VIRTUTE
Valuable **I**dentity and **R**eput**a**tion
Technologically **U**nique **T**rusted **E**ngine

Via Nizza 45 – 00198 Roma c/o Crop News
cropnews.online
mevaluate.com
virtute@cropnews.it

AVVERTENZA:
questo documento contiene link di approfondimento e pertanto se ne consiglia la lettura su computer o altro device connesso a Internet.

1. «ITALIA VIRTUTE» E «ODG – OCCUPAZIONE DIGITALE GIOVANI»: OCCUPARE 42.000 GIOVANI IN 15 MESI

«ITALIA VIRTUTE»[1] – dove l'acronimo sta per Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine – è l'**infrastruttura digitale per la sicurezza collettiva e la deflazione del contenzioso** sviluppata dagli enti non profit APART[2] – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy (MIMIT) ai sensi della Legge 4/2013, e CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate[3] , in collaborazione con MEVALUATE HOLDING Ltd[4] (promotore e fondatore).

«ITALIA VIRTUTE» ha introdotto **nel «mercato della fiducia» una rivoluzionaria innovazione**[5] costituita dal Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile, di seguito in breve **«Rating Reputazionale»**[6-7-8]**,** che rimette al centro il valore più vero dei **fatti comprovabili** in un mondo che sempre più «naviga» in preda a voci, dicerie e teorie, spesso destituite di ogni fondamento[9-10-11], che ledono la reputazione in conclamata violazione dell'art. 12 della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo[12] e fanno proliferare la cosiddetta «ingegneria reputazionale»[13] (reputazioni false, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, per finalità illecite) che dà luogo al pericoloso fenomeno del «riciclaggio identitario» dove le identità reali sono del tutto svincolate dalle identità digitali.

Il Rating Reputazionale consente a operatori economici (enti, imprese e professionisti), consumatori e

(1) «ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)»

(2) APART

(3) CROP NEWS

(4) MEVALUATE HOLDING Ltd

(5) Innovazione CROP NEWS, APART e MEVALUATE HOLDING Ltd

(6) Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile

(7) Rating Reputazionale MEVALUATE: misurare l'immisurabile

(8) WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING

(9) WORLD CHECK ci scheda a nostra insaputa, è inaffidabile ed è ritenuta operare potenzialmente in modo illegale dal GIP Tribunale di Milano

(10) IMPRESE – «ITALIA VIRTUTE» previene possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK

(11) WORLD CHECK: TRIBUNALE DI MILANO – GIP, Ordinanza per la formulazione dell'imputazione a seguito di richiesta di archiviazione non accolta

(12) Art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani:
Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua reputazione. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali interferenze o lesioni

(13) «Ingegneria reputazionale»

lavoratori dipendenti di **misurare, in modo oggettivo e senza oneri, la reputazione incontrovertibile delle controparti grazie a un algoritmo umanizzato** (trasparente, inclusivo e imparziale) – del tutto conforme prima alla proposta del Parlamento Europeo e del Consiglio, pubblicata il 21.04.2021, di Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (IA)[14] e poi alla legge sull'intelligenza artificiale (AI Act) approvata dal Parlamento Europeo[15] con cui si prevede una sorta di **corsia preferenziale per le IA allevate in Europa**, quindi con **big data** prodotti all'interno della nostra società – che analizza ed elabora solo documenti e certificati[16-17-18] conferiti volontariamente dagli interessati. Difatti il Rating Reputazionale è approvato per iscritto dal richiedente che presta il consenso – libero e informato – alla sua eventuale conoscibilità da parte di selezionati interlocutori che hanno uno specifico interesse a **misurarne il grado di fiducia meritato,** oppure da parte di tutta la users community. Dunque, per le persone fisiche risultano adempiute le prescrizioni in ordine sia alla **«liceità del trattamento»** di cui all'art. 6, comma 1, lettere a) e b), del Regolamento 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR) e alle sue correlate, specifiche basi giuridiche del **«consenso per una o più specifiche finalità»** e dell'«esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte» o «esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso», sia alla «liceità del trattamento delle categorie particolari di dati personali» di cui agli artt. 9 e 10 del richiamato Regolamento (GDPR).

Il Rating Reputazionale ha anche il pregio di **commutare la compliance da centro di costo in inedito centro di ricavi** per chi lo richiede alle rispettive controparti. **Un esempio aiuta a comprendere meglio i vantaggi.** Tizio, invece di pagare tanti soldi per avere informazioni approssimative e non «certificate» sulla controparte Caio, chiede a Caio di pagare lui stesso pochi euro a CROP NEWS per l'attribuzione del Rating Reputazionale digitale, documentato, verificato e tracciabile previa delega a KONSUMER ITALIA – ETS (partner di CROP NEWS) di richiedere e ritirare presso gli uffici pubblici i suoi certificati penali, fiscali, civili, lavoro e impegno sociale, studi e formazione (solo per gli individui) che determinano il Rating Reputazionale. Caio prepaga a CROP NEWS anche la query per far conoscere a Tizio il suo Rating Reputazionale. Dunque Tizio saprà tutto, in modo certo e documentato, di Caio senza aver speso neanche un centesimo e anzi riceverà da CROP NEWS l'**8%** di quanto Caio ha pagato a CROP NEWS! Se poi Caio vuole rendere conoscibile il suo Rating Reputazionale oltre che a Tizio anche ad altri interlocutori (anche potenziali) che pagheranno il costo della relativa query a CROP NEWS, ebbene Caio riceverà da CROP NEWS il **15%** di detto costo. Insomma, una users community per la SICUREZZA dove guadagnano tutti, *in primis* Caio che é il proprietario dei dati «certificati» su cui é costruito il suo Rating Reputazionale che determina la SICUREZZA per i suoi interlocutori.

Il Rating Reputazionale – ispirato ai princìpi dell'**economia comportamentale**[19] e della **legalità conveniente**[20-21] – valorizza onestà, abilità, competenze e meriti di operatori economici e consumatori e alimenta nell'**Infosfera**[22] l'inedita **«CRO – Centrale Rischi Onlife»**[23]**,** il luogo nel web dove si valorizzano onestà, abilità,

---

(14) Proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale (LEGGE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE) e modifica alcuni atti legislativi dell'Unione

(15) Legge sull'Intelligenza Artificiale (AI Act) approvata dal Parlamento Europeo il 12.03.2024

(16) Elenco certificati e documenti aziende ed enti

(17) Elenco certificati e documenti individui

(18) Convenzione CROP NEWS / KONSUMER ITALIA – ETS che disciplina anche la richiesta e il ritiro dei certificati

(19) Economia comportamentale e teoria dei nudge. Richard H. Thaler, Premio Nobel per l'economia 2017

(20) «Le sfide della legalità conveniente. Per una pedagogia civile» Intervento introduttivo di Salvatore Rossi, Direttore Generale Banca d'Italia e Presidente IVASS – Milano, 26 giugno 2015

(21) «La banca online della reputazione, una nuova frontiera della trasparenza» Convegno ANFACI – Intervento di Eduardo Marotti, CEO Mevaluate Holding Ltd – Milano, 27 giugno 2015

(22) «Infosfera» è il termine ripreso dall'accademico Luciano Floridi, direttore Digital Ethics Center, Yale University, già direttore Oxford Internet Institute – University of Oxford, unico italiano arruolato nella commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica, per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per «documenti» si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli «agenti» sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine «operazioni» include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l'Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia)

(23) «Onlife», termine coniato dal filosofo Luciano Floridi, direttore Digital Ethics Center, Yale University, già direttore Oxford Internet Institute – University of Oxford, per rappresentare la continua interazione tra la realtà virtuale e interattiva e quella digitale e materiale. Nella inedita «CRO – Centrale Rischi Onlife» gli illeciti e gli inadempimenti delle controparti diventano visibili – perdendo finalmente l'anonimato – e conseguentemente si rendono più sicure le relazioni sia di lavoro (tutti i rapporti obbligatori), sia personali

competenze e meriti e si toglie l'anonimato a illeciti e inadempimenti al fine di innalzare il livello di **sicurezza delle transazioni – sia di lavoro tradizionale, sia nella sharing economy[24] – e delle relazioni personali[25].** Il tutto **legittimamente** ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettere a) e b) GDPR (Liceità del trattamento) e in conformità all'art. 85 GDPR (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione).

