
AVVERTENZA:
questo documento contiene link di approfondimento e pertanto se ne consiglia la lettura su computer o altro device connesso a Internet.

CONVENZIONE

Con la presente scrittura privata da valere a ogni effetto di legge:

TRA

- CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (di seguito, in breve, anche “CNDCEC”), con sede in Piazza della Repubblica 59 – 00185 Roma, Codice Fiscale 09758941000, sito web commercialisti.it, rappresentata dal Presidente *pro tempore* Prof. Dott. Elbano de Nuccio domiciliato per questo atto all’indirizzo di cui sopra

E

- Fondazione Nazionale di Formazione dei Commercialisti E.T.S. (di seguito, in breve, anche “FNC FORMAZIONE”), con sede in Piazza della Repubblica 68 – 00185 Roma, Codice Fiscale 96546580588, Partita IVA 17100691009, rappresentata dal Presidente *pro tempore* Dott. Mauro Nicola domiciliato per questo atto all’indirizzo di cui sopra

E

- Associazione non profit CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate (di seguito, in breve, anche “Associazione” oppure “CROP NEWS”), con sede in Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale 97932410588, Partita IVA 15461001008, sito web cropnews.online, editore dell’omonimo periodico online iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione per la Stampa e l’Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017, rappresentata dal Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti domiciliato per questo atto all’indirizzo di cui sopra

E

- APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (di seguito, in breve, anche “APART”), con sede in Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale 97936900584, sito web apart-italia.com, iscritta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nella Sezione II dell’Elenco delle Associazioni Professionali che rilasciano ai professionisti-soci l’ “attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi” ai sensi del combinato disposto degli artt. 4, comma 1, e 7, comma 1, lettera c), legge 4/2013, rappresentata dal Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti domiciliato per questo atto all’indirizzo di cui sopra

E

MEVALUATE HOLDING Ltd (di seguito, in breve, anche “MEVALUATE”), con sede in Inniscarra – Main Street Rathcoole Co. Dublin (Ireland), VAT number IE3221224KH, domicilio fiscale in Italia, Via Nizza 45 – 00198 Roma, Codice Fiscale italiano 97849640582, sito web mevaluate.com, rappresentata dal Member of the Board of Directors *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti, domiciliato per questo atto all’indirizzo di cui sopra

E

Enti firmatari invitati dai promotori in epigrafe successivamente alla odierna sottoscrizione.

Di seguito congiuntamente “Parti”.

PREMESSE

- A.** CNDCEC e FNC FORMAZIONE – in auspicata partnership con i Consigli Nazionali delle professioni economico-giuridiche, con le rispettive Fondazioni e con le Università – nell’interesse dei professionisti iscritti e dei rispettivi clienti intendono contribuire a:

- i. collaborare alla realizzazione del Piano ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (di seguito, in breve, anche “ACN”) di **Implementazione Strategia Nazionale di Cybersicurezza 2022-2026**¹⁻² e segnatamente sia al primo dei suoi tre obiettivi fondamentali
- *Protezione, e dunque scrutinio tecnologico, quadro giuridico, situational awareness, cyber resilienza della PA, infrastrutture nazionali, crittografia, contrasto alla disinformazione (fake news)*
- sia a due delle misure dedicate al conseguimento di tale obiettivo:
- *Misura #5. Supportare lo sviluppo, valutandone l’adeguatezza in termini di sicurezza nazionale, degli schemi di certificazione in materia di cybersicurezza e, in collaborazione con il settore privato, promuoverne l’adozione e l’utilizzo da parte dei fornitori di servizi e delle imprese italiane, favorendo lo sviluppo del tessuto imprenditoriale nazionale specializzato al fine di conseguire un vantaggio competitivo sul mercato;*
 - *Misura #11. Porre in essere iniziative di sensibilizzazione per favorire l’applicazione del “Framework Nazionale per la Cybersecurity e la Data Protection” e dei “Controlli essenziali di cybersecurity”, opportunamente aggiornati in linea con il quadro della minaccia, da parte della PA, delle imprese e delle PMI;*
- ii. **incentivare gli operatori economici (professionisti iscritti e rispettivi clienti) a mitigare i RISCHI CYBER garantendo:**
- a. **sconti** sui programmi di formazione in ordine alla mitigazione dei RISCHI CYBER, erogati dalle Università accreditate da ACN e validati dalla stessa ACN³⁻⁴⁻⁵⁻⁶;
 - b. **sconti** sui premi delle specifiche polizze assicurative quantificati nell’ambito di un accordo tra ACN, Università accreditate dalla stessa ACN, ANIA, IVASS e CROP NEWS che partecipa all’accordo in rappresentanza dei partner impegnati a realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine) con l’omonima piattaforma, di seguito, in breve, anche “ITALIA VIRTUTE”⁷. Detti sconti sono correlati a comportamenti virtuosi in tema di cybersecurity quali ad esempio il conseguimento di certificazioni validate da ACN, anche dal costo molto contenuto, ad oggetto la formazione degli utenti per la mitigazione dei RISCHI CYBER con programmi erogati dalle Università accreditate da ACN, del tipo CYBER ESSENTIALS SCHEME²⁻⁴⁻⁵⁻⁶ in ogni settore di attività;
 - c. **punteggi premiali** nell’ambito del calcolo relativo al “Sub-Rating Reputazionale Lavoro e Impegno Civile” attribuito da CROP NEWS³. Detti punteggi premiali sono correlati al conseguimento delle certificazioni validate da ACN in ordine ai

(1) [ACN – Piano di implementazione Strategia Nazionale di Cybersicurezza 2022 – 2026 Web](#)

(2) [ACN – Agenzia per la Cybersicurezza: manifestazione d’interesse del 05.05.2023 in risposta alla lettera CROP NEWS del 31.03.2023 \(allegata\)](#)

(3) [ITALIA VIRTUTE \(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine\)](#)

(4) [IASME CONSORTIUM: standard di sicurezza delle informazioni](#)

