lo steso operatore economico è GRATUITAMENTE iscritto in funzione dell'attribuzione del proprio "Rating Reputazionale VIRTUTE – Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine" richiamato al precedente art. 7., comma 4.:*
  - ***a)*** *gli atti endoprocedimentali di contestazione (con eventuali repliche documentate) ed eventuale accertamento giudiziale di detto inadempimento;*
  - ***b)*** *un profilo reputazionale dello stesso operatore economico, del quale egli dichiara di ben conoscere caratteristiche, contenuti e finalità illustrate nel richiamato Regolamento CROP NEWS, da cui risultino pubblicamente i predetti atti endoprocedimentali di contestazione (con eventuali repliche documentate) ed eventuale accertamento giudiziale di detto inadempimento.*

La predetta autorizzazione è irrevocabile ed è condizione essenziale in mancanza della quale il committente non si sarebbe determinata alla sottoscrizione del presente contratto.
Pertanto, l'eventuale revoca della predetta autorizzazione a seguito di un provvedimento di una Pubblica Autorità competente a decidere, sia per autonoma iniziativa, sia su ricorso dell'operatore economico determinerà l'immediata risoluzione di diritto del contratto senza alcun preavviso del committente ed obbligherà l'operatore economico alla corresponsione di una penale pari ad € _____ (importo determinato d'intesa tra le Parti) oltre al risarcimento dell'eventuale maggior danno e/o agli effetti restitutori conseguenti alla risoluzione" (cfr. Comunicato stampa KONSUMER ITALIA: *Italia Virtute, arriva la clausola "anti-furbetti" nei contratti*).

La convenzione pubblico-privato ITALIA VIRTUTE[32] è stata promossa e sottoscritta *in primis* dall'**ente pubblico CNDCEC** – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili con la FNC – Fondazione Nazionale di Formazione dei Commercialisti ETS e viene a collocarsi nella concezione di **sicurezza non proprietaria**, nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle Agenzie di Sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile ha le sotto elencate finalità.

- Contrastare corruzione, riciclaggio e infiltrazioni criminali nell'economia[33-34-35-36].
- Rafforzare senza oneri aggiuntivi il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) di enti e imprese, per costruire la granitica esimente delle responsabilità di amministratori e manager in ordine a illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti dai reati previsti dagli artt. 24, 25 e 26 del d. lgs. 231/2001.
- Commutare una parte dei costi di compliance in inedito centro di ricavi con l'economia comportamentale[37] e la legalità conveniente[38-39] che valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e al contempo abbattono illeciti e inadempimenti delle controparti nei rapporti obbligatori che perdono l'anonimato con l'inedita **"CRO – Centrale Rischi Onlife"**[40] **nell'Infosfera**[41] ospitata sulla piattaforma ITALIA VIRTUTE[10].

(32) Convenzione per realizzare ITALIA VIRTUTE, strategia nazionale di qualificazione reputazionale incontrovertibile promossa dall'ente pubblico CNDCEC con FNC, APART, CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING

(33) Video testimonianze di forze di polizia, magistratura, istituzioni in ordine al Rating Reputazionale CROP NEWS / ITALIA VIRTUTE (Palermo 20 gennaio 2020)

(34) Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO 2019/2020

(35) Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO 6 gennaio 2022

(36) Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO 14 febbraio 2022

(37) Economia comportamentale e teoria dei nudge. Richard H. Thaler, Premio Nobel per l'economia 2017

(38) *"Le sfide della legalità conveniente. Per una pedagogia civile"* Intervento introduttivo di Salvatore Rossi, Direttore Generale Banca d'Italia e Presidente IVASS – Milano, 26 giugno 2015

(39) «La banca online della reputazione, una nuova frontiera della trasparenza» Convegno ANFACI – Intervento di Eduardo Marotti, CEO MEVALUATE HOLDING – Milano, 27 giugno 2015

(40) "Onlife", termine coniato dal filosofo Luciano Floridi, direttore Digital Ethics Center Yale University, già professore all'università di Oxford dove ha diretto il Digital Ethics Lab dell'Oxford Internet Institute, per rappresentare la continua interazione tra la realtà virtuale e interattiva e quella digitale e materiale.

(41) "Infosfera" è il termine ripreso dall'accademico Luciano Floridi, direttore Digital Ethics Center Yale University, già professore all'università di Oxford dove ha diretto il Digital Ethics Lab dell'Oxford Internet Institute, unico italiano arruolato nella commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica, per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per **"documenti"** si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli **"agenti"** sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine **"operazioni"** include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l'Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia)

- Rendere trasparenti i processi di valutazione e classificazione delle controparti nei rapporti obbligatori.
- Determinare la deflazione del contenzioso, straordinariamente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.
- Ottenere il "riconoscimento di affidabilità" (per gli operatori economici) da Federazione ICONSUMATORI, analogamente a quanto deliberato in ordine al *case study* dell'impresa confiscata IMMOBILIARE STRASBURGO SRL A SOCIO UNICO ERARIO da ANBSC – Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata, vigilata dal MINISTERO DELL'INTERNO[42].
- Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law (UK)[43]. Prima di dire «sì» a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) Federica con un semplice click potrà consultare sul periodico online CROP NEWS il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile di Antonio e conoscere la sua reale reputazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora «sì» alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei! Perché non possiamo dimenticare le tante seconde vittime di chi aveva già maltrattato, tentato di uccidere o addirittura ucciso altre donne[44-45-46];
- Aumentare legalità e sicurezza per gli utenti della sharing economy[47] ed evitare casi estremi di appartamenti affittati su Airbnb devastati[48], con ospiti vittime di aggressioni sessuali[49], morti[50], stupri da parte degli autisti di Uber, di chi offre un passaggio su Blablacar[51] e dei padroni di casa che offrono un divano o un letto su couchsurfing[52].