I Rating Reputazionali archiviati assumono anche la funzione di **Conservatoria Digitale delle Identità:** chiunque può accedervi per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura.

Questo archivio diventa anche una **Infrastruttura Digitale Anti-Frode:** può far luce su false identità digitali, consente l'esatta identificazione di persone fisiche e giuridiche, certifica la genuinità dei documenti prodotti e la corrispondente attestazione di verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating Reputazionale a garanzia dei terzi.

Il Rating Reputazionale determina la **deflazione del contenzioso,** straordinariamente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo. Difatti, il Rating Reputazionale – a maggior garanzia rispettivamente di datori di lavoro[26], enti eroganti contributi, committenti, fornitori – è richiesto da lavoratori (es. immigrati con permesso di soggiorno per agevolarne l'inclusione), beneficiari di contributi privati o pubblici, appaltatori, clienti, consumatori in generale e perfino studenti[27]. Tutti ottengono **vantaggi economici[28].**

«ITALIA VIRTUTE» riflette le «buone pratiche» per la prevenzione della corruzione e delle infiltrazioni criminali, dell'economia comportamentale e della legalità conveniente inaugurate dal MEF[29-30-31] e dal MINISTERO DELL'INTERNO:

- MINISTRO DELL'INTERNO, On Angelino ALFANO: adesione al progetto europeo VIRTUTE del 24.02.2015
- MINISTERO DELL'INTERNO, rassegna stampa progetto europeo «VIRTUTE» 31.03 / 03.04.2015
- CCASGO – MINISTERO DELL'INTERNO partecipa con aziende, pubbliche e private, al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato The Bank of Reputation promosso da MEVALUATE HOLDING Ltd in ordine alle caratteristiche del Rating Reputazionale in funzione di prevenzione della corruzione e delle infiltrazioni criminali nell'economia in data 11.02.2014
- CCASGO – MINISTERO DELL'INTERNO, Verbale 18.03.2014 Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd – The Bank of Reputation
- CCASGO – MINISTERO DELL'INTERNO, Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd
- CCASGO / MINISTERO DELL'INTERNO, rassegna stampa e servizi TV 2014/2016 relativi al Rating Reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore nel 2017 di CROP NEWS)
- TG1–TV7 *La banca della reputazione* (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna 10.04.2015

(24) Rating Reputazionale CROP NEWS a difesa degli utenti della sharing economy

(25) Reputazione salvavita. Prevenire la violenza contro le donne sul modello della Clare's Law in UK: «*Sei un violento? Voglio il curriculum*» Prima di dire «sì» a un appuntamento con Antonio (conosciuto su Facebook) Federica con un semplice click potrà consultare sul periodico online CROP NEWS il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile di Antonio e conoscere la sua reale re putazione (non quella costruita sui social): e se ha precedenti penali per violenze? Federica direbbe ancora «sì» alla proposta di appuntamento? E se Antonio non ha il rating Federica potrà chiedergli di farlo subito, se davvero è interessato a uscire con lei! Perché non possiamo dimenticare le tante seconde vittime di chi aveva già stuprato o ucciso come Maurizio Ciccarelli, Franco Manzato e Agaj Asilan

(26) ACCENTURE: *Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati*

(27) Progetto «VIRTUTE 4 STUDENTS» finanziato dal MIUR

(28) Vantaggi economici per i richiedenti il Rating Reputazionale

(29) Lettera MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE di adesione al progetto europeo VIRTUTE del 18.12.2014

(30) Contratto MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE – DIPARTIMENTO DEL TESORO DIREZIONE V

(31) Rassegna stampa VIRTUTE con la partecipazione del MINISTERO DELL'INTERNO e del MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE, 2015

- ANBSC: Partenariato Pubblico Privato con CROP NEWS (29.04.2019)
- ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO, rassegna stampa anni 2019/2020
- ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO, convegno «ANTIMAFIA IN DIGITALE» del 20.01.2020, Palermo, Teatro Massimo
- Video testimonianze degli organi investigativi (1. Carabinieri; 2. Guardia di Finanza) e delle istituzioni (3. ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO; 4. Magistratura; 5.-12. altre istituzioni) in ordine alla piattaforma di Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile ITALIA VIRTUTE, ospitata dal periodico online CROP NEWS, a margine del convegno in data 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo. In particolare:
- ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO, Rating Reputazionale previsto dal primo bando del 20.07.2020 per l'assegnazione di beni confiscati, pag. 11, cella 3
- MINISTERO DELL'INTERNO, estratto rassegna stampa – articolo Il Sole 24 Ore 06.01.2022
- MINISTERO DELL'INTERNO, estratto rassegna stampa (2 pagine) – articolo Il Sole 24 Ore 14.02.2022

Inoltre, la **Regione Calabria** ha deliberato in ordine all'infrastruttura digitale reputazionale «CALABRIA VIRTUTE»[32] assumendo il relativo Decreto Dirigenziale di affidamento servizio a CROP NEWS[33]**.**

«ITALIA VIRTUTE» colma il deficit di professionisti educati al digitale che scarseggiano in tutto il Paese – come risulta dalla recente ricerca «The European House Ambrosetti» per CONFPROFESSIONI[34] – con l'innovativo programma di formazione **«ODG – Occupazione Digitale Giovani»**[35-36-37] per l'impiego o l'autoimpiego nell'Infosfera[22] e nell'inedita **«CRO – Centrale Rischi Onlife»**[23]**,** piattaforma digitale del periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, di **42.000 giovani a numero chiuso**, aspiranti professionisti, non ancora titolari di Partita IVA[38]**.**

«ODG – Occupazione Digitale Giovani» integra n. 125 ore di formazione online con la fornitura di servizi[39] di placement e strumenti per l'esercizio delle inedite professioni di «RAM – Reputation Audit Manager»[40-41] (n. 12.000 a numero chiuso) e di «RATER – Reputation and Trust Expertise Representative»[42-43] (n. 30.000 a numero chiuso) che generano **per i giovani significativi guadagni**[44] previo conseguimento dell'attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi rilasciato da APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ai sensi del combinato disposto dell'art. 4, comma 1, e dell'art. 7, comma 1, lettera c), Legge 14 gennaio 2013 n. 4.