(5) [CYBER ESSENTIALS SCHEME](#)

(6) [CYBER ESSENTIAL SCHEME: CARAVATI PAGANI – Dottori Commercialisti Associati \(Arona – Novara\)](#)

(7) [Polizza assicurativa cybersecurity correlata al CYBER ESSENTIAL SCHEME](#)

programmi di formazione degli utenti per la mitigazione dei RISCHI CYBER erogati dalle Università accreditate da ACN di cui al precedente punto a.;

- iii. promuovere le buone pratiche di “economia comportamentale”⁸ e “legalità conveniente”⁹ sia verso i consumatori sia verso gli operatori economici clienti dei professionisti del settore economico-giuridico;
- iv. prevenire le misure di prevenzione con l’elaborazione e la diffusione di linee guida per una compliance preventiva antimafia¹⁰;
- v. costruire un’efficace esimente delle responsabilità di amministratori e manager di aziende ed enti clienti dei professionisti del settore economico-giuridico¹¹;
- vi. commutare una parte dei costi di compliance di aziende ed enti in inedito centro di ricavi;
- vii. colmare il deficit di digitalizzazione degli studi dei professionisti del settore economico-giuridico emerso dalla ricerca “*I nuovi paradigmi del mondo delle professioni nella transizione digitale*”, realizzata per CONFPROFESSIONI¹² da The European House – Ambrosetti e presentata il 20.06.2022. Le professioni sono chiamate a dare risposte efficaci ai principali problemi attuali e prospettici del settore: innalzamento dell’età media dei lavoratori per un mondo che, di contro, sta vivendo una vera e propria rivoluzione digitale; sostenibilità economica; attrattività e capacità di ritenzione di giovani talenti per il ricambio generazionale; competitività nel nuovo e più ampio panorama digitale; capacità di fare Sistema; adeguamento delle competenze e dei modelli organizzativi a nuove esigenze di mercato e a crescenti livelli di servizio richiesti dai clienti, passando da una relazione occasionale diretta con il cliente, con una comunicazione “on-demand” e dunque saltuaria e onerosa (per entrambe le parti) a una relazione continuativa a costo pressoché nullo ma tramite interfacce digitali che consentono la gestione in tempo reale dei processi con i contributi di giovani professionisti fondamentali per creare uno studio strutturato e multidisciplinare per consentire investimenti digitali di maggiori dimensioni.

B. I professionisti del settore economico-giuridico (*in primis* i Commercialisti) – nell’interesse dei clienti (operatori economici, consumatori, lavoratori dipendenti) – sono naturalmente vocati sia a valutare l’innovazione¹³ che caratterizza il “mercato della fiducia” sia a valorizzare l’asset intangibile più importante in assoluto: la reputazione.

C. Il CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, fondatore unico della FNC FORMAZIONE, e CNF – Consiglio Nazionale Forense, fondatore unico della FAI – Fondazione dell’Avvocatura Italiana, nel contesto della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e della correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE, sono Partner Sostenitori del programma di formazione innovativa e di qualificazione professionale

(8) [Economia comportamentale e teoria dei nudge. Richard H. Thaler, Premio Nobel per l’economia 2017](#)

(9) [“Le sfide della legalità conveniente. Per una pedagogia civile”](#) Intervento introduttivo di Salvatore Rossi, Direttore Generale Banca d’Italia e Presidente IVASS – Milano, 26 giugno 2015

(10) [COMPLIANCE PREVENTIVA ANTIMAFIA, a cura di Giovanni Mottura, Presidente “Commissione Compenso dell’amministratore giudiziario e del coadiutore dell’ANBSC” istituita dal CNDCEC \(in particolare slide 7-17\): Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori](#)

(11) [REPUTAZIONE: UNA NUOVA MONETA DA SPENDERE, in particolare slide 5-15 \(costruzione dell’esimente delle responsabilità in ambito penale per illeciti amministrativi dipendenti da reato nei procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

(12) [CORRIERE DELLA SERA / CORRIERE ECONOMIA, Isidoro Trovato, 01.08.2022 “Non è un paese per \(giovani\) professionisti”](#)

(13) [Innovazione CROP NEWS, APART e MEVALUATE HOLDING Ltd](#)

ODG – Occupazione Digitale Giovani¹⁴, ideato da CROP NEWS, APART e MEVALUATE (fornitore for profit di conoscenze, competenze e risorse digitali), proposto dall’Ateneo LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta (lettere CNDCEC prot. 0001396/2023¹⁵ e CNF prot. 0001852¹⁵) e finanziato ex L. 233/2021 dal FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE¹⁶.

- D.** Il programma ODG – Occupazione Digitale Giovani è scalabile fino a 42.000 giovani nuovi occupati (impiego / autoimpiego) in 15 mesi con l’integrale copertura dei costi (massimo € 126 Milioni = € 3.000 cad.) a carico del PNRR e/o di altri fondi UE e/o nazionali e/o del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl, partecipata al 100% da ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA che prevede di investire entro il 2026 circa € 350 Milioni finanziando progetti di formazione e inclusione digitale con i versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria a cui è riconosciuto un contributo, sotto forma di credito d’imposta, pari al 65% per gli anni 2022 e 2023 e al 75% per gli anni 2024, 2025 e 2026 ai sensi della legge n. 233 del 29 dicembre 2021. Le modalità di intervento del Fondo sono state definite da un Protocollo d’Intesa¹⁷ tra il Ministro per l’innovazione tecnologica e la transizione digitale, il Ministro dell’Economia e delle Finanze e l’ACRI. L’iniziale operatività del Fondo è stata illustrata in occasione della presentazione dei primi due bandi¹⁸ denominati “FUTURA” e “ONLIFE”.
- E.** CNDCEC e CNF, in ordine alle iniziative di cui alla precedente lettera C.¹⁴⁻¹⁵⁻¹⁶, sono impegnati a promuovere rispettivamente verso Commercialisti, Avvocati e aziende ed enti clienti:
- i.** occupazione (impiego / autoimpiego) nell’Infosfera¹⁹ dei nuovi professionisti in ambito digitale [già formati grazie al progetto ODG – Occupazione Digitale Giovani¹⁴, qualificati RAM – Reputation Audit Manager (laureati) o RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (diplomati), iscritti ad APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile, vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ex legge 4/2013] con i sotto elencati obiettivi:
 - a)** rafforzare senza oneri l’eventuale Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC), costruendo un’efficace esimente delle responsabilità di amministratori e manager per illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti dai reati ex artt. 24, 25 e 26 D. Lgs. 231/2001 con la richiesta alle controparti del Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile CROP NEWS²⁰ conforme ai principi e regole illustrati nella proposta di Regolamento