(42) Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO: Antimafia in digitale. Un rating per tutti

(43) Reputazione salvavita. Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law in UK: "*Sei un violento? Voglio il curriculum*"

(44) Maurizio Ciccarelli, già denunciato per maltrattamenti dalla prima moglie, strangola la seconda

(45) Franco Manzato, già condannato per il tentato omicidio della prima moglie, uccide la seconda a coltellate

(46) Brunilda Hoxha Enkeleida, 32 anni, lavoratrice saltuaria, mamma, uccisa a coltellate dal marito che aveva già ucciso la prima moglie a picconate e libero dopo solo nove anni di carcere

(47) Sharing economy: la reputazione nell'economia collaborativa

(48) Airbnb: devastazioni

(49) Airbnb: aggressioni sessuali

(50) Airbnb: ospiti morti

(51) Blablacar: stuprata e uccisa

(52) Couchsurfing con stupro

Il Rating Reputazionale è caratterizzato da una componente alfabetica e da una componente numerica[53], illustrato con i cosiddetti **"Fact Report"**[54-55] e consultabile a pagamento – da chiunque sia autorizzato dall'interessato (soggetto investigato / "misurato") – sulla piattaforma **ITALIA VIRTUTE**[10], strumento operativo della **strategia nazionale pubblico-privato di qualificazione reputazionale incontrovertibile**[32].

Il Rating Reputazionale MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE risulta indispensabile per l'accurata valutazione degli interlocutori, sia nelle relazioni personali, sia nei rapporti obbligatori, ad esempio per l'assegnazione di **punteggi premiali nelle procedure di selezione dei fornitori**[56].

In questa **referenziata**[11] **rivoluzione controcorrente**[12-13] MEVALUATE ha definito un **algoritmo "umanizzato"**[57-58-59] (trasparente, inclusivo e imparziale) **di valutazione metrico** ed un processo di **verifica**[60] e attestazione dei fatti oggetto di **autocertificazione e dichiarazioni sostitutive di atto notorio**[61-62] riscontrate dai correlati **certificati e documenti**[63-64] a comprova che ha messo alla frusta persino i teoremi legislativi in termini di privacy nella loro più radicale interpretazione[65]. MEVALUATE e CROP NEWS sono infatti un caso di studi accademici in ordine ai confini e all'applicabilità della dottrina in materia di **protezione dei dati personali (anche giudiziari)** a seguito di alcuni provvedimenti legislativi e giurisdizionali[66-67] e, soprattutto, della richiamata **ordinanza della Corte di Cassazione n. 28358/2023 (in particolare, punto 4.1, pag. 10, terzo capoverso)**[27-28] **che**

(53) Composizione del Rating Reputazionale MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE

(54) Fact Report CROP NEWS per PERSONA GIURIDICA con certificati (esemplificazione autorizzata da Società Agricola Suvignano Srl, Socio Unico ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE – 100% REGIONE TOSCANA)

(55) Fact Report CROP NEWS per PERSONA FISICA con certificati (esemplificazione autorizzata dal Dott. Giovanni Mottura, commercialista, amministratore giudiziario, già Presidente e già Amministratore Unico ATAC SpA – Gruppo ROMA CAPITALE)

(56) Rating Reputazionale ITALIA VIRTUTE: Schema di assegnazione punteggi premiali nelle procedure di selezione dei fornitori

(57) Rating Reputazionale MEVALUATE con CROP NEWS per ITALIA VIRTUTE: Misurare l'immisurabile – di Grzegorz Kus, Technology Evangelist MEVALUATE HOLDING Ltd

(58) Schema esecutivo dell'algoritmo di Rating Reputazionale – tradotto in italiano – depositato con la domanda di brevetto internazionale (anno 2013) completo di rappresentazioni grafiche

(59) Esempio di spiegazione dello schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale

(60) Quality Assurance Review CROP NEWS

(61) IMPRESA: autocertificazione e dichiarazioni sostitutive di atto notorio per Rating Reputazionale CROP NEWS / ITALIA VIRTUTE

(62) INDIVIDUI: autocertificazione e dichiarazioni sostitutive di atto notorio per soggetti rilevanti nell'ambito dell'impresa richiedente il Rating Reputazionale CROP NEWS / ITALIA VIRTUTE

(63) ELENCO DOCUMENTI ENTI / IMPRESE

(64) ELENCO DOCUMENTI INDIVIDUI

(65) Newsletter GPDP del 28.12.2016 *No all'algoritmo della reputazione, viola la dignità della persona*

(66) Rating Reputazionale "ITALIA VIRTUTE": riferimenti legislativi e giurisdizionali

(67) Sentenza del Tribunale Civile di Roma, Sez. 1, n. 5715/2018 del 4 aprile 2018

legittima il *sistema di intelligenza artificiale*[68-69] per la determinazione del Rating Reputazionale – nel contesto del **Codice della Reputazione Universale (CRU)[16]** – consultabile a pagamento sulla piattaforma ITALIA VIRTUTE[10] ospitata dal periodico online CROP NEWS[7-8].