(32) CROP NEWS: «*La Calabria sceglie il rinnovamento*»

(33) Decreto Dirigenziale di affidamento servizio a CROP NEWS n. 14314 del 23.12.2020

(34) CORRIERE DELLA SERA / CORRIERE ECONOMIA, Isidoro Trovato, 01.08.2022 «*Non è un paese per (giovani) professionisti*»

(35) «ODG – Occupazione Digitale Giovani»: innovativo programma di formazione e qualificazione professionale ex legge 4/2013

(36) «ODG – Occupazione Digitale Giovani»: Partner Sostenitori LUMSA – bando «FUTURA», Fondo per la Repubblica Digitale (ACRI)

(37) «ODG – Occupazione Digitale Giovani»: Partner Sostenitori UNIVERSITÀ G. MARCONI – bando «ONLIFE», Fondo per la Repubblica Digitale (ACRI)

(38) REGIONE LOMBARDIA – ASSE PRIORITARIO III – Soggetti ammissibili, art. 6.1, liberi professionisti e aspiranti liberi professionisti legge 4/2013; art. 9. Caratteristiche ed entità dell'intervento finanziario

(39) Nota informativa: servizi di qualificazione professionale correlati all'innovativo programma di formazione «ODG – Occupazione Digitale Giovani»

(40) Cosa fa il RAM: infografica

(41) Stima ricavi del RAM: infografica

(42) Cosa fa il RATER: infografica

(43) Stima ricavi del RATER: infografica

(44) Proiezione ricavi iniziali RAM e RATER

«ODG – Occupazione Digitale Giovani» – con il coordinamento dell'**Università LUMSA** – con un **investimento del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE (ACRI) oppure del PNRR (o altri fondi UE) di massimo € 147 Milioni**[45] [risparmio di oltre € 17 Milioni rispetto ai valori di mercato (2018) verificati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)[46]] – si propone di **occupare (green-telelavoro) 42.000 giovani,** nuovi professionisti nell'Infosfera[22], a numero chiuso, qualificati ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi) **per lavorare in esclusiva sulla piattaforma digitale di qualificazione reputazionale ITALIA VIRTUTE ospitata dal periodico online CROP NEWS** e genera per lo Stato un saldo positivo prudenziale in 24 mesi di circa € 95 Milioni (Irpef e Inps)[45].

2. «ITALIA VIRTUTE» E «ODG – OCCUPAZIONE DIGITALE GIOVANI»: BACKGROUND

MEVALUATE HOLDING Ltd e le associazioni *non profit* APART e CROP NEWS hanno ideato la strategia di qualificazione reputazionale «ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)» e il programma di formazione innovativa «ODG – Occupazione Digitale Giovani»[35] ottenendo validazioni private e pubbliche[47], in Italia e in UK, tra cui a titolo esemplificativo:

A. **13.03.2024 RIDAP – Rete Italiana Istruzione degli Adulti, in rappresentanza dei CPIA – Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO)** istituiti dal decreto del Presidente della Repubblica 263/2012, con determina del Coordinatore, il 13.03.2024 ha delegato il CPIA 4 Roma a promuovere l'implementazione del «Passaporto Reputazionale» digitale nell'ambito del progetto «EUROPA VIRTUTE» ideato da MEVALUATE HOLDING con le partecipate non profit APART e CROP NEWS.
B. **24.05.2023 – CNDCEC Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ente pubblico) e la collegata FNC Fondazione Nazionale di Formazione dei Commercialisti E.T.S.** sottoscrivono la convenzione pubblico-privata con APART, CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd per realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e correlata piattaforma «ITALIA VIRTUTE»
C. **05.05.2023 – ACN Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (Presidenza del Consiglio dei Ministri)**, in riscontro alla proposta CROP NEWS del 31.03.2023, invia la formale manifestazione d'interesse a collaborare nell'ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale «ITALIA VIRTUTE» per mitigare i rischi correlati alla sicurezza informatica degli operatori economici
D. **27.03.2023 – FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE Impresa Sociale Srl** [costituita per iniziativa di: ACRI (Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA); Dipartimento per la Trasformazione Digitale (PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri); Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)] ha assegnato un contributo di € 635.762,00 al progetto «ODG – Occupazione Digitale Giovani[35].
   Il progetto, di cui l'Ateneo LUMSA è Soggetto Responsabile, è stato ideato da MEVALUATE HOLDING Ltd e realizzato insieme alle partecipate non profit APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (vigilata dal MIMIT ex legge 4/2013) e CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, editore dell'omonimo periodico online che pubblica il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile richiesto dai soggetti interessati a valorizzare onestà, abilità, competenze e meriti, legittimamente ai sensi del GDPR, art. 6, comma 1, lettere a) e b), così come si evince dai numerosi riferimenti legislativi e giurisdizionali
   Il progetto – a cui collaborano Partner Sostenitori (enti pubblici e privati) – è strettamente correlato all'operatività della piattaforma digitale di qualificazione reputazionale «ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», già referenziata da istituzioni ed aziende
E. **15.12.2022 – LUMSA Libera Università Maria Santissima Assunta**, nell'ambito del bando «FUTURA» pubblicato dal FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE (ACRI), che impiega fino al 2026 circa € 350 Milioni, ha accettato la proposta di assumere il ruolo di Soggetto Responsabile dell'innovativo programma di formazione «ODG – Occupazione Digitale Giovani»[35] (Codice 2022-FUT-00253)

(45) «ITALIA VIRTUTE»: per lo Stato saldo positivo prudenziale in 24 mesi di circa € 95 Milioni (Irpef e Inps)

(46) Verifica del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) – Divisione VII – in ordine al valore di mercato pari a € 3.915,37 cad. dei servizi necessari sia alla qualificazione professionale, sia allo svolgimento dell'attività di RAM (€ 3.500,00 cad.) e RATER (€ 3.500,00 cad.), con un conseguente risparmio stimato in € 415,37 cad. (RAM) e in € 415,37 cad. (RATER)

(47) Referenze e Rassegna Stampa MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e CROP NEWS

destinato a 214 donne beneficiarie, massimo 50 anni d'età, in funzione sia del conseguimento delle qualifiche a numero chiuso di RAM – Reputation Audit Manager (laureate) o di RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (diplomate), tutte associate ad APART, vigilata dal MIMIT ai sensi della legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi), sia della conseguente occupazione promossa da Partner Sostenitori[36] pubblici nazionali (es. CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili; CNF – Consiglio Nazionale Forense) e locali (es. COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA; ODCEC – Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili PALERMO), privati nazionali (es. AGENS – Agenzia Confederale dei Trasporti e Servizi CONFINDUSTRIA; KONSUMER ITALIA – ETS) e locali (es. CONFCOMMERCIO SICILIA). Ulteriori adesioni di Partner Sostenitori sono previste anche per i bandi di prossima pubblicazione, con l'obiettivo di occupare 42.000 giovani previamente qualificati a numero chiuso

F. **15.12.2022 – Università degli Studi GUGLIELMO MARCONI**, nell'ambito del bando «ONLIFE» pubblicato dal FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE (ACRI) che impiega fino al 2026 circa € 350 Milioni, ha accettato la proposta di assumere il ruolo di Soggetto Responsabile dell'innovativo programma di formazione «ODG – Occupazione Digitale Giovani» (Codice 2022-ONL-00114) destinato a 333 NEET (Not in Education, Employment or Training), massimo 29 anni d'età, in funzione sia del conseguimento delle qualifiche a numero chiuso di RAM – Reputation Audit Manager (laureati) o di RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (diplomati), tutti associati ad APART, vigilata dal MIMIT ai sensi della legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi), sia della conseguente occupazione promossa da Partner Sostenitori[37] pubblici nazionali (es. CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili; CNF – Consiglio Nazionale Forense) e locali (es. COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA; ODCEC – Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili PALERMO), privati nazionali (es. AGENS – Agenzia Confederale dei Trasporti e Servizi CONFINDUSTRIA; KONSUMER ITALIA – ETS) e locali (es. CONFCOMMERCIO SICILIA). Ulteriori adesioni di Partner Sostenitori sono previste anche per i bandi di prossima pubblicazione, con l'obiettivo di occupare 42.000 giovani previamente qualificati a numero chiuso