(14) [ODG – Occupazione Digitale Giovani: programma di formazione innovativa e qualificazione professionale](#)

(15) [ODG – Occupazione Digitale Giovani: CNDCEC Partner Sostenitore LUMSA – bando “FUTURA”, FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE](#)

(16) [Post FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE del 11.05.2023 e del 30.03.2023 relativi alla dura selezione superata dal programma ODG – Occupazione Digitale Giovani che è tra i 23 progetti ammessi a finanziamento su ben 318 presentati](#)

(17) [Protocollo d’Intesa ex Legge 233/2021 tra il Ministro per l’Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, il Ministro dell’Economia e delle Finanze e l’ACRI](#)

(18) [Presentazione bandi FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE ex L. 233/2021](#)

(19) Infosfera è il termine ripreso dall’accademico Luciano Floridi, direttore Oxford Internet Institute – University of Oxford, unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#), per definire lo spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni, dove per “documenti” si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificati ed attuati in qualsiasi formato semiotico; gli “agenti” sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un’organizzazione o un robot software sul web) e il termine “operazioni” include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. In sintesi, l’Infosfera è la globalità dello spazio delle informazioni (fonte: Wikipedia).

(20) [Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile](#)

europeo sull'intelligenza artificiale pubblicata dalla Commissione UE il 21.04.2021²¹;

b) innalzare il livello di sicurezza²² nei rapporti obbligatori e al contempo determinare la deflazione del contenzioso eccessivamente elevato in Italia e considerato elemento frenante dello sviluppo;

ii. miglioramento delle condizioni contrattuali degli impiegati dai Commercialisti e Avvocati e/o da aziende ed enti clienti, a condizione che divengano titolari di Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile CROP NEWS nel segno dello studio "Decoding Organizational Dna"²³ presentato il 21.01.2019 da Accenture al World Economic Forum di Davos, da cui emerge che 6 addetti su 10 sono disposti a fornire notizie private (es. Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile CROP NEWS) in cambio di benefici. Il 92% dei dipendenti è favorevole a raccolta dati riguardanti la propria persona e il proprio lavoro, se ciò porta benefici individuali. 4 impiegati su 5 sono convinti che la raccolta di dati attendibili attraverso nuove tecnologie garantirà una maggiore correttezza nei pagamenti e nelle promozioni.

F. Il FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl, nell'ambito del Protocollo d'Intesa tra il Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, il Ministro dell'Economia e delle Finanze e l'ACRI e del bando "FUTURA" di cui al precedente punto D., ha comunicato con email del 27.03.2023 di aver deliberato un primo finanziamento di € 635.762,00²⁴ per la realizzazione del progetto ODG – Occupazione Digitale Giovani di cui ai precedenti punti C., D., E. con il sostegno dei Partner CNDCEC e CNF.

G. Sempre più spesso sia i clienti dei Commercialisti sia gli stessi Commercialisti sono vittime di WORLD CHECK²⁵ (ritenuta operare in modo illegale dal GIP Tribunale di Milano) che li scheda a loro insaputa con dati presi da Internet, non verificati, e non avvisa. La reputazione è danneggiata e la vita è compromessa con la violazione dell'art. 12 della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani che tutela espressamente la reputazione²⁶.

(21) [Proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio che stabilisce regole armonizzate sull'intelligenza artificiale \(LEGGE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE\) e modifica alcuni atti legislativi dell'Unione](#)

(22) È sempre più frequente **considerare la sicurezza come un bene che nasce dalla "collaborazione tra virtuosi"**, ossia dall'alleanza di soggetti che, anche se operano in campi distinti, hanno missioni e statuti diversi, poteri diseguali, collaborano alla edificazione dello stesso tipo di risultato, ciascuno con il proprio apporto. Insomma, l'obiettivo consiste nel fornire uno strumento pratico di ausilio ad una concezione di "**sicurezza non proprietaria**", nel senso che non è attribuita alla esclusiva competenza di un soggetto (in genere allo Stato e alle agenzie di sicurezza dello Stato, in quanto monopolista della forza autorizzato a farne uso legale) ma è la risultante di contributi che provengono da attori e soggetti dei sistemi pubblico e privato.

Il «Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile» richiesto da aziende ed enti alle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico e correlati contributi compensativi per il rafforzamento senza oneri aggiuntivi del MOGC 231/2001 – coniuga le più moderne necessità secondo cui **la sicurezza deve rappresentare un mondo ad "n" dimensioni**: una delle quali è sicuramente la protezione delle identità personali, che vanno garantite dai rischi di alterazione, manipolazione, falsificazione, sostituzione, ecc., ossia da quelle aggressioni che, specie nel campo cibernetico, ne minano l'integrità e rappresentano una potenziale minaccia per la fiduciarità delle transazioni.

Il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile richiesto da aziende ed enti alle controparti nei rapporti obbligatori – con oneri a loro carico e correlati contributi compensativi per il rafforzamento senza oneri aggiuntivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ex D. Lgs. 231/2001 – è anche e soprattutto uno **strumento di prevenzione**, a disposizione di amministratori, manager e di enti preposti al **controllo di legalità** che possono avvalersene utilizzandolo per ogni finalità di ricerca e approfondimento.