L'algoritmo "umanizzato"[57-58-59] che determina il Rating Reputazionale si basa esclusivamente su certificati e documenti ed è quindi:

- **indipendente** – perché non influenzato da alcun gruppo o potere;
- **incorruttibile** – perché frutto di un calcolo e soggetto a controllo pubblico diffuso;
- **certo** – perché deriva unicamente da certificati e documenti verificati nella rispettiva genuinità e pubblicati nel rispetto della privacy ai sensi sia del GDPR, art. 6 (Liceità del trattamento), comma 1, lettere a) e b), art. 10 (Trattamento dei dati personali relativi a condanne penali e reati) e art. 85 (Trattamento e libertà di espressione e di informazione), sia di altri provvedimenti legislativi e giurisdizionali;
- **dinamico** – perché è aggiornato in tempo reale;
- **autorevole** – perché validato da un Comitato Etico Mondiale e verificato nella sua architettura da un **Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato** (partecipato dal CCASGO, ora CCASIIP, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTRO DELL'INTERNO) a cui aderiscono 10 amministrazioni centrali dello Stato tra cui DIA, DNA, MINISTERO DELLA GIUSTIZIA) che ha elaborato un **Report[70]** di 114 pagine con la consulenza di PwC Advisory SpA.

Il Rating Reputazionale MEVALUATE per ITALIA VIRTUTE[10] è molto approfondito e richiede una documentazione esauriente[30-31-32-33] su tutti i fatti rilevanti che il soggetto investigato / "misurato" fornisce volontariamente. **Tutti i documenti sono poi accessibili** – esclusivamente da soggetti autorizzati dall'interessato, titolare del Rating Reputazionale, che percepisce adeguata **remunerazione[71]** e consegue aggiuntivi **vantaggi economici** – attraverso

(68) Intelligenza artificiale (AI) e «Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile» CROP NEWS

(69) «Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence – Empowering individuals, companies and organizations to build trust through rated and digitalized reputation» (pagg. 43-47)

(70) Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING, partecipato dal CCASGO – MINISTERO DELL'INTERNO con la consulenza di PwC Advisory SpA

(71) Domenico Marino, professore di politica economica all'università di Reggio Calabria, componente della task force per le applicazioni dell'intelligenza artificiale alla pubblica amministrazione dell'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri), ha dichiarato: «*Il rating reputazionale genera **un ologramma immodificabile che si sostanzia in un "passaporto reputazionale",** libera espressione della **democrazia liberale** che si fonda sulla libertà di critica e sulla necessità della verifica. Ogni volta che un utente (al contempo socio dell'associazione non profit CROP NEWS) interroga il sistema e paga per conoscere il rating della controparte, il titolare del rating – che è proprietario dei dati sensibili e giudiziari necessari alla sua determinazione – riceve da CROP NEWS un "contributo compensativo" pari al 15% di quanto è stato pagato. Questa è **un'autentica rivoluzione** destinata a cambiare la storia del mercato delle Big Tech dove la merce sono i nostri dati. È stato stimato che il valore medio, per anno, di tutti i dati di un individuo è di 289,19 dollari. Dunque, risulta assolutamente vantaggiosa e congrua la **remunerazione che la users community CROP NEWS riconosce ai soci-proprietari dei dati** (comprovati dai relativi certificati e documenti) in misura del **15%** di quanto pagato da chiunque interessato a conoscerli*». È quindi il fatto stesso di richiedere e promuovere il proprio Rating Reputazionale che genera ricavi. Inoltre, il Rating Reputazionale determina per la controparte un abbattimento dei rischi conseguente alla disponibilità del documentato patrimonio informativo senza alcun onere e ciò logicamente rende possibili **sconti e facilitazioni per accesso al credito, stipula di polizze assicurative, acquisto di beni e servizi con pagamenti dilazionati**.

specifici **servizi acquistabili**[72-73], rendendo così lo stesso Rating Reputazionale, oltre ad uno strumento di misura oggettiva, una **comoda piattaforma digitale per lo scambio di documenti sempre aggiornati e verificati**.

La richiamata convenzione[18] **pubblico-privato ITALIA VIRTUTE garantisce a tutti tre beni fondamentali:**

1. **Sicurezza**, in quanto il sistema di Rating Reputazionale si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, una indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica.
2. **Libertà**, in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di Rating Reputazionale, concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto che si avvale del servizio per conoscere il Rating Reputazionale degli interlocutori in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta, secondo il principio morale universalmente accettato per il quale la conoscenza genera libertà.
3. **Dignità**, in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole *per tabulas*, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori, consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di Rating Reputazionale, di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona, nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona.

In ordine all'**impatto dell'identità digitale sulla vita delle persone prive di Rating Reputazionale incontrovertibile**[14-15-16-17] – che quindi non lo rendono disponibile alle controparti nei rapporti obbligatori per finalità di garanzia e qualificazione – a mero titolo esemplificativo si evidenzia che nel corso delle attività di selezione del personale i **recruiter** scartano i candidati dopo aver controllato i loro profili social[74].