G. **13.09.2022 – COA Consiglio dell'Ordine degli Avvocati NAPOLI** pubblica la convenzione con CROP NEWS per promuovere economia comportamentale e legalità conveniente con l'adesione degli Avvocati e dei rispettivi clienti al progetto «ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, caratterizzato dal Rating Reputazionale (cfr. 1. pubblicità Convenzione COA NAPOLI / CROP NEWS; 2. Anche gli avvocati di Napoli aderiscono a Italia Virtute: convenzione e rassegna stampa)

H. **03.05.2022 – LICEO SCIENTIFICO CLASSICO «E. TORRICELLI» SOMMA VESUVIANA (NA) emana DECRETO DI AGGIUDICAZIONE a CROP NEWS per la realizzazione del progetto «VIRTUTE 4 STUDENTS»,** con l'obiettivo di promuovere verso gli studenti economia comportamentale e legalità conveniente, finanziato dal Ministero dell'Istruzione con le risorse del Programma operativo nazionale (Pon e Poc) «Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento» 2014–2020 nell'ambito del Piano estate Miur 2021 (cfr. 1. Determina a contrarre con CROP NEWS del 03.05.2022; 2. Ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 04.05.2022; 3. Certificato di regolare esecuzione)

I. **09.02.2022 – ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE «GALILEI – FERRARI» TORINO comunica a CROP NEWS l'*AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PROMOZIONE DELLO SVILUPPO COMPORTAMENTALE E DIGITALE DEGLI STUDENTI, PER I SEGUENTI ARGOMENTI:*** *conoscenza del mondo digitale; social: digitale ma non virtuale; identità digitale e «riciclaggio identitario»; la nostra vita in rete: gli smacchiatori del web: diritto all'oblio e suoi limiti per gli operatori economici; pericoli della «web reputation»; Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile* (Il rating reputazionale di CROP NEWS arriva a scuola). Le attività si sono svolte dal 1 marzo al 30 giugno 2022 nell'ambito di «VIRTUTE 4 STUDENTS», progetto di economia comportamentale e legalità conveniente finanziato dal Ministero dell'Istruzione con le risorse del Programma operativo nazionale (Pon e Poc) «Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento» 2014–2020 nell'ambito del Piano estate Miur 2021

(cfr.1. Ordine in affidamento diretto a CROP NEWS del 09.02.2022) ; 2. Il rating reputazionale di Crop News arriva a scuola: rassegna stampa)

J. **28.01.2022 – COA Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA** pubblica la convenzione con CROP NEWS per promuovere economia comportamentale e legalità conveniente con l'adesione degli Avvocati e dei rispettivi clienti al progetto «ITALIA VIRTUTE (**V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, caratterizzato dal Rating Reputazionale (cfr. 1. COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA; 2. Offerta CROP NEWS di agevolazioni per gli Iscritti all'Ordine Avvocati Roma: Progetto «ITALIA VIRTUTE»; 3. Modello INCARICO PROFESSIONALE ex Convenzione COA ROMA / CROP NEWS). Il 14 febbraio 2022 l'agenzia di stampa ADNKRONOS ha pubblicato il Comunicato Stampa COA ROMA e contestualmente Il Sole 24 Ore, a pag. 12, ha pubblicato un articolo di mezza pagina dal titolo "*Gli avvocati di Roma proporranno il rating di reputazione ai clienti"* a cui si rinvia per dettagli

K. **06.01.2022 – Gruppo De Pierro in confisca definitiva, a Socio Unico Erario** avvia le procedure di adesione a **«ITALIA VIRTUTE (V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, caratterizzato dal Rating Reputazionale (cfr. 1. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore del 6 gennaio 2022 (rif.to Gruppo Giovanni DE PIERRO); 2. Il Sole 24 Ore online del 6 gennaio 2022 (rif.to Gruppo Giovanni DE PIERRO); 3. Il Sole 24 Ore online – versione in inglese breakinglatest news – del 6 gennaio 2022 (rif.to Gruppo Giovanni DE PIERRO); 4. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore del 14 febbraio 2022 (rif.to Gruppo Giovanni DE PIERRO)

L. **18.11.2021 – Studio Legale Carozzi & Associati (Milano)** assume la determina di adesione a **«ITALIA VIRTUTE (V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, caratterizzato dal Rating Reputazionale (cfr. Studio Legale Carozzi & Associati – Milano: adesione a «ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)»

M. **11.11.2021 – Studio Legale Ricciardi Conte (Napoli)** assume la determina di adesione a **«ITALIA VIRTUTE (V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine)», ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, caratterizzato dal Rating Reputazionale (cfr. Studio Legale Ricciardi Conte – Napoli: adesione a «ITALIA VIRTUTE – Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)»

N. **03.09.2021 – SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl,** controllata da Ente Terre Regionali Toscane, 100% REGIONE TOSCANA, delibera l'adesione al progetto **«ITALIA VIRTUTE (V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine**)»**, ideato da MEVALUATE HOLDING con APART e CROP NEWS, promuovendo economia comportamentale e legalità conveniente con l'adozione del Rating Reputazionale per fornitori, clienti, dipendenti e rispettivi familiari (cfr. SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO Srl)

O. **07.06.2021 – MINISTERO DELL'ISTRUZIONE** con le risorse del Programma Operativo Nazionale (PON E POC) «Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento» 2014–2020 nell'ambito del Piano Estate MIUR 2021 delibera il finanziamento del progetto «VIRTUTE 4 STUDENTS» in favore di 2 scuole secondarie di secondo grado («Liceo Scientifico Classico E. Torricelli» a Somma Vesuviana, in provincia di Napoli, e «IIS Galilei Ferrari» a Torino) che per primi promuovono il Rating Reputazionale degli studenti nell'anno scolastico 2021/2022

P. **15.01.2021 – ISTITUTO ITALIANO ANTICORRUZIONE** (costituito con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica) promuove il Rating Reputazionale CROP NEWS verso aziende pubbliche con l'istituzione di un nuovo Albo Fornitori (Istituto Italiano Anticorruzione: Rating Reputazionale per Nuovo Albo Fornitori)

Q. **23.12.2020 – REGIONE CALABRIA** pubblica il Decreto di Affidamento a CROP NEWS – ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), D. Lgs. 50/2016 – del servizio di elaborazione del Rating Reputazionale per la comunità della Regione Calabria (REGIONE CALABRIA – affidamento servizio 14314 del 23.12.2020; Descrizione del progetto «CALABRIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)» allegato al Decreto di affidamento) a seguito del precedente Avviso di consultazione preliminare di mercato, pubblicato il 28.09.2020 ai sensi dell'art. 66 D. Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) e delle Linee Guida ANAC n. 8, per verificare esclusività e infungibilità del Rating Reputazionale pubblicato da CROP NEWS (Avviso pubblico CALABRIA VIRTUTE; CALABRIA VIRTUTE: rassegna stampa)

R. **16.12.2020 – ANC (Associazione Nazionale Commercialisti)** aderisce al progetto **«ITALIA VIRTUTE (V**aluable **I**dentity and **R**eputation **T**echnologically **U**nique **T**rusted **E**ngine**)»**, ideato da MEVALUATE HOLDING, con APART e CROP NEWS, promuovendo economia comportamentale e legalità conveniente, con il Rating Reputazionale dei Commercialisti e dei clienti per la sicurezza nei rapporti obbligatori (Comunicato Stampa ANC 16.12.2020; NEWS LETTER ANC 25.03.2021; Presentazione ANC – ITALIA VIRTUTE)

S. **30.07.2020 – ANBSC (MINISTERO DELL'INTERNO)** prevede il Rating Reputazionale tra gli indicatori del primo Bando per l'assegnazione di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata (ANBSC: Bando per l'assegnazione di beni confiscati, pag. 11, cella 3)