(23) [la Repubblica: Lo studio. Aziende, una miniera in casa conoscere i propri dipendenti fa schizzare in alto i fatturati](#)

(24) [Finanziamento per € 636.762,00 del FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE – Impresa Sociale Srl \[costituito ai sensi della legge 233/2021 per iniziativa di: ACRI \(Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio SpA\); Dipartimento per la Trasformazione Digitale \(PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri\); Ministero dell'Economia e delle Finanze \(MEF\)\]](#)

(25) [WORLD CHECK ci scheda a nostra insaputa](#)

(26) [Art. 12 Dichiarazione Universale dei Diritti Umani:](#)

Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata, nella sua famiglia, nella sua casa, nella sua corrispondenza, né a lesione del suo onore e della sua reputazione. Ogni individuo ha diritto ad essere tutelato dalla legge contro tali

- H.** Il fenomeno dell'ingegneria reputazionale²⁷ (reputazione gonfiata o depressa ad arte, su misura e su ordinazione per finalità illecite) colpisce anche i Commercialisti²⁸ così come pure gli Avvocati²⁹⁻³⁰ e i rispettivi clienti, e le prime sentenze del Tribunale di Roma hanno sancito la vittoria di GOOGLE contro gli operatori economici³¹⁻³²⁻³³ vittime di «*critiche graffianti e dai toni aspri*», e affermato la supremazia del diritto di critica degli utenti sul diritto all'oblio degli operatori economici.
- I.** È ormai attestato da istituzioni pubbliche e private³⁴⁻³⁵ che l'efficace alternativa legale sia alla schedatura di WORLD CHECK²⁵⁻²⁶ sia all'ingegneria reputazionale²⁷ è la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ gestita dal periodico online CROP NEWS³⁶ che ospita l'inedita CRO – Centrale Rischi Onlife³⁷ – al fine di determinare il grado di fiducia meritato oggettivamente dalle controparti – dove con i Rating Reputazionali Digitalizzati, Documentati e Tracciabili si valorizzano onestà, abilità, competenze e meriti e perdono l'anonimato illeciti e inadempimenti per aumentare la **sicurezza²² nelle relazioni personali e nei rapporti obbligatori**, determinando la **deflazione del contenzioso** straordinariamente elevato in Italia e considerato elemento frenante dello sviluppo.
- J.** Detta strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE⁷ di cui alle precedenti lettere A., C. e I. è del tutto legittima ai sensi del GDPR³⁸, artt. 6, comma 1, lettere a) e b) (Liceità del trattamento) in relazione ai Soci CROP NEWS e 85 (Trattamento e libertà d'espressione e di informazione) in ordine ai terzi non Soci.
- K.** I Rating Reputazionali Digitalizzati, Documentati e Tracciabili archiviati assumono anche la funzione di Conservatoria Digitale delle Identità: chiunque può accedervi per redigere atti di regolamentazione di rapporti obbligatori di qualunque natura.
- L.** L'archivio di cui alla precedente lettera K. diventa anche una Infrastruttura Digitale Anti-Frode: per la sicurezza collettiva può far luce su false identità digitali, consente l'esatta identificazione

interferenze o lesioni.

(27) [Ingegneria reputazionale: la reputazione “falsa” che si compra e si vende, spesso a nostra insaputa, con rischi straordinari](#)

(28) [Commercialista Luca COLAROSS: recensione anonima negativa “PESSIMO”](#)

(29) [Avvocato Pasquale BLASI: recensione anonima negativa “ZERO PROFESSIONALITÀ, ZERO SERIETÀ, PESSIMO”](#)

(30) [NCTM Law Firm con sede a Roma: recensioni anonime negative “SPIACEVOLE ESPERIENZA – NO COMMENT”](#)

(31) [TopLegal Review: Google vince al Tribunale di Roma](#)

(32) [Repubblica.it del 27 febbraio 2019: La recensione è per sempre, per operatori economici niente diritto all'oblio](#)

(33) [Musa Informatica del 27 febbraio 2019: nessun diritto all'oblio per i commenti online dei professionisti. Prima sentenza a Roma](#)

(34) [Referenze CROP NEWS](#)

(35) [Referenze MEVALUATE HOLDING](#)

(36) [Presentazione MEVALUATE e CROP NEWS](#)

(37) “Onlife”, termine coniato dal filosofo Luciano Floridi dell'università di Oxford, dove dirige il Digital Ethics Lab dell'Oxford Internet Institute, per rappresentare la continua interazione tra la realtà virtuale e interattiva e quella digitale e materiale.

(38) A norma dell'art. 6, comma 1, lettere a) e b), del GDPR le condizioni di liceità per il trattamento dei dati personali del richiedente il Rating Reputazionale elaborato dall'algoritmo proprietario MEVALUATE HOLDING Ltd e pubblicato da CROP NEWS sono le seguenti:

1. il trattamento dei dati – compresi i certificati pubblici (es.: casellario giudiziale; carichi pendenti; misure di prevenzione; iscrizione nel registro delle notizie di reato) e privati (es.: attestazione relativa a una prestazione lavorativa) – conferiti volontariamente dal soggetto interessato a richiedere il proprio Rating Reputazionale o a conoscere quello altrui è necessario per poter dare seguito alla sua richiesta e, quindi, per consentire al Titolare del trattamento dei dati (CROP NEWS) di eseguire il contratto di cui l'interessato è parte e/o di eseguire le misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso;
2. il trattamento dei dati consistenti nella rappresentazione alfanumerica del Rating Reputazionale richiesto è invece effettuato in base al preventivo consenso esplicito dell'interessato, formalizzato successivamente alla piena conoscenza e sperimentazione sia dello schema esecutivo dell'algoritmo che lo determina sia delle correlate funzioni euristiche – costantemente sviluppate e raffinate –, anche con simulazioni idonee a esemplificare l'incidenza sul Rating Reputazionale dei “pesi” attribuiti ai vari fatti, rigorosamente documentati, dell'esistenza di persone fisiche e giuridiche.

di persone fisiche e giuridiche, certifica la genuinità dei documenti prodotti e la corrispondente attestazione di verità delle dichiarazioni rese dagli utenti che chiedono l'attribuzione del rispettivo Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile a garanzia dei terzi.