(72) Servizi CROP NEWS

(73) Pacchetti di servizi CROP NEWS

(74) RECRUITING: il 44% dei datori di lavoro scarta i candidati dopo aver controllato i loro profili social

Senza il Rating Reputazionale non c'è possibilità di misurare in modo oggettivo né la **reputazione incontrovertibile**[75], né il **grado di fiducia meritato**[76] dalle controparti (soggetti investigati / "misurati") nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali.

La rivoluzione ITALIA VIRTUTE[10] – di fatto – è un ritorno al passato dove le **"carte"** contavano e parecchio ed in molti settori contano ancora. Non basta certo un bel sito web o una serie di recensioni positive (spesso anonime, alimentate da un mercato illegale[77-78-79]) per dimostrare la propria onestà, abilità, competenze e meriti che possiamo riassumere in termini come credibilità, affidabilità, professionalità e, infine, **reputazione** da cui discendono – nella catena del valore – **fiducia, delega e sviluppo**[80]. Ciò vale sia per gli individui, sia per le organizzazioni.

L'innovazione del Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile consente di **misurare**, in modo oggettivo, la reale reputazione di individui, enti e imprese grazie a un **algoritmo umanizzato** (trasparente, inclusivo e imparziale)[26-27-28], decisamente in linea con la **legge sull'intelligenza artificiale (AI)** approvata dal Parlamento Europeo[81] che prevede una sorta di corsia preferenziale per le **AI allevate in Europa**, quindi con **big data** prodotti all'interno della nostra società, che analizza ed elabora **solo certificati e documenti**[63-64] conferiti volontariamente dagli interessati (nessun problema di violazione della privacy).

L'ecosistema tecnologico della piattaforma **ITALIA VIRTUTE**[10] comprende **strumenti avanzati e un controllo ibrido costituito da AI** (algoritmo umanizzato di determinazione del Rating Reputazionale)[14-15-16-17], **e supervisione umana** (RAM e RATER[82] qualificati da APART[9] ex legge 4/2013), anche **per contrastare crescenti rischi di reputazioni fake**[83] **e infondate recensioni negative** che possono colpire gli operatori economici e le rispettive controparti (es. Commercialista Luca COLAROSSI[84] con recensione anonima negativa pubblicata sulla

(75) *La reputazione denota la "persistenza delle qualità" e ha un valore in quanto economizza sulla correlata ricerca, nel senso che si può prescindere da una ricerca – e dai suoi costi – se la reputazione del soggetto ricercato è incontrovertibile* **(George Stigler, economista)**.
La reputazione denota una distinzione competitiva che in termini di rischio reputazionale diventa "un'alterazione del giudizio e del rapporto fiduciario percepito dalla clientela **(Giampaolo Gabbi, economista)**.

(76) LA FIDUCIA SI COSTRUISCE A PARTIRE DALLA REPUTAZIONE

(77) TRUSTPILOT: perché non fidarsi delle recensioni

(78) FAST REVIEW: comprare recensioni TRUSTPILOT

(79) Troppe recensioni false su Amazon (e non solo): come riconoscerle

(80) Platone e il rating reputazionale pubblicato da CROP NEWS

(81) Legge sull'Intelligenza Artificiale (AI) approvata dal Parlamento Europeo

(82) RAM e RATER: TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE

(83) Huffingtonpost.it (26 ottobre 2019): *Sos ho perso la faccia sul web. Viaggio tra le fabbriche della reputazione*

(84) Commercialista Luca COLAROSSI: recensione anonima negativa «PESSIMO»

piattaforma *Ricercare imprese*; Avvocato Pasquale BLASI[85] con recensione anonima negativa pubblicata sulla piattaforma *36Avvocati.com* e NCTM Law Firm[86] con recensioni anonime negative pubblicate sulla piattaforma *Google My Business*, in particolar modo dopo le **sentenze del Tribunale di Roma[87]** che hanno sancito la **vittoria di GOOGLE contro gli operatori economici vittime di "critiche graffianti e dai toni aspri"**, e affermato la supremazia del diritto di critica degli utenti sul diritto all'oblio degli operatori economici[88-89]. Altresì, detto controllo ibrido è necessario per **contrastare falsi documentali (es. finte fideiussioni negli appalti pubblici)[90], generati anche da AI con danni stimati per 40 Mld EUR a livello globale[91]**.

Il Rating Reputazionale incontrovertibile, digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile viene richiesto, ad esempio, da beneficiari di contributi privati o pubblici, studenti, **fornitori** (su input della Direzione Acquisti), **lavoratori** (su input della Direzione Risorse Umane), **clienti** che beneficiano di pagamenti dilazionati per ottimizzarne l'analisi del merito di credito (su input della Direzione Commerciale), a garanzia rispettivamente di enti eroganti contributi, **committenti, datori di lavoro[92]**, **fornitori,** con la finalità di alimentare nell'**Infosfera[41]** la nuova **"CRO – Centrale Rischi Onlife" [40]**, ossia il luogo nel web dove si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e al contempo perdono l'anonimato illeciti e inadempimenti in conformità all'art. 85 (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione) del GDPR, così da rendere più sicure le relazioni sia di lavoro (tutti i rapporti obbligatori) sia personali. Dunque, una **"Conservatoria delle Identità",** disponibile a chiunque per la redazione di atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura. Ma anche una **"Infrastruttura Anti-Frode"** in grado di risolvere le problematiche legate alle false identità digitali, alla esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, alla certificazione di genuinità dei documenti prodotti ed alla corrispondente attestazione di verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating

(85) Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa «ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO»

(86) NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative «SPIACEVOLE ESPERIENZA – NO COMMENT»

(87) TopLegal Review del 1 settembre 2022: *Google vince al Tribunale di Roma*

(88) Repubblica.it del 27 febbraio 2019: La recensione è per sempre, per operatori economici niente diritto all'oblio

(89) Musa Informatica del 27 febbraio 2019: nessun diritto all'oblio per i commenti online dei professionisti. Prima sentenza a Roma

(90) la Repubblica del 2 marzo 2025: *CARTE FALSE*

(91) ICT Security Magazine del 18 agosto 2025: *Generatori di documenti falsi alimentati da AI una minaccia da 40 Miliardi*

(92) Studio "Decoding Organizational Dna" presentato il 21.01.2019 da **Accenture** al World Economic Forum di Davos, da cui emerge che 6 addetti su 10 sono disposti a fornire notizie private (es. Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile CROP NEWS) in cambio di benefici. Il 92% dei dipendenti è favorevole a raccolta dati riguardanti la propria persona e il proprio lavoro, se ciò porta benefici individuali. 4 impiegati su 5 sono convinti che la raccolta di dati attendibili attraverso nuove tecnologie garantirà una maggiore correttezza nei pagamenti e nelle promozioni (cfr. **A.** la Repubblica: *Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati*; **B.** Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL Palermo 02.12.2019; **C.** CCNL Settore dei Servizi di Ausilio Familiare sottoscritto il 09.01.2020 da UIL Federazione Poteri Locali, all'art. 6 prevede il Rating Reputazionale con esemplificazione dei correlati benefici economici che le parti possono incrementare liberamente).

Reputazionale; ciò attraverso i 42.000 giovani professionisti a numero chiuso, abilitati per operare in esclusiva nell'ambito dell'infrastruttura digitale di qualificazione reputazionale incontrovertibile, digitale, documentata, verificata e tracciabile ITALIA VIRTUTE[10] ospitata dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)[7-8], classificati RAM – Reputation Audit Manager[82] e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative[82] con il compito di gestire e salvaguardare l'asset più importante di un soggetto (organizzazione o individuo): la sua reputazione.

Le due professioni, a numero chiuso (come notai e titolari di farmacia) con un massimo di 12.000 RAM[82] e 30.000 RATER[82], sono simili e complementari, e tendono a lavorare insieme in modo sinergico.

APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile[9], ai sensi dell'art. 2, comma 7 legge 4/2013 (*Disposizioni in materia di professioni non organizzate*), è iscritta nella Sezione II dell'Elenco tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e da questo è vigilata in ordine al rilascio ai professionisti RAM[82] e RATER[82] dell' "attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi" ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), della richiamata legge 4/2013 all'esito del **corso di formazione e qualificazione professionale prevalentemente online "ODG – Occupazione Digitale Giovani"[93] per la determinazione e le verifiche in ordine al Rating Reputazionale consultabile sulla piattaforma ITALIA VIRTUTE.**

Il corso è validato sia dal **FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE[94]**, sia dalle Università LUMSA[95]**,** SAPIENZA di Roma[96], PARTHENOPE di Napoli[97], sia dagli **enti pubblici** CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili[98], CNF – Consiglio Nazionale Forense[99], sia dagli **enti privati** AIGA –Associazione Italiana

(93) "ODG – Occupazione Digitale Giovani": innovativo programma di formazione e qualificazione professionale ex l. 4/2013 per ITALIA VIRTUTE

(94) Il FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl [costituito ex legge 233/2021 (*Attuazione del PNRR e contrasto alle infiltrazioni mafiose*) per iniziativa di: ACRI, Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA; Dipartimento per la Trasformazione Digitale (PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri); Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)] il 27.03.2023 ha assegnato un contributo di € 635.762,00 al progetto "ODG – Occupazione Digitale Giovani", innovativo programma di formazione e qualificazione professionale ex l. 4/2013, strumentale al Rating Reputazionale MEVALUATE e a ITALIA VIRTUTE

(95) ITALIA VIRTUTE si laurea con LUMSA per nuova occupazione digitale ITALIA VIRTUTE

(96) UNI SAPIENZA – Dipartimento di Economia e Diritto + Facoltà di Economia aderiscono a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(97) UNI PARTHENOPE – Dipartimento di Giurisprudenza aderisce a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(98) CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabile partner "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(99) CNF – Consiglio Nazionale Forense partner "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

Giovani Avvocati[100], AlmaDiploma ETS[101] (partner del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea), KONSUMER ITALIA APS – Ente del Terzo Settore[102], EUROCONSULT (ApL) Soc. Coop.[103]

Il corso permette la scalabilità fino a **42.000 lavoratrici / lavoratori** potenziali, secondo le proiezioni sistemiche con un **saldo positivo per lo Stato (IRPEF e INPS) di circa 94,7 Mio EUR**[104] e presenta piena coerenza con l'obiettivo dei bandi del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE Futura+, Onlife+ e Prospettive+ di **trasformare le sperimentazioni di successo**[105] **in politiche pubbliche strutturali**.