T. **03.06.2020 – Azienda pubblica PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SpA** (partecipata dal Comune di Castrignano del Capo), a seguito di Avviso pubblico ai sensi dell'art. 66 D. Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) e delle Linee Guida ANAC n. 8, sottoscrive il partenariato con APART e CROP NEWS per potenziare il MOGC ex D. Lgs. 231/2001 con il Rating Reputazionale delle rispettive controparti (Determina PORTO TURISTICO MARINA DI LEUCA SpA)

U. **03.06.2020 – Azienda pubblica PORTO DI SAN FOCA SpA** (partecipata dal Comune di Melendugno), a seguito di Avviso pubblico ai sensi dell'art. 66 D. Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) e delle Linee Guida ANAC n. 8, sottoscrive il partenariato con APART e CROP NEWS per potenziare il MOGC ex D. Lgs. 231/2001 con il Rating Reputazionale delle rispettive controparti (Determina PORTO DI SAN FOCA SpA)

V. **20.01.2020 – Azienda pubblica IMMOBILIARE STRASBURGO Srl A SOCIO UNICO ERARIO, con sede a PALERMO** (direzione e coordinamento ANBSC, vigilata dal MINISTERO DELL'INTERNO) presenta il primo *case study* dedicato all'utilizzo del Rating Reputazionale CROP NEWS per verificare l'affidabilità di fornitori, clienti e dipendenti (video testimonianze di forze di polizia, magistratura e istituzioni)

09.01.2020 – UIL Federazione Poteri Locali deposita al CNEL il primo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro che regolamenta i rapporti relativi alle funzioni di assistenza, di ausilio familiare e i contratti alla pari ove all'art. 6 è previsto il Rating Reputazionale come strumento idoneo a determinare benefici economici – esemplificati simbolicamente – che potranno essere incrementati liberamente dalle Parti (CCNL, art. 6, Operatori di ausilio familiare; Accenture: *Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati*)

W. **02.12.2019 – FILLEA CGIL Palermo** sottoscrive il primo Verbale di Assemblea Sindacale che prevede il Rating Reputazionale con oneri a carico di impiegati e operai nel segno dello studio Accenture del 04.02.2019 (Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL; Accenture: *Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati*)

X. **27-28.09.2019 – UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA** invita manager MEVALUATE HOLDING Ltd e CROP NEWS a partecipare al seminario internazionale AIMED «Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence» con la relazione Empowering individuals, companies and organizations to build trust through rated and digitalized reputation, successivamente pubblicata (Springer, prestigioso editore scientifico internazionale – pagg. 43-47)

Y. **04.04.2019 – ANBSC (MINISTERO DELL'INTERNO)** delibera il case study in funzione del Partenariato Pubblico Privato con APART, CROP NEWS, FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI e INAG per il Rating Reputazionale, idoneo a superare lo «shock da sequestro» delle aziende sottratte alle mafie e la conseguente perdita di valore, ostacolo al loro posizionamento sul mercato (Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO)

Z. **06.01.2016 – EPSRC (ente pubblico UK equivalente dell'italiano CNR)** per il progetto **Internet of Things** finanzia con £32,8 Milioni PETRAS Consortium a cui partecipa MEVALUATE HOLDING Ltd (Comunicazione 12.01.2016 del partner University of Oxford – Oxford Internet Institute (Prof. Luciano FLORIDI); Rassegna stampa)

AA. **01.04.2015 – MINISTERO DELL'INTERNO** (Lettera di adesione), **POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI** (Contratto), **MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE,** Dipartimento del Tesoro, Direzione V – Prevenzione dell'Utilizzo del Sistema Finanziario per Fini Illegali (Lettera di adesione; Contratto) partecipano a «VIRTUTE – The Bank of Reputation», sistema di «Rating Reputazionale» europeo ideato da MEVALUATE HOLDING Ltd e presentato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Rassegna stampa)

BB. **04.02.–14.03.2014 – CCASGO ora CCASIIP (organismo pubblico multidisciplinare partecipato da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato, coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO), Consorzio CBI (coordinato da Associazione Bancaria Italiana), 6 aziende pubbliche e/o multinazionali,**

partecipano al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato «Infrastruttura Immateriale MEVALUATE per la Qualificazione Reputazionale» (Lettere di adesione) che valida l'Infrastruttura di Rating Reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd (Rassegna stampa).

3. APPROFONDIMENTI

WORLD CHECK RITENUTA OPERARE ILLEGALMENTE DAL GIP TRIBUNALE DI MILANO:
«ITALIA VIRTUTE» È L'ALTERNATIVA LEGALE, MOLTO PIÙ COMPLETA, AFFIDABILE ED ECONOMICA PER MISURARE LA REPUTAZIONE INCONTROVERTIBILE E DETERMINARE IL GRADO DI FIDUCIA MERITATO DALLE CONTROPARTI

1. WORLD CHECK: TRIBUNALE DI MILANO – GIP, Ordinanza per la formulazione dell'imputazione a seguito di richiesta di archiviazione non accolta
2. WORLD CHECK È ILLEGALE E CI SCHEDA A NOSTRA INSAPUTA
3. REPUTAZIONE DIGITALE Siamo tutti schedabili online: il caso World Check. Articolo pubblicato nel periodico AGENDA DIGITALE il 28.09.2023 a firma del Prof. Giovanni Vaia, Università Ca' Foscari Venezia
4. IMPRESE – «ITALIA VIRTUTE» previene possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK
5. BANCHE E COMPAGNIE ASSICURATIVE: Prevenzione di possibili crisi reputazionali correlate all'utilizzo dei servizi WORLD CHECK
6. Nota di sintesi in ordine al Rating Reputazionale «ITALIA VIRTUTE»
7. Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^ Sezione Civile con Ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al *sistema di intelligenza artificiale* (pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso) che con l'algoritmo umanizzato (trasparente, inclusivo, imparziale) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell'articolo dell'Avv. Luciano Mariani

RECENSIONI E FONTI APERTE SUL WEB INAFFIDABILI E NON IDONEE A DETERMINARE LA REPUTAZIONE

8. TRUSTPILOT: perché non fidarsi delle recensioni
9. FAST REVIEW: comprare recensioni TRUSTPILOT
10. Troppe recensioni false su Amazon (e non solo): come riconoscerle
11. Recensioni false, Amazon fa causa a più di 1.000 utenti
12. HOST BOOKING vittime di recensioni anonime negative
13. Huffingtonpost.it: *«Sos, ho perso la faccia sul web» Viaggio tra le fabbriche della reputazione*
14. Il Messaggero: *Gli smacchiatori del web*
15. TopLegal Review: *Google vince al Tribunale di Roma*
16. MUSA INFORMATICA: *Nessun diritto all'oblio per i commenti online a professionisti. Prima sentenza a Roma*
17. la Repubblica: *Una recensione è per sempre: il ristorante non ha diritto all'oblio*
18. Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa «ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO»
19. Commercialista Luca COLAROSSI: recensione anonima negativa «PESSIMO»
20. NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative «SPIACEVOLE ESPERIENZA – NO COMMENT»

REPUTAZIONE INCONTROVERTIBILE MISURATA

21. COSA SIGNIFICA REPUTAZIONE
22. LA REPUTAZIONE È UNA FACCENDA COMPLICATA
23. AVERE UNA BUONA REPUTAZIONE È DAVVERO IMPORTANTE?
24. INGEGNERIA REPUTAZIONALE
25. Reputazione salvavita: Clare's Law «*Sei un violento? Voglio il curriculum*»
26. Maurizio Ciccarelli, già denunciato per maltrattamenti dalla prima moglie, strangola la seconda
27. Franco Manzato, già condannato per il tentato omicidio della prima moglie, uccide la seconda a coltellate
28. Brunilda Hoxha Enkeleida, 32 anni, lavoratrice saltuaria, mamma, uccisa a coltellate dal marito che aveva già ucciso la prima moglie a picconate e libero dopo solo nove anni di carcere
29. REPUTAZIONE > FIDUCIA = PIÙ SICUREZZA