- M.** Il Rating Reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile, pubblicato dall'Associazione con l'omonimo periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate, analizza più di **600** indicatori solo per la persona fisica e più di **400** per aziende ed enti – è caratterizzato da unicità e affidabilità nel valutare la reputazione in maniera documentata e tracciabile, usando **documenti e certificati**³⁹ della pubblica amministrazione e di terzi verificati nella rispettiva autenticità dai RAM – Reputation Audit Manager, professionisti qualificati e associati ad APART operativa ai sensi della Legge 4/2013 sotto la vigilanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- N.** I vantaggi economici per la users community ITALIA VIRTUTE³ sono illustrati alle slide 21-23 della Presentazione MEVALUATE e CROP NEWS nel link in nota n. 36 a piè di pagina.
- O.** Si sono già convenzionati con CROP NEWS sia il COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati ROMA⁴⁰⁻⁴¹⁻⁴², sia il COA – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati NAPOLI⁴³⁻⁴⁴ nell'interesse degli Avvocati iscritti che – per sé e per i rispettivi clienti – **gratuitamente** accedono ai servizi di Rating Reputazionale con l'obiettivo di stimare il grado di fiducia meritato dalle controparti nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali, con la conseguenza di anticipare così alla fase precontrattuale gli effetti positivi della procedura di cui all'art. 492-bis c.p.c. che altrimenti viene azionata soltanto nella fase esecutiva della già espletata azione civile, ossia quando vi è oggettiva difficoltà per il creditore ad avere un reale quadro dello stato patrimoniale del debitore. Insomma, ad insolvenza o inadempimento già avvenuto.
- P.** L'Associazione – nell'ambito delle previsioni statutarie e regolamentari e nel contesto della sopra richiamata strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ – conferisce incarichi ai professionisti⁴⁵ (in ordine alla natura degli incarichi professionali cfr. note 3 e 45 a piè di pagina).
- Q.** CNDCEC e FNC FORMAZIONE hanno interesse istituzionale nel promuovere verso i

(39) Il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile pubblicato da CROP NEWS è diverso per le persone fisiche e per le persone giuridiche.

Per le persone fisiche è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0) ed è suddiviso in cinque Sub-Rating Reputazionali: **1. penale** [documentato dai certificati generale casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25); casellario giudiziale europeo, solo per cittadini italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 1); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini europei non italiani (D.P.R. 14.11.2002 n° 313, art. 25-ter, comma 2); informazioni con valore legale sui precedenti penali europei, solo per cittadini extraeuropei (ECRIS-TCN, Circolare Ministero della Giustizia 05.04.2018); carichi pendenti Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni (art. 27 D.P.R. n. 313/2002); misure di prevenzione (Legge n. 1423/1956; D. Lgs. n. 159/2011 integrato e modificato dalla Legge n. 161/2017; Legge n. 183/2011, art. 15, modificato dal D. Lgs. n. 50/2016); iscrizione nel registro notizie di reato della medesima Procura della Repubblica (art. 335 c.p.p.)]; **2. fiscale** (documentato dal certificato dei carichi pendenti risultanti al sistema informativo dell'anagrafe tributaria, successivamente sostituito dal certificato unico debiti tributari); **3. civile** (documentato sia dal certificato generale del casellario giudiziale (D.P.R. n. 313/2002, art. 25), sia dal certificato iscrizione a ruolo di cause civili del Tribunale competente per il comune di residenza degli ultimi dieci anni, sia dagli atti giudiziari oggetto di profilo reputazionale contro un terzo – promosso da uno o più contraenti attori in giudizio avverso i contraenti convenuti nel medesimo giudizio – inviati al periodico online CROP NEWS e sintetizzati nell'apposita sezione Cronache giudiziarie – Lettere al Direttore); **4. lavoro e impegno civile** (documentato da abilità, competenze, meriti, verificati da dichiarazione redditi, bilanci, polizze assicurative a tutela dei terzi, referenze di clienti o datori di lavoro, ecc.); **5. studi e formazione** (documentato dai certificati relativi ai titoli di studio conseguiti e agli obblighi di aggiornamento professionale imposti dalla legge). Per le persone giuridiche è dato nella forma A-A-A-100 perché il sub-rating studi e formazione non è previsto e alcune certificazioni sono peculiari, come ad esempio la certificazione Cyber Security Essential o altra equivalente.

(40) [Pubblicità Convenzione COA ROMA / CROP NEWS](#)

(41) [ADNKRONOS – Comunicato Stampa COA ROMA del 14.02.2022](#)

(42) [Il Sole 24 Ore – Articolo del 14.02.2022: Gli avvocati di Roma proporranno il rating di reputazione ai clienti](#)

(43) [Pubblicità Convenzione COA NAPOLI / CROP NEWS](#)

(44) [Rassegna stampa Convenzione COA NAPOLI / CROP NEWS](#)

(45) [Modello d'incarico ai professionisti conferito da CROP NEWS e MEVALUATE HOLDING Ltd](#)

Commercialisti gli incarichi professionali di cui alla precedente lettera P. (link in nota n. 45 a piè di pagina) conferiti dall'Associazione in ordine al Rating Reputazionale, digitalizzato, documentato e tracciabile delle controparti dei rispettivi clienti (fornitori, partner, clienti e lavoratori dipendenti) elaborato dall'algoritmo proprietario umanizzato (trasparente, inclusivo e imparziale), conforme ai principi e regole illustrati nella proposta di Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale pubblicata dalla Commissione UE il 21.04.2021²¹ che analizza ed elabora solo **documenti e certificati**³⁹ conferiti dagli interessati in cinque ambiti: 1. penale; 2. fiscale; 3. Civile; 4. Lavoro e impegno civile; 5. Studi e formazione (solo per persone fisiche).