L'innovazione del Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile è stata referenziata anche dall'**Università di Oxford (Prof. Luciano Floridi)**[106-107] e dal Governo italiano in occasione della presentazione del progetto europeo «VIRTUTE – Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine»[108]

Il modello di business

MEVALUATE, CROP NEWS e APART – con il progetto di economia comportamentale[37] e legalità conveniente[38-39] denominato ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)[10] – propongono quindi un modello di interazione socio-economica basato sul possesso, aggiornamento costante (entro 30 giorni dal verificarsi di ciascun fatto modificativo) e consultazione del primo e **unico Rating Reputazionale che prende in considerazione la totalità dei fatti dell'esistenza**[57] – articolato in 5 valori (sintetizzati in numeri e lettere), ciascuno inerente un'area specifica dell'esistenza e carriera di individui, enti e imprese – completo di **certificati pubblici e documenti verificati** necessari alla sua elaborazione.

(100) AIGA – Associazione Italiana Giovani Avvocati aderisce a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(101) AlmaDiploma ETS aderisce a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(102) KONSUMER ITALIA ETS aderisce a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(103) EUROCONSULT Soc. Coop. Aderisce a "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE

(104) "ODG – Occupazione Digitale Giovani" per ITALIA VIRTUTE: finanziamento pubblico secondo proiezioni sistemiche, con un saldo positivo per lo Stato di circa 94,7 Mio EUR

(105) "ODG – Occupazione Digitale Giovani" vs 10 progetti selezionati e finanziati nel 2023 nell'ambito del bando "Futura" del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

(106) UNIVERSITY OF OXFORD – Oxford Internet Institute (Prof. Luciano FLORIDI – Prof.ssa. Mariarosaria TADDEO): comunicazione del 12.01.2016 con cui si riconosce il fondamentale supporto di MEVALUATE HOLDING al progetto IoT finanziato dal Regno Unito

(107) Rassegna stampa Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile, progetto Internet of Things (IoT) nel Regno Unito a cui ha partecipato MEVALUATE HOLDING (che ha fondato gli enti non profit APART e CROP NEWS) in partnership con UNIVERSITY OF OXFORD

(108) Rassegna stampa progetto europeo di Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile VIRTUTE (lead by MEVALUATE HOLDING e CROP NEWS) con MEF e MINISTERO DELL'INTERNO

Le aree valutate dal Rating Reputazionale[14-15-16-17] **sono: reati** (codice penale), **contenziosi** (codice civile e codice amministrativo), **pendenze fiscali** (codice tributario), **lavoro e impegno civile, studi e formazione** (solo per individui). I valori calcolati diventano lettere per le prime tre aree e numeri per le ultime due; per un individuo quindi il rating migliore potrà essere A-A-A-100-100 mentre il peggiore sarà Z-Z-Z-0-0.

Il Rating Reputazionale così definito diventa quindi una sorta di "attestato" sintetico"[54-55] (al contempo corredato sia di autocertificazione e dichiarazioni sostitutive di atti notori[61-62], sia di tutti i certificati e documenti[63-64] a comprova elaborati dall'algoritmo) che permette di **valutare a primo impatto la controparte** in ogni rapporto obbligatorio o relazione personale rispetto ai propri criteri di valutazione e rispetto agli obiettivi della specifica interazione socio-economica.

Ad esempio, per l'ammissibilità al proprio **Albo Fornitori**[29] l'ente/impresa committente può richiedere ai candidati – quale condizione preliminare per l'iscrizione all'Albo – il Rating Reputazionale con accesso ai relativi certificati pubblici e documenti necessari alla sua elaborazione che consente di determinare il giusto mix di valori accettabili in ordine a:

1. eventuali condanne penali definitive, carichi pendenti, misure di prevenzione e finanche iscrizioni nel registro delle notizie di reato;
2. eventuali condanne civili e/o amministrative, atti endoprocedimentali (es. citazione in giudizio);
3. eventuali pendenze fiscali e irregolarità contributive;
4. abilitazioni, certificazioni professionali, attestazioni di merito, ecc.

Le criticità iniziali – 24.11.2016 – con il Garante Privacy[109], sono state del tutto superate con provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria[110-111-112-113-114] e, soprattutto, grazie all'entrata in vigore – 25.05.2018 – del **GDPR** in ordine sia alla "*liceità del trattamento*" di cui all'art. 6, comma 1, lettere a) e b), e alle sue correlate, specifiche basi giuridiche del "*consenso per una o più specifiche finalità*" e dell' "*esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte*" o "*esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso*", sia alla "*liceità del trattamento delle categorie particolari di dati personali*" di cui agli artt. 9 e 10 (*Trattamento dei dati personali*

(109) Newsletter GPDP del 28.12.2016 *No all'algoritmo della reputazione, viola la dignità della persona*

(110) Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^ Sezione Civile con Ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al "sistema di intelligenza artificiale" (pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso) che con l'algoritmo umanizzato (trasparente, inclusivo, imparziale) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell'articolo dell'Avv. Luciano Mariani

(111) Corte di Cassazione, I^ Sezione Civile, Ordinanza n. 14381/2021, pubblicata il 25.05.2021

(112) LA DISCUSSIONE, articolo di Luciano Mariani pubblicato il 13.06.2021: *All'algoritmo della reputazione basta la trasparenza*

(113) Sentenza del Tribunale Civile di Roma, Sez. I^, n. 3978/2017, pubblicata il 04.04.2018

(114) Rating Reputazionale "ITALIA VIRTUTE": riferimenti legislativi e giurisdizionali

relativi a condanne penali e reati), in combinato disposto con l'art. 2-octies, D. Lgs. 196/2013 (*Principi relativi al trattamento di dati relativi a condanne penali e reati*).