«ITALIA VIRTUTE»: NUOVO LAVORO PROFESSIONALE PER 42.000 GIOVANI RAM E RATER A NUMERO CHIUSO

30. Il FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl [costituito ex legge 233/2021 (attuazione del PNRR e contrasto alle infiltrazioni mafiose) per iniziativa di: ACRI, Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA; Dipartimento per la Trasformazione Digitale (PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri); Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)] il 27.03.2023 ha assegnato un contributo di € 635.762,00 al progetto «ODG – Occupazione Digitale Giovani», innovativo programma di formazione e qualificazione professionale, strumentale al rating reputazionale Mevaluate e a ITALIA VIRTUTE.
31. TG1–TV7 *La banca della reputazione* (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna su MEVALUATE HOLDING
32. Presentazione APART, vigilata dal MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY ex legge 4/2013
33. RAM e RATER: tutto quello che c'è da sapere
34. CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty
35. Proiezione ricavi iniziali RAM e RATER
36. Stima ricavi del RAM: infografica
37. Stima ricavi del RATER: infografica
38. ITALIA VIRTUTE: per lo Stato saldo positivo prudenziale in 24 mesi di circa € 95 Milioni (Irpef e Inps)
39. Modello INCARICO PROFESSIONALE a RAM e RATER conferito da CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING
40. Cosa fa il RAM: infografica
41. Contratto RAM / PERSONA GIURIDICA
42. Contratto RAM / PERSONA FISICA
43. Cosa fa il RATER: infografica
44. Contratto RATER / PERSONA GIURIDICA
45. Contratto RATER / PERSONA FISICA

46. Quality Assurance Review CROP NEWS
47. «ODG – Occupazione Digitale Giovani»: innovativo programma di formazione
48. Nota informativa: servizi di qualificazione professionale correlati all'innovativo programma di formazione «ODG – Occupazione Digitale Giovani»
49. Decreto Rettorale Universitas Mercatorum (Ateneo Telematico delle Camere di Commercio Italiane) n. 24 del 16.12.2016
50. Alcune richieste di enti pubblici (es. CNI – Consiglio Nazionale Ingegneri, doc. 02) per partecipare al Comitato APART ex art. 4, comma 3, Legge 4/2013
51. Sito web CROP NEWS
52. APART: ripartizione provinciale RAM e RATER a numero chiuso
53. Schema logico Rating Reputazionale
54. Schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale: esempio di spiegazione

«ITALIA VIRTUTE»: OPPORTUNITÀ E CLIENTI PER 42.000 GIOVANI PROFESSIONISTI RAM E RATER

55. Huffingtonpost.it: «*Sos, ho perso la faccia sul web*» *Viaggio tra le fabbriche della reputazione*
56. Gli smacchiatori del web
57. TopLegal Review: Google vince al Tribunale di Roma
58. Diritto all'oblio: vittoria di Google contro professionisti e aziende, prima sentenza a Roma
59. La recensione è per sempre, per operatori economici niente diritto all'oblio
60. Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa «ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO»
61. Commercialista Luca COLAROSSI: recensione anonima negativa «PESSIMO»
62. NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative «SPIACEVOLE ESPERIENZA – NO COMMENT»
63. HOST BOOKING vittime di recensioni anonime negative
64. TRUSTPILOT: perché non fidarsi delle recensioni
65. FAST REVIEW: comprare recensioni TRUSTPILOT
66. Troppe recensioni false su Amazon (e non solo): come riconoscerle
67. Sharing economy: la reputazione nell'economia collaborativa
68. Airbnb: devastazioni
69. Airbnb: aggressioni sessuali
70. Airbnb: ospiti morti
71. Blablacar: stuprata e uccisa
72. Couchsurfing con stupro
73. «*La baby sitter è certificata. Nanny con esami delle urine e fedina pulita? In cambio vogliono limousine e sushi*»
74. Economia comportamentale e teoria dei nudge. Richard H. Thaler, Premio Nobel per l'economia 2017

75. «Le sfide della legalità conveniente. Per una pedagogia civile» Intervento introduttivo di Salvatore Rossi, Direttore Generale Banca d'Italia e Presidente IVASS – Milano, 26 giugno 2015
76. Il mercato delle Big Tech dove la merce siamo noi

NUOVI INCARICHI PROFESSIONALI NEL DIGITALE E RICAVI BIENNALI

77. Il Rating Reputazionale adottato dal COA ROMA
78. Offerta CROP NEWS di agevolazioni per gli Iscritti all'Ordine Avvocati Roma: Progetto «ITALIA VIRTUTE»
79. Il Rating Reputazionale adottato dal COA NAPOLI
80. APART: ripartizione provinciale RAM e RATER a numero chiuso
81. APART: proiezione ricavi iniziali RAM e RATER

«VIRTUTE – The Bank of Reputation» (ANNO 2015)

82. Lettera MINISTRO DELL'INTERNO, On Angelino ALFANO, di adesione al progetto europeo VIRTUTE del 24.02.2015
83. Contratto DIPARTIMENTO DI PUBBLICA SICUREZZA – POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI
84. Lettera MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE di adesione al progetto europeo VIRTUTE del 18.12.2014
85. Contratto MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE – DIPARTIMENTO DEL TESORO DIREZIONE V
86. Rassegna stampa VIRTUTE con la partecipazione del MINISTERO DELL'INTERNO e del MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE, anno 2015

«VIRTUTE 4 STUDENTS» FINANZIATO DAL MIUR: RATING REPUTAZIONALE PER GLI STUDENTI DI SCUOLE E UNIVERSITÀ (ANNO SCOLASTICO 2021/2022)

87. Il Rating Reputazionale di CROP NEWS arriva a scuola
88. «VIRTUTE 4 STUDENTS»: scheda-progetto
89. «VIRTUTE 4 STUDENTS»: programma di formazione
90. «VIRTUTE 4 STUDENTS»: simulazione studenti partecipanti
91. «VIRTUTE 4 STUDENTS»: procedura d'iscrizione degli studenti
92. Economia comportamentale e teoria dei nudge. Richard H. Thaler, Premio Nobel per l'economia 2017
93. «Le sfide della legalità conveniente. Per una pedagogia civile» Intervento introduttivo di Salvatore Rossi, Direttore Generale Banca d'Italia e Presidente IVASS – Milano, 26 giugno 2015