- R.** I certificati pubblici³⁹ necessari alla determinazione del Rating Reputazionale di cui alle precedenti lettere K. e O., in conformità al GDPR³⁸, sono resi disponibili dagli interessati, controparti nei rapporti obbligatori, quali ad esempio clienti privati (per l'analisi del merito di credito in funzione della concessione di pagamenti dilazionati e/o per adeguate verifiche antiriciclaggio), lavoratori dipendenti (che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale e/o a percorsi di carriera e/o di aumenti retributivi proposti dal datore di lavoro), fornitori (per l'iscrizione all'Albo Fornitori dei committenti) e partner.
- S.** I professionisti del settore economico-giuridico, per la tutela dei clienti, sia operatori economici sia consumatori, potranno iscriversi **gratuitamente** all'Associazione al fine di consultare i Rating Reputazionali delle controparti dei rispettivi clienti alle condizioni previste dal Regolamento dell'Associazione; altresì potranno ricevere **gratuitamente** consulenza e assistenza tecnica da un Gruppo di Lavoro composto da professionisti qualificati.

Ciò premesso, tra le Parti si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 – Premesse

Le Premesse sono parte integrante della presente Convenzione.

Art. 2 – Oggetto

CNDCEC, FNC FORMAZIONE, CROP NEWS, APART e MEVALUTE intendono collaborare alla divulgazione della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e della correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)³ al fine di rendere disponibili ai professionisti e ai rispettivi clienti i sotto elencati vantaggi e strumenti operativi illustrati alle lettere A.ii., I., K., L. delle Premesse:

VANTAGGI

- i.** **sconti** sui programmi di formazione universitaria in ordine alla mitigazione dei RISCHI CYBER, erogati dalle Università accreditate da ACN e validati dalla stessa ACN²⁻⁴⁻⁵⁻⁶;
- ii.** **sconti** sui premi assicurativi delle polizze CYBER RISK quantificati nell'ambito di un accordo tra ACN, Università accreditate dalla stessa ACN, ANIA, IVASS e CROP NEWS che partecipa a detto accordo in rappresentanza dei partner impegnati a realizzare la strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE (Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine)¹⁻²⁻³ con l'omonima piattaforma. Detti sconti sono correlati a comportamenti virtuosi in tema di cybersecurity quali ad esempio il conseguimento di certificazioni validate da ACN, in collaborazione con le Università accreditate, anche dal costo molto contenuto (es. in UK un costo che varia da £ 300.00 a £ 1,500.00), ad oggetto l'acquisizione di competenze degli utenti con programmi formativi per la mitigazione dei RISCHI CYBER del tipo CYBER ESSENTIALS SCHEME⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷;

- iii. **punteggi premiali** per la determinazione del “Sub-Rating Reputazionale Lavoro e Impegno Civile”³⁻²⁰ – attribuito da CROP NEWS – che prende in considerazione anche le certificazioni di programmi di formazione erogati dalle Università accreditate da ACN in ordine alla mitigazione dei RISCHI CYBER¹⁻²⁻⁴⁻⁵⁻⁶.

STRUMENTI OPERATIVI

- i. CRO – Centrale Rischi “Onlife”³⁷;
- ii. Conservatoria Digitale delle Identità;
- iii. Infrastruttura Digitale Anti-Frode.

Art. 3 – Convenzione aperta alla firma di altri enti

La presente Convenzione è aperta alla firma degli enti individuati e invitati da CNDCEC e FNC FORMAZIONE tenuti ai medesimi obblighi (art. 8) e verso i quali dispiegano effetti gli obblighi assunti da APART (art. 6), CROP NEWS (art. 5) e MEVALUATE (art. 7).

Art. 4 – Soggetti destinatari della Convenzione

Possono usufruire delle attività oggetto della presente Convenzione i professionisti del settore economico-giuridico iscritti negli Albi tenuti dai rispettivi Ordini territoriali.

Art. 5 – Obblighi di CROP NEWS

CROP NEWS – per la durata della presente Convenzione e nell’ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE²⁻³ e della correlata piattaforma – si impegna verso i professionisti del settore economico-giuridico iscritti agli Ordini territoriali, i cui rispettivi Consigli Nazionali abbiano firmato la Convenzione, a:

- i. **rendere disponibili a condizioni agevolate – d’intesa con le Università accreditate da ACN e convenzionate con i Consigli Nazionali e/o Fondazioni degli Ordini Professionali che hanno firmato la presente Convenzione – i programmi di formazione per la mitigazione dei RISCHI CYBER certificati dalla stessa ACN, che determinano sconti in ordine alle specifiche polizze assicurative¹⁻²⁻³⁻⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷ sia dei professionisti sia dei rispettivi clienti nell’ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³;**
- ii. **garantire punteggi premiali – nell’ambito della determinazione del “Sub-Rating Reputazionale Lavoro e Impegno Civile”³⁻²⁰ – per gli attestati di formazione rilasciati da Università accreditate da ACN e convenzionate con i Consigli Nazionali e/o Fondazioni degli Ordini Professionali che hanno firmato la presente Convenzione in ordine all’acquisizione delle competenze necessarie alla mitigazione dei RISCHI CYBER¹⁻²⁻³⁻⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷ nell’ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³;**
- iii. **affiliarli gratuitamente** (cfr. <https://www.cropnews.online/subscribe/>) in funzione sia del conferimento degli incarichi professionali di cui al successivo punto iv. sia della preventiva, gratuita consultazione dei Rating Reputazionali³⁻²⁰ delle controparti dei rispettivi clienti che hanno prepagato la relativa query (BIZ-QU⁴⁶);
- iv. **conferirgli incarichi professionali** (in ordine alla natura di detti incarichi cfr. note 3 e 45 a piè di pagina);

(46) [Prezzi dei servizi di Rating Reputazionale: BIZ-QU](#)