Conseguentemente le condizioni di liceità per il trattamento dei dati personali del richiedente il Rating Reputazionale MEVALUATE elaborato dall'algoritmo proprietario e pubblicato da CROP NEWS sono le seguenti:

1. il trattamento dei dati – compresi i certificati pubblici (es.: casellario giudiziale; carichi pendenti; misure di prevenzione; iscrizione nel registro delle notizie di reato) e privati (es.: attestazione relativa a una prestazione lavorativa) – conferiti volontariamente dal soggetto interessato a richiedere il proprio Rating Reputazionale o a conoscere quello altrui è necessario per poter dare seguito alla sua richiesta e, quindi, per consentire al titolare del trattamento dei dati di eseguire il contratto di cui l'interessato è parte e/o di eseguire le misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso;
2. il trattamento dei dati consistenti nella rappresentazione alfanumerica del Rating Reputazionale richiesto e alla sua eventuale pubblicazione è invece effettuato in base al preventivo consenso esplicito dell'interessato – libero e informato – formalizzato successivamente all'interazione con i professionisti RAM APART[82] o RATER APART[82]; interazione che è funzionale alla piena conoscenza e sperimentazione sia dello schema esecutivo dell'algoritmo che lo determina, sia delle correlate funzioni euristiche – costantemente sviluppate e raffinate –, anche con simulazioni idonee a esemplificare l'incidenza sul Rating Reputazionale dei "pesi" attribuiti ai vari fatti dell'esistenza di persone fisiche e giuridiche.

Anche l'art. 85 GDPR ("*Trattamento e libertà d'espressione e di informazione*") ha risolto gli iniziali problemi dei profili reputazionali (senza attribuzione di Rating) promossi dagli aderenti alla *users community* contro soggetti terzi non aderenti.

Aggiornamenti continui e verifiche dei documenti, oltre a consulenza e ottimizzazione del Rating Reputazionale sono garantiti da due nuove figure professionali – a numero chiuso – aderenti ad APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile[9], vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi della Legge 4/2013:

i. RAM – Reputation Audit Manager (in breve "RAM")[82];
ii. RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (in breve "RATER")[82].

Per attestare il Rating Reputazionale infatti è necessario l'intervento di un RAM APART – che può essere coadiuvato da un RATER APART – per verificare l'autenticità dei certificati e documenti conferiti e garantire che il Rating Reputazionale calcolato sia effettivamente elaborato su fatti accertati. Quando non sia possibile

attestare anche solo un documento il Rating ne dà evidenza. Allo stesso modo, Il Rating dà evidenza di fatti non definitivi che possono determinare un'ulteriore variazione dello stesso Rating nel prossimo futuro.

Approfondimenti in ordine al background: qui

Algoritmo "umanizzato"

Mentre CROP NEWS porta avanti il processo innovativo di attestazione dei documenti e la gestione operativa della piattaforma digitale, MEVALUATE HOLDING dà corpo al Rating implementando l'algoritmo "umanizzato" (trasparente, inclusivo e imparziale) secondo le indicazioni del WEC – Worldwide Ethics Committee[15] che determina i valori da attribuire alle aree suddette (cfr. precedente paragrafo *Il modello di business*) a partire dai fatti descritti e riportati dall'utente.

Modello Attuale

L'attuale algoritmo si basa su circa 1.000 criteri di valutazione (circa 600 per gli individui e 400 per le enti/imprese).

Ogni fatto viene descritto e valutato in termini numerici di: valore del fatto, tempo trascorso dalla data del fatto, durata del fatto, eventuale "recidiva" (fatti ripetuti), numerosità dello stesso tipo di fatto, somma dei valori di fatti della stessa tipologia, etc.

A seconda della tipologia del fatto il valore ottenuto viene utilizzato per determinare un peso che si somma ai pesi già applicati ai fatti della stessa area. Il risultato finale viene poi rielaborato attraverso una funzione asintotica che impedisce alla somma di avere un valore infinito ed il risultato finale discretizzato secondo le lettere dell'alfabeto o secondo i valori interi fino a 100.

Traiettorie Future

L'innovazione è continua ed è applicata su due filoni principali: il controllo di attendibilità dei documenti per snellire e validare il lavoro dei RAM e l'applicazione di **machine learning** per rendere dinamici ed adattativi i pesi applicati ai fatti dall'algoritmo.

Attendibilità dei documenti

Una volta che la base dati e l'archivio dei documenti raggiungeranno una massa critica per il loro riconoscimento saranno applicate tecniche di Intelligenza Artificiale[58-59] per ottenere due risultati principali:

1. identificazione di possibili contraffazioni;
2. conformità del valore indicato dal RAM rispetto ai contenuti del documento stesso.

Nel primo obiettivo è chiaro come alcune certificazioni devono avere un aspetto uniforme e coerente rispetto a tutti i documenti della stessa tipologia. Il sistema potrà segnalare al RAM la sospetta non conformità del documento e richiedere una conferma esplicita della provenienza ed attendibilità del documento.