RATING REPUTAZIONALE: VIDEO, RASSEGNE STAMPA, REFERENZE

94. TG1–TV7 *La banca della reputazione* (8 minuti) Il servizio della giornalista Barbara Carfagna su MEVALUATE HOLDING
95. Video testimonianze degli organi investigativi (1. Carabinieri; 2. Guardia di Finanza) e delle istituzioni (3. ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO; 4. Magistratura; 5.-12. altre istituzioni) in ordine alla piattaforma di Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile ITALIA VIRTUTE, ospitata dal periodico online CROP NEWS, a margine del convegno in data 20.01.2020 – Palermo, Teatro Massimo. In particolare:
    a. **Arturo Guarino (Generale Carabinieri):**
    «Rating reputazione nuovo strumento in lotta crimine»

b. **Riccardo Rapanotti (Generale Guardia di Finanza):**
«Scegliere un obiettivo in modo accurato consente di impiegare al meglio le risorse»

c. **Bruno Frattasi (Direttore Generale ANBSC – Ministero dell'Interno):**
«Tutto il Paese se ne avvantaggia»

d. **Raffaele Malizia (Presidente Sezione Misure di Prevenzione Tribunale Palermo):**
«Selezionare un operatore economico sulla base del Rating costituisce un fattore immediato»

e. **Giuseppe Massafra (Segreteria Nazionale Cgil):**
«Il Rating può servire allo Stato per abbattere la criminalità organizzata»

f. **Patrizia Di Dio (Presidente Confcommercio Palermo):**
«La reputazione ha a che vedere, prima ancora che con la legalità, con la fiducia»

g. **Francesco Muraca (Consigliere CNDCEC):**
«Il Rating aiuta ad avviare nuovi progetti per la lotta alla criminalità organizzata e per una migliore gestione dei patrimoni sottoposti a confisca»

h. **Giovanni Mottura (Presidente INAG):** «L'utilizzazione pensata è quella di implementare il modello della legge 231/2001»

i. **Fabrizio Escheri (Presidente ODCECE Palermo):**
«Creare strumenti che regolamentino la reputazione professionale è importante»

j. **Mario Marino (Presidente Consiglio Notarile dei Distretti di Palermo e Termini Imerese):**
«L'algoritmo del Rating consente al notaio di fare un'adeguata verifica su basi oggettive»

96. VIDEO APART INNOVAZIONE
97. «VIRTUTE»: Buone pratiche dei Dicasteri Interno, Istruzione e Merito
98. «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» CROP NEWS: rassegna stampa ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO
99. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 6 gennaio 2022
100. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 14 febbraio 2022
101. Audizione INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari alla Commissione Parlamentare Antimafia del 25.10.2019, con ampi riferimenti al «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» delle controparti di aziende sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata: rassegna stampa
102. Rating Reputazionale digitalizzato per prevenire le misure di prevenzione: rassegna stampa Confcommercio Palermo, Palazzo dei Normanni, 1 giugno 2019
103. Referenze e Rassegna Stampa MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore di APART e CROP NEWS

RATING REPUTAZIONALE: ESEMPI

104. Fact Report Rating Reputazionale CROP NEWS di PERSONA GIURIDICA con certificati (esemplificazione autorizzata da Società Agricola Suvignano Srl, Socio Unico ENTE TERRE REGIONALI TOSCANE – 100% REGIONE TOSCANA)
105. Fact Report Rating Reputazionale CROP NEWS di PERSONA FISICA con certificati (esemplificazione autorizzata da Dott. Giovanni Mottura, commercialista, amministratore giudiziario, Presidente ATAC SpA, Gruppo ROMA CAPITALE, già Amministratore Unico)

106. Schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale: esempio di spiegazione

RATING REPUTAZIONALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

107. Al via ITALIA VIRTUTE. La Cassazione, I^ Sezione Civile con Ordinanza n. 28358/2023, pubblicata il 10.10.2023, dice sì al *sistema di intelligenza artificiale* (pag. 10, paragrafo 4.1, terzo capoverso) che con l'algoritmo umanizzato (trasparente, inclusivo, imparziale) determina il Rating Reputazionale di MEVALUATE HOLDING. Il commento nell'articolo dell'Avv. Luciano Mariani

108. Intelligenza artificiale (AI) e «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» CROP NEWS

109. «Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence – Empowering individuals, companies and organizations to build trust through rated and digitalized reputation» (pagg. 43-47)

110. Comunicazione 12.01.2016 University of Oxford – Oxford Internet Institute (Prof. Luciano FLORIDI) – con cui si riconosce il fondamentale supporto di MEVALUATE HOLDING Ltd al progetto IoT finanziato dal Regno Unito)

111. Rating Reputazionale MEVALUATE: misurare l'immisurabile (autore: Grzegorz Kus, Technology Evangelist MEVALUATE HOLDING Ltd)

112. Parere *pro veritate* del 23.11.2021 a firma dell'Avv. Piero Ricciardi del Foro di Napoli, esperto di compliance, privacy, cyber security e trasformazione digitale, che attesta l'umanizzazione dell'algoritmo MEVALUATE HOLDING Ltd

113. Proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale (LEGGE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE) e modifica alcuni atti legislativi dell'Unione

114. Legge sull'intelligenza artificiale (AI Act) approvata dal Parlamento Europeo

115. Schema esecutivo dell'algoritmo che determina il rating reputazionale: esempio di spiegazione

116. Innovazione MEVALUATE, CROP NEWS e APART

RATING REPUTAZIONALE E COMPLIANCE (D. LGS. 231/2001) IN FUNZIONE ESIMENTE DELLA RESPONSABILITÀ DI AMMINISTRATORI E MANAGER

117. REPUTAZIONE: UNA NUOVA MONETA DA SPENDERE, in particolare slide 5-15 (costruzione dell'esimente delle responsabilità in ambito penale per illeciti amministrativi dipendenti da reato nei procedimenti ex D. Lgs. 231/2001)

118. Prefettura: informazione antimafia interdittiva in ragione di omessi controlli sui conviventi di amministratori e manager, anche in outsourcing

119. COMPLIANCE PREVENTIVA ANTIMAFIA (in particolare slide 7-17): Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori

120. Bozza Delibera / Determina del competente Organo per l'adesione senza oneri a «ITALIA VIRTUTE» e CROP NEWS

121. SCHEMA RELAZIONE ODV in ordine al rafforzamento senza oneri aggiuntivi del MOGC 231/2001: adesione a «ITALIA VIRTUTE» con il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile delle controparti

122. Fact Report Rating Reputazionale CROP NEWS per PERSONA GIURIDICA con certificati (esemplificazione autorizzata da Società Agricola Suvignano Srl, Socio Unico Ente Terre Regionali Toscane – 100% REGIONE TOSCANA)

123. Fact Report Rating Reputazionale PERSONA FISICA con certificati (esemplificazione autorizzata da

Dott. Giovanni Mottura, commercialista, amministratore giudiziario, Presidente ATAC SpA, Gruppo ROMA CAPITALE, già Amministratore Unico)

AZIENDE ED ENTI PRIVATI E PUBBLICI: RATING REPUTAZIONALE DELLE CONTROPARTI

124. Rating Reputazionale delle controparti: provvedimenti recenti di aziende pubbliche e associazioni
125. CROP NOTIZIE
126. Schema logico rating reputazionale
127. Schema esecutivo dell'algoritmo che determina il Rating Reputazionale: esempio di spiegazione
128. Lettera da azienda/ente ai FORNITORI per l'iscrizione nell'Albo Fornitori
129. Lettera da azienda/ente ai CLIENTI che beneficiano di pagamenti dilazionati per l'analisi del merito di credito
130. Lettera da azienda/ente ai LAVORATORI DIPENDENTI (oneri a loro carico) per partecipare a programmi di valutazione del potenziale in funzione di progressi di carriera e/o di aumenti retributivi
131. Lettera da azienda/ente ai LAVORATORI DIPENDENTI (oneri a carico del datore di lavoro) per partecipare a programmi di valutazione del potenziale in funzione di progressi di carriera e/o di aumenti retributivi