- v. **erogargli gratuitamente consulenza e assistenza tecnica** in relazione alle garanzie offerte ai rispettivi clienti dalla strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ e dalla correlata piattaforma con il Rating Reputazionale Digitalizzato, Documentato e Tracciabile delle controparti nei rapporti obbligatori e nelle relazioni personali;
- vi. **erogargli gratuitamente n. 5 P-VS**⁴⁷ da utilizzare del tutto legittimamente – ai sensi degli artt. 85 GDPR, 136 e 137 del Codice in materia di protezione dei dati personali – in relazione a possibili contenziosi con i clienti; il servizio, anche con funzione di deterrenza, rende conoscibili alla users community ITALIA VIRTUTE³ notizie documentate di inadempimenti, presunti o accertati;
- vii. **agevolare l’attribuzione del “riconoscimento di affidabilità”**⁴⁸ **a garanzia dei consumatori a condizioni di particolare favore**, da parte di KONSUMER ITALIA – ETS subordinatamente al recepimento nel preventivo sottoposto ai clienti della speciale clausola contrattuale⁴⁹ elaborata da CROP NEWS in funzione di deterrenza degli inadempimenti.

Art. 6 – Obblighi di APART

APART – per la durata della presente Convenzione e nell’ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ – ai Consigli Nazionali degli Ordini Professionali che hanno firmato la Convenzione comunica mensilmente le **opportunità** (cfr. ad esempio note nn.14-15-16-52-53) riservate ai professionisti del settore economico-giuridico iscritti agli Ordini territoriali e ai rispettivi lavoratori impiegati per acquisire **gratuitamente** le qualifiche di RAM – Reputation Audit Manager (laureati) o RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (diplomati) ex L. 4/2013.

Art. 7 – Obblighi di MEVALUTE

MEVALUTE – per la durata della presente Convenzione e nell’ambito della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ – si impegna:

- A. verso i Consigli Nazionali degli Ordini Professionali del settore economico-giuridico o verso le correlate Fondazioni che hanno firmato la presente Convenzione a:
 - i. trasferire al valore nominale la quota dello 0,10% (zero virgola dieci percento) del capitale sociale⁵⁰;
 - ii. cooptare nel WEC – Worldwide Ethics Committee⁵¹ il professionista designato da ciascuno dei Consigli Nazionali degli Ordini Professionali che hanno firmato la presente Convenzione;
- B. verso i professionisti iscritti agli Ordini territoriali, le cui Fondazioni espressione dei rispettivi Consigli Nazionali abbiano firmato la Convenzione a:
 - i. **conferirgli incarichi professionali** (in ordine alla natura di detti incarichi cfr. note 3 e

(47) [Prezzi dei servizi di Rating Reputazionale: P-VS](#)

(48) [HELP CONSUMATORI, 04.05.2019 –TopNews. Antimafia, Codacons, Codici, Konsumer: arriva rating reputazionale](#)
 La Federazione Consumatori attribuisce il “riconoscimento di affidabilità” all’impresa confiscata mediante l’utilizzo dei “rating reputazionali digitalizzati”, attribuiti a tutti gli operatori economici della filiera produttiva e distributiva della stessa impresa – elaborati dall’algoritmo Mevalute holding e pubblicati a garanzia di consumatori e utenti dal periodico online Crop news

(49) [Abbattere inadempimenti e perdite su crediti: clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori](#)

(50) [Elevator Pitch MEVALUATE HOLDING Ltd](#)

(51) [WEC – Worldwide Ethics Committee MEVALUATE HOLDING Ltd](#)

45 a piè di pagina).

Art. 8 – Obblighi di CNDCEC e di FNC FORMAZIONE

- A.** CNDCEC e FNC FORMAZIONE, informando contestualmente CROP NEWS e LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta (Soggetto Responsabile del programma ODG – Occupazione Digitale Giovani) nel termine del 30.09.2023:
- i.** divulgano il contenuto della presente Convenzione mediante specifiche e distinte comunicazioni sia a tutti i Commercialisti sia agli Ordini territoriali, con l’obiettivo principale di promuovere il programma di formazione innovativa e di qualificazione professionale ODG – Occupazione Digitale Giovani¹⁴⁻¹⁵⁻¹⁶ per il quale la “CONFERMA ADESIONE PARTNER SOSTENITORE” è stata inviata dal CNDCEC⁵² e dal CNF⁵³, rispettivamente in data 11.05.2023 e in data 23.06.2023, al FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE (L. 233/2021) nell’ambito della strategia di qualificazione reputazionale digitale ITALIA VIRTUTE³ e della buona pratica della “legalità conveniente”;
 - ii.** pubblicano il contenuto della presente Convenzione sull’apposita pagina del sito web istituzionale;
 - iii.** inviano ai media comunicato stampa relativo all’art. 2 della presente Convenzione.
- B.** CNDCEC e FNC FORMAZIONE – d’intesa con gli altri promotori-sottoscrittori della presente Convenzione – per le finalità di cui alle Premesse e in esecuzione di quanto previsto dai superiori articoli, con ampia facoltà di provvedere direttamente alle relazioni con la PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri, l’ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, la LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta, delegano CROP NEWS e la stessa LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta, anche disgiuntamente, per i sotto elencati adempimenti:
- a) invitare il CNF – Consiglio Nazionale Forense, la FAI – Fondazione dell’Avvocatura Italiana, il CNN – Consiglio Nazionale del Notariato e la FIN – Fondazione Italiana del Notariato e altri Consigli Nazionali di Ordini professionali che abbiano manifestato interesse, a firmare la presente Convenzione per la conseguente estensione di tutto quanto ivi previsto sia a detti Consigli Nazionali e rispettive Fondazioni sia agli Ordini territoriali sia ai professionisti iscritti;
 - b) comunicare ad ACN¹ – d’intesa con CROP NEWS – i componenti [tra cui i rappresentanti di LUMSA – Libera Università Maria Santissima Assunta (cfr. nota n. 15 a piè di pagina)] del costituendo Gruppo di Lavoro² coordinato dal Direttore *pro tempore* del Centro di Valutazione e Certificazione Nazionale (CVCN) della stessa ACN. Detto Gruppo di Lavoro elabora le Linee Guida per la certificazione ACN dei programmi di formazione erogati dalle Università accreditate in ordine alla mitigazione dei RISCHI CYBER¹⁻²⁻⁴⁻⁵⁻⁶, incentivabili sia dalle compagnie di assicurazioni (sconti per le correlate polizze) sia da IVASS nel contesto della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE³;