Esiste un'area "grigia" di documenti che devono essere "letti" per definire esattamente il valore del fatto testimoniato. È il tipico caso delle lettere di encomio o le attestazioni sulla qualità di un lavoro svolto; un'analisi semantica dei testi può sicuramente determinare in modo più attendibile se veramente il testo descrive un buon lavoro svolto o se invece questo testo non abbia alcuna attinenza con quanto descritto.

Machine Learning

Sarà necessario rendere l'algoritmo adattivo nel tempo in modo che sia sensibile alle variazioni delle fenomenologie dei fatti riscontrati. Applicando tecniche di machine learning ed osservando l'intero cosmo di fatti descritti dalla popolazione "misurata" saranno conseguiti i seguenti obiettivi:

- identificare in automatico i pesi da adeguare in virtù di una aumentata presenza nei Rating valutati;
- generare proposte di modifica dei pesi per una valutazione più uniforme ed equa ad esempio a livello di valutazioni culturali per paesi differenti.

Lo stesso fatto infatti può non avere la medesima rilevanza o gravità a seconda del paese/cultura/ordinamento giudiziario in cui è avvenuto (si pensi al furto per i paesi islamici). Inoltre, nel tempo lo stesso fatto può essere valutato differentemente: un divorzio negli anni 70 era considerato un fatto per alcuni versi deplorevole mentre oggi non lo è per nulla.

Ruolo di Cyber 4.0

Nel contesto sopra delineato si auspica l'interesse di Cyber 4.0 ad impiegare le risorse professionali dei Soci per le attività di seguito elencate:

a) Servizi di cybersicurezza, aggiornamento e manutenzione software della piattaforma ITALIA VIRTUTE[10] per la determinazione del Rating Reputazionale incontrovertibile, digitale, documentato, verificato e tracciabile.

b) Sostituzione dell'Ing. Michele Petrone[115], CIO – Chief Information Officer MEVALUATE HOLDING Ltd / CROP NEWS / APART (legge 4/2013), con almeno un ingegnere informatico esperto in Java per stimate 40 h/mese "a regime" nella fase di ordinaria amministrazione, oltre a x h *una tantum* (da stimare) per la fase di migrazione iniziale.

c) Audit e validazione del "pacchetto tecnico" per il passaggio di consegne (handover) predisposto dal CIO uscente, al fine di garantirne la conformità ai migliori standard – anche di cybersicurezza –, che consiste in documentazione articolata almeno nei sotto elencati tre elementi chiave.

- **i. Architettura di Sistema e Tech Stack**: mappatura dell'infrastruttura tecnologica (versioni Java, framework e librerie), dettagli sull'infrastruttura server/cloud, accesso ai repository per il versionamento del codice sorgente (es. repository Git) e descrizione degli attuali processi di deploy (eventuali pipeline CI/CD).
- **ii. Documentazione API**: elenco degli endpoint, specifiche di integrazione, sistemi di autenticazione e protocolli di interscambio dati tra le componenti della piattaforma e verso l'esterno.
- **iii. Database**: tipologia di DB in uso (relazionale o NoSQL), schema logico dei dati (Entity-Relationship) e modalità di archiviazione correnti.

d) Promozione della Convenzione Pubblico-Privato[32] per rafforzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale incontrovertibile ITALIA VIRTUTE[10].

In una logica di "rischio d'impresa" la remunerazione per Cyber 4.0 e/o per i rispettivi Soci in ordine alle attività sopra elencate è per sua natura variabile. Conseguentemente, il correlato diritto di credito (da determinare) sorge contestualmente ai ricavi derivanti a MEVALUATE HOLDING Ltd / CROP NEWS / APART sia da vendita dei servizi[116-117] di Rating Reputazionale[14-15-16-17] alle controparti di Soci e/o partner Cyber 4.0, sia da progetti finanziati (anche con il cofinanziamento privato) del corso di formazione e qualificazione professionale, prevalentemente online, di RAM[82] e RATER[83] iscritti ad APART[4] nelle sue tre versioni caratterizzate da diversi target:

a) "ODG – Occupazione Digitale Giovani per ITALIA VIRTUTE" (3 Mio EUR)[118];

(115) CV Ing. Michele Petrone (rif.to CROP NEWS, pagg. 1-2)
(116) Servizi CROP NEWS
(117) Pacchetti di servizi CROP NEWS
(118) ODG – Occupazione Digitale Giovani per ITALIA VIRTUTE (Progetto 2025-ONL-00991, € 3 Mio EUR)

b) "ODD – Occupazione Digitale Donne per ITALIA VIRTUTE" (3 Mio EUR)[119];

c) "ODID – Occupazione Digitale Inattivi e Disoccupati per ITALIA VIRTUTE" (3 Mio EUR)[120].

Detti corrispettivi possono essere integrati dal ***capital gain*** relativo all'eventuale partecipazione di Cyber 4.0 al capitale di MEVALUATE HOLDING Ltd.

(119) ODD – Occupazione Digitale Donne per ITALIA VIRTUTE (Progetto 2025-FUT-00942, € 3 Mio EUR)

(120) ODID – Occupazione Digitale Inattivi e Disoccupati per ITALIA VIRTUTE (Progetto 2026-PRO-00012, € 3 Mio EUR)