RATING REPUTAZIONALE E ANTIMAFIA

132. COMPLIANCE PREVENTIVA ANTIMAFIA (in particolare slide 7-17): Rating Reputazionale digitalizzato, documentato, verificato e tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori
133. «ANTIMAFIA IN DIGITALE»: convegno ANBSC del 20.01.2020, Palermo, Teatro Massimo
134. ADNKRONOS: interviste a forze di polizia, magistrati e rappresentanti delle istituzioni in ordine al Rating Reputazionale CROP NEWS (Palermo 20 gennaio 2020)
135. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO 14 febbraio 2022
136. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – articolo de Il Sole 24 Ore 6 gennaio 2022
137. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO – anni 2019/2020
138. Audizione INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari alla Commissione Parlamentare Antimafia del 25.10.2019, con ampi riferimenti al «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» delle controparti di aziende sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata: rassegna stampa
139. Rassegna stampa audizione INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari alla Commissione Parlamentare Antimafia del 25.10.2019, con ampi riferimenti ad ANBSC, vigilata dal MINISTERO DELL'INTERNO, in ordine al «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» delle controparti di aziende sequestrate e confiscate alla criminalità organizzata
140. Rating Reputazionale digitalizzato per prevenire le misure di prevenzione: rassegna stampa Confcommercio Palermo, Palazzo dei Normanni, 1 giugno 2019
141. Istituto Italiano Anticorruzione: Linee Guida pubblicabili in allegato ai bandi di gara della REGIONE SICILIANA per assegnazione punteggi a titolari di Rating di Legalità AGCM e/o Rating Reputazionale CROP NEWS o equivalente
142. Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL 09.12.2019 con cui i dipendenti IMMOBILIARE STRASBURGO SRL a Socio Unico Erario (azienda confiscata alla criminalità organizzata, gestita da ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO) chiedono a CROP NEWS – con oneri a loro carico – il Rating Reputazionale
143. Esemplificazione compliance: il caso UniCredit – Andrea Bulgarella

RATING REPUTAZIONALE E SINDACATO DI LAVORATORI DIPENDENTI

144. Accenture: *Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati*
145. Verbale Assemblea Sindacale FILLEA CGIL 09.12.2019 con cui i dipendenti Immobiliare Strasburgo Srl a Socio Unico Erario (azienda confiscata alla criminalità organizzata, gestita da ANBSC – MINISTERO DELL'INTERNO) chiedono il Rating Reputazionale a CROP NEWS con oneri a loro carico
146. CCNL Settore dei Servizi di Ausilio Familiare sottoscritto il 09.01.2020 da UIL Federazione Poteri Locali, all'art. 6 prevede il Rating Reputazionale con esemplificazione dei correlati benefici economici che le parti possono incrementare liberamente

RATING REPUTAZIONALE E SHARING ECONOMY

147. Rating Reputazionale CROP NEWS a difesa degli utenti della sharing economy

RATING REPUTAZIONALE E CONSUMATORI

148. Convenzione CROP NEWS / KONSUMER ITALIA – ETS
149. CODACONS, 29.04.2019 (fonte ANSA) – *Antimafia digitale, in 42mila per verifiche rating*
150. HELP CONSUMATORI, 04.05.2019 –*TopNews. Antimafia, Codacons, Codici, Konsumer: arriva rating reputazionale*
151. CODACONS, 27.05.2019 – *42mila professionisti Apart a numero chiuso per «rating reputazionali digitalizzati»*
152. CODACONS, 29.09.2019 (fonte Gazzetta del Sud) – *L'antimafia digitale per contrastare il crimine organizzato*
153. CODICI, 30.09.2019 – *Applicata l'Intelligenza Artificiale al "rating reputazionale digitalizzato" Mevaluate*
154. CODACONS, 01.10.2019 (fonte Milano Finanza) – *Antimafia in digitale*
155. CODACONS 14.09.2021 (fonte ADNKRONOS) *Società agricola Suvignano: "Con noi serve rating reputazionale"*
156. Rassegna stampa MINISTERO DELL'INTERNO

RATING REPUTAZIONALE TERRITORIALE (PLACE REPUTATION)

157. Quando il *made in Italy* è più forte della crisi: *lesson learnt* – Autori: Giancarlo Giudici Fabio Marchetto – Editore McGraw-Hill – Capitolo 24. *La reputazione ed i processi di sviluppo economico-territoriale: il caso Mevaluate, the bank of reputation*
158. Leoluca Orlando, Sindaco di Palermo: «*Il Rating territoriale è legato alla qualità della vita*»
159. «CALABRIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)»
160. SOCIETÀ AGRICOLA SUVIGNANO SRL, controllata da Ente Terre Regionali Toscane (100% REGIONE TOSCANA)

RATING REPUTAZIONALE E POLITICA

161. La Gazzetta di Calabria – *Elezioni 2021: il RATING reputazionale prima di scendere in campo*!

RATING REPUTAZIONALE: RIFERIMENTI LEGISLATIVI E CARATTERISTICHE COSTITUTIVE

162. Rating Reputazionale: riferimenti legislativi e giurisdizionali
163. Codice della Reputazione Universale (CRU)
164. Comitato Etico MondialE MEVALUATE HOLDING Ltd
165. Rating Reputazionale MEVALUATE: misurare l'immisurabile (autore: Grzegorz Kus, Technology Evangelist MEVALUATE HOLDING Ltd)

166. I Rating Reputazionali MEVALUATE pubblicati da CROP NEWS
167. Regolamento CROP NEWS
168. Elenco Documenti Enti e Imprese
169. Elenco Documenti Individui
170. Lettere di adesione del MINISTERO DELL'INTERNO – CCASGO e di aziende, pubbliche e private, al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato The Bank of Reputation promosso da MEVALUATE HOLDING Ltd in ordine alle caratteristiche del Rating Reputazionale in funzione di prevenzione della corruzione e delle infiltrazioni criminali nell'economia in data 11.02.2014
171. Verbale 18.03.2014 Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING Ltd – The Bank of Reputation, sottoscritto da CCASGO (coordinato da MINISTERO DELL'INTERNO)
172. Report del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE HOLDING – The Bank of Reputation
173. 22 Articoli di stampa e TV che testimoniano il consenso del CCASGO (organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL'INTERNO) in ordine al Rating Reputazionale MEVALUATE HOLDING Ltd (Socio Fondatore degli enti non profit APART e CROP NEWS)
174. Presentazione MEVALUATE e CROP NEWS
175. Presentazione APART / CROP NEWS / MEVALUATE HOLDING
176. Cos'è il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)
177. Reputazione: una nuova moneta da spendere – in particolare slide 7 e 15 (costruzione dell'esimente delle responsabilità in ambito penale per illeciti amministrativi dipendenti da reato nei procedimenti ex D. Lgs. 231/2001)

RATING REPUTAZIONALE: ABBATTERE ILLECITI E INADEMPIMENTI NEI RAPPORTI OBBLIGATORI CON LE SPECIALI CLAUSOLE CONTRATTUALI CROP NEWS

178. Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dell'Azienda / Ente nei rapporti con le Controparti
179. Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela dei rapporti di lavoro
180. Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori
181. Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Professionista nei rapporti con il Cliente
182. Abbattere inadempimenti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Consumatore nei rapporti con Azienda / Professionista / Locatore
183. Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS a tutela del Locatore verso il Conduttore
184. CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalty

RATING REPUTAZIONALE MEVALUATE HOLDING / CROP NEWS vs RATING DI LEGALITÀ AGCM

185. Verbale 18.03.2014 Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE sottoscritto da CCASGO (coordinato da MINISTERO DELL'INTERNO)
186. Esigenze insoddisfatte del Rating di Legalità AGCM (Allegato n. 5 al Verbale del 18.03.2014) sottoscritto da CCASGO (coordinato da MINISTERO DELL'INTERNO)

187. Benchmarking in grafico Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM
188. Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM
189. Esigenze insoddisfatte del Rating di Legalità AGCM: il caso QUI! GROUP
190. Linee Guida pubblicabili in allegato ai bandi di gara della REGIONE SICILIANA per assegnazione punteggi a titolari di Rating di Legalità AGCM e/o Rating Reputazionale CROP NEWS o equivalente

RATING REPUTAZIONALE: FAQ

191. FAQ – Centro Assistenza APART