(52) [CNDCEC: Conferma adesione Partner Sostenitore del progetto ODG – Occupazione Digitale Giovani \(11.05.2023\)](#)

(53) [CNF: Conferma adesione Partner Sostenitore del progetto ODG – Occupazione Digitale Giovani \(23.06.2023\)](#)

c) invitare a sottoscrivere la presente convenzione e/o a formulare proposte di collaborazione nel contesto della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e correlata piattaforma ITALIA VIRTUTE³ per l'ottimizzazione degli strumenti previsti alle lettere A.i., A.ii., I., K., L. delle Premesse i sotto elencati enti e aziende:

- I. PCM – Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- II. PCM – Dipartimento per la Trasformazione Digitale;
- III. ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale [in ordine ai punti A.i., A.ii. delle Premesse (note a piè di pagina nn. 1-2)];
- IV. Ministero della Giustizia;
- V. Ministero dell'Economia;
- VI. Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- VII. Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- VIII. Ministero dell'Università e della Ricerca;
- IX. Ministero dell'Istruzione e del Merito;
- X. Ministro per gli Affari europei, il Sud, le Politiche di Coesione e il PNRR;
- XI. Banca d'Italia;
- XII. IVASS;
- XIII. UIF – Unità di Informazione Finanziaria per l'Italia;
- XIV. EBA – European Banking Authority;
- XV. UNIONCAMERE;
- XVI. Università Statali e Non Statali;
- XVII. Fondazione CRUI;
- XVIII. Associazioni imprenditoriali di categoria che hanno presentato il Codice di Comportamento al Ministero della Giustizia ([Ministero della Giustizia: Associazioni di categoria con il codice approvato](#));
- XIX. Associazioni professionali che rilasciano agli iscritti “attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi” ai sensi della Legge 4/2013 e che risultano iscritte nell'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico che ha successivamente mutato denominazione in Ministero delle Imprese e del Made in Italy ([Ministero delle Imprese e del Made in Italy \(MIMIT\), già MISE: Associazioni professionali iscritte in elenco ex Legge 4/2013, artt. 2, 4 e 5](#));
- XX. AIGI – Associazione Italiana Giuristi di Impresa;
- XXI. Associazioni a difesa dei consumatori;
- XXII. Sindacati dei lavoratori;
- XXIII. Fondazione OAM – Organismo Agenti e Mediatori;
- XXIV. ANP – Associazione Nazionale Presidi;
- XXV. 3-I SpA;
- XXVI. CDP SpA;
- XXVII. CERVED SpA;
- XXVIII. INFOCAMERE SpA;

- XXIX. INFOCERT SpA;
- XXX. INVITALIA SpA;
- XXXI. RAM – Logistica Infrastrutture e Trasporti SpA;
- XXXII. SOGEI SpA;

C. CNDCEC e FNC FORMAZIONE – contestualmente alla sottoscrizione del presente atto – si affiliavano gratuitamente a CROP NEWS (cfr. <https://www.cropnews.online/subscribe/>).

Art. 9 – Durata

La presente Convenzione ha durata indeterminata.

Qualora una Parte intenda disdire la presente Convenzione dovrà inviare alle altre Parti una P.E.C. con preavviso di 90 (novanta) giorni.

Art. 10 – Trattamento dati

Le Parti acconsentono e si impegnano ad effettuare il trattamento dei dati personali acquisiti nell'esecuzione o in dipendenza della presente Convenzione nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche "GDPR") e di ogni legge e provvedimento in materia di protezione dei dati personali di volta in volta applicabile.

CROP NEWS, nello svolgimento delle operazioni di trattamento dei dati personali degli iscritti agli Ordini professionali che dovessero aderire alla presente Convenzione, opererà quale titolare autonomo del trattamento, così come definito dal GDPR, con le modalità previste dal proprio Regolamento.

Letto, confermato, sottoscritto

Roma, lì 24 maggio 2023

CNDCEC

Il Presidente, Prof. Dott. Elbano de Nuccio

Associazione CROP NEWS

Il Presidente, Dott. Eduardo Marotti

FNC FORMAZIONE

Il Presidente Dott. Mauro Nicola

APART – Associazione Professionale
Auditor Reputazione Tracciabile

Il Presidente, Dott. Eduardo Marotti

MEVALUATE HOLDING Ltd

Member of Board of Directors, Dott. Eduardo Marotti

CONVENZIONE

per la divulgazione della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e della correlata piattaforma "ITALIA VIRTUTE" sottoscritta il 24.05.2023 dai promotori CNDCEC, FNC FORMAZIONE, CROP NEWS, APART, MEVALUTE HOLDING LTD.

Ente firmatario successivamente invitato dai promotori ai sensi del combinato disposto degli artt. 3 e 8, lettera B., punti a) e c):

LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SS. ASSUNTA (LUCEBA)

(denominazione ente)

PROF. FRANCESCO BONINI

(titolo, nome e cognome del legale rappresentante)

ROCCA

(luogo)

24/07/2023

(data)



[Handwritten signature]

(firma del legale rappresentante)

CONVENZIONE

per la divulgazione della strategia nazionale di qualificazione reputazionale digitale e della correlata piattaforma "ITALIA VIRTUTE" sottoscritta il 24.05.2023 dai promotori CNDCEC, FNC FORMAZIONE, CROP NEWS, APART, MEVALUTE HOLDING LTD.

Ente firmatario successivamente invitato dai promotori ai sensi del combinato disposto degli artt. 3 e 8, lettera B., punti a) e c):

(denominazione ente)

(titolo, nome e cognome del legale rappresentante)

(luogo)

___/___/___
(data)

(firma del legale rappresentante